

Case Study eResult Panel Bonopolis.de

© eResult GmbH – Results for Your E-Business
(www.eresult.de)

Das eResult Panel: bonopolis.de

- **Unser Panel steht Ihnen für diverse Einsatzbereiche zur Verfügung:**
 - **Rekrutierung größerer Stichproben für Online-Umfragen (bevölkerungsrepräsentativ oder spezielle Zielgruppen)**
 - **Befragungen am Desktop und/oder mobil (Smartphone, Tablet)**
 - **Teilnehmer für Interviews, Usability-Tests oder Fokusgruppen**
 - **Testpersonen für Langzeitstudien wie Kundenblogs, Mystery-Shopping etc.**

- **Schnell, kostengünstig und flexibel!**
- **Sprechen Sie uns an!**
- **60.000+ Teilnehmer freuen sich, bei spannenden Studien mitzuwirken!**



Leistungen – Rekrutierung Testpersonen vor Ort

➤ Was übernehmen wir?

1. Auf den Punkt: Screening möglicher Personen nach Ihren Vorgaben
2. Persönlicher Kontakt: Telefonische Terminvereinbarungen, schriftliche Terminbestätigung und Übermittlung des Terminplan an Sie
3. Qualität: Telefonische Erinnerung am Tag vor dem Test (Ausfallsicherung)

➤ Kosten:

abhängig von Zielgruppe und Stichprobengröße sowie Interviewdauer/Aufwand für die Testpersonen

Leistungen – Rekrutierung Online-Umfrage

➤ Was übernehmen wir?

1. Erfahren: Programmierung des Online-Fragebogens mit Questback (EFS Survey)
2. Routiniert: Überwachung der Feldphase, Steuerung der Quoten
3. Qualitätsorientiert: Datenbereinigung und Auswertung (nach Wunsch)

➤ Kosten:

abhängig von Zielgruppe und Stichprobengröße sowie der Länge des Fragebogens



Beispiele: Rekrutierung von Versuchspersonen

Wir stellen uns Ihren Herausforderungen!

- 60 Personen sitzen zu einem Zeitpunkt in einem **Flugzeugmodell?**
 - **Spontaner Usability-Test** in Solingen?
 - **Regelmäßige Rekrutierung** für Interviews alle 6 Wochen?
 - Sie wollen Ihre **Personas näher kennen** lernen und Tiefeninterviews an verschiedenen Standorten in Deutschland führen?
- **Unser Panel steht Ihnen für diverse Einsatzbereiche zur Verfügung, wenden Sie sich gern vertrauensvoll an uns!**



Kundenstimmen

"Für unsere Tests und Studien greifen wir immer gern auf Bonopolis zurück. Wir schätzen die Flexibilität des Teams und das hervorragende Preis-Leistungsverhältnis."

**Dr. Julia Winzen,
Deutsches Zentrum für
Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR)**

„Die Rekrutierung hat super geklappt! Alle Teilnehmer kamen pünktlich und haben sehr gut auf unsere gewünschte Beschreibung gepasst. Auch für Solingen also kein Problem, spezielle Zielgruppen zu erreichen – die nächste Erhebungswelle ist schon fest eingeplant mit Unterstützung von eResult.“

**Andreas Ebbert-Karroum,
Agile Principal Consultant,
codecentric AG**



Nächstes Kapitel

Fallstudie: bevölkerungsrepräsentative Rekrutierung

Ziel der Studie

- Ein Forschungsvorhaben aus der Volkswirtschaftslehre mit einem recht komplexen Versuchsaufbau beschäftigte Prof. Dr. Marcus Dittrich.
- Mit seinem Fragebogenentwurf kam er auf uns zu. Dieser wurde von unseren Experten für die Online-Erhebung über das Panel bonopolis.de optimiert, programmiertechnisch umgesetzt, die Rekrutierung angestoßen, die Quoten während der Laufzeit kontrolliert und die Daten bereinigt.
- Die Auswertung übernahm der Lehrstuhl selbst. Auch diese Leistung bieten wir im Paket an, eine genaue Absprache zur Lieferung der Daten erfolgt im Vorfeld.

Nutzen der Studie

„Ich habe jetzt schon mehrfach größere Online-Befragungen über eResult abgewickelt. Die Datenqualität war immer ausgezeichnet und die Teilnehmer haben erstaunlich schnell reagiert. Auch zu unserem Fragebogen haben wir noch gute Tipps erhalten, um die Bearbeitung für die Teilnehmer zu vereinfachen, unsere Wünsche bezüglich der etwas komplizierteren Filterführung und einiger Spezial-Fragetypen wurden intelligent umgesetzt.“



Prof. Dr. Marcus Dittrich, Professor für VWL, insb. Angewandte Mikroökonomik

THD - Technische Hochschule Deggendorf



Fallstudie: Briefversand aus E-Mail-Client Deutsche Post DHL

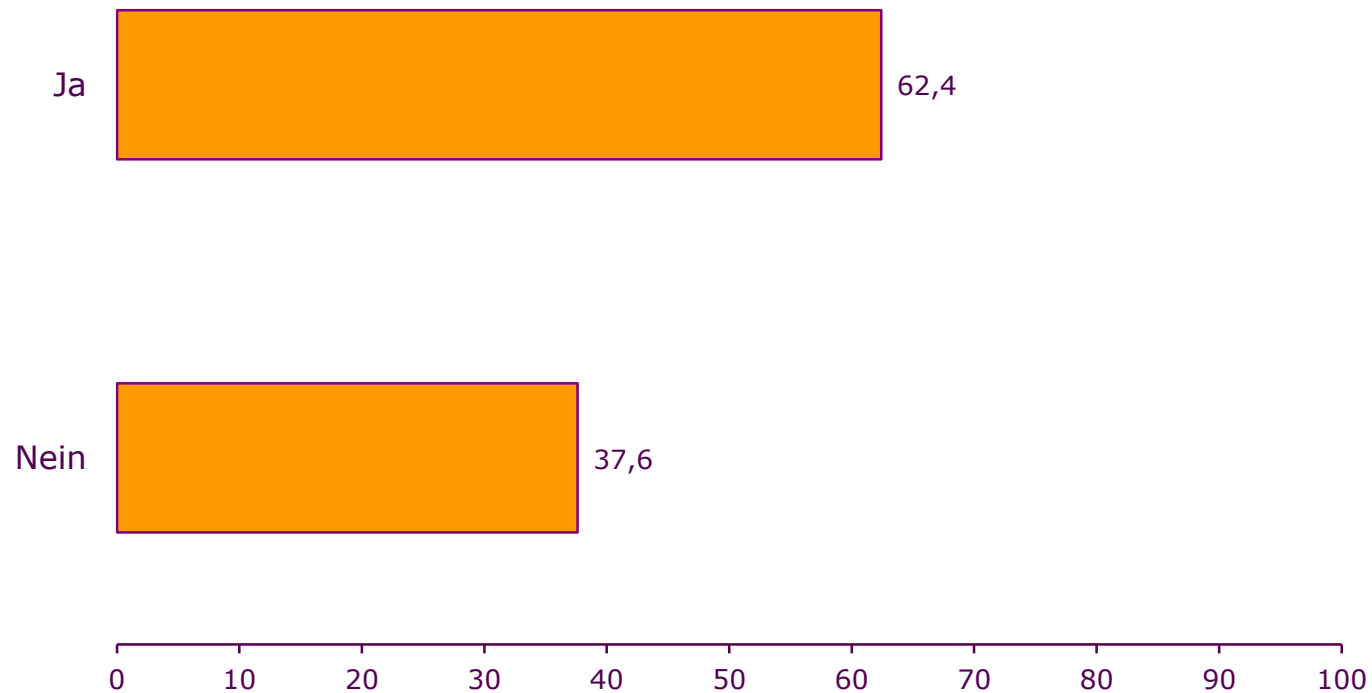


Ziel der Studie

- Eine Fragestellung in Zusammenhang mit dem E-POSTBRIEF beschäftigte die Mitarbeiter und es galt herauszufinden wie die Nutzer eine neue Erweiterung einschätzen.
- Besteht ein Bedürfnisse Inhalte aus E-Mail Clients kuvertieren und als Brief zu verschicken oder digitale E-POSTBRIEFE direkt aus dem E-Mail Client versenden zu können?
- Sollte hierfür ein Markt bereitstehen, befasst sich die Deutsche Post intensiv mit dem Thema.

Interesse Brief-Versand

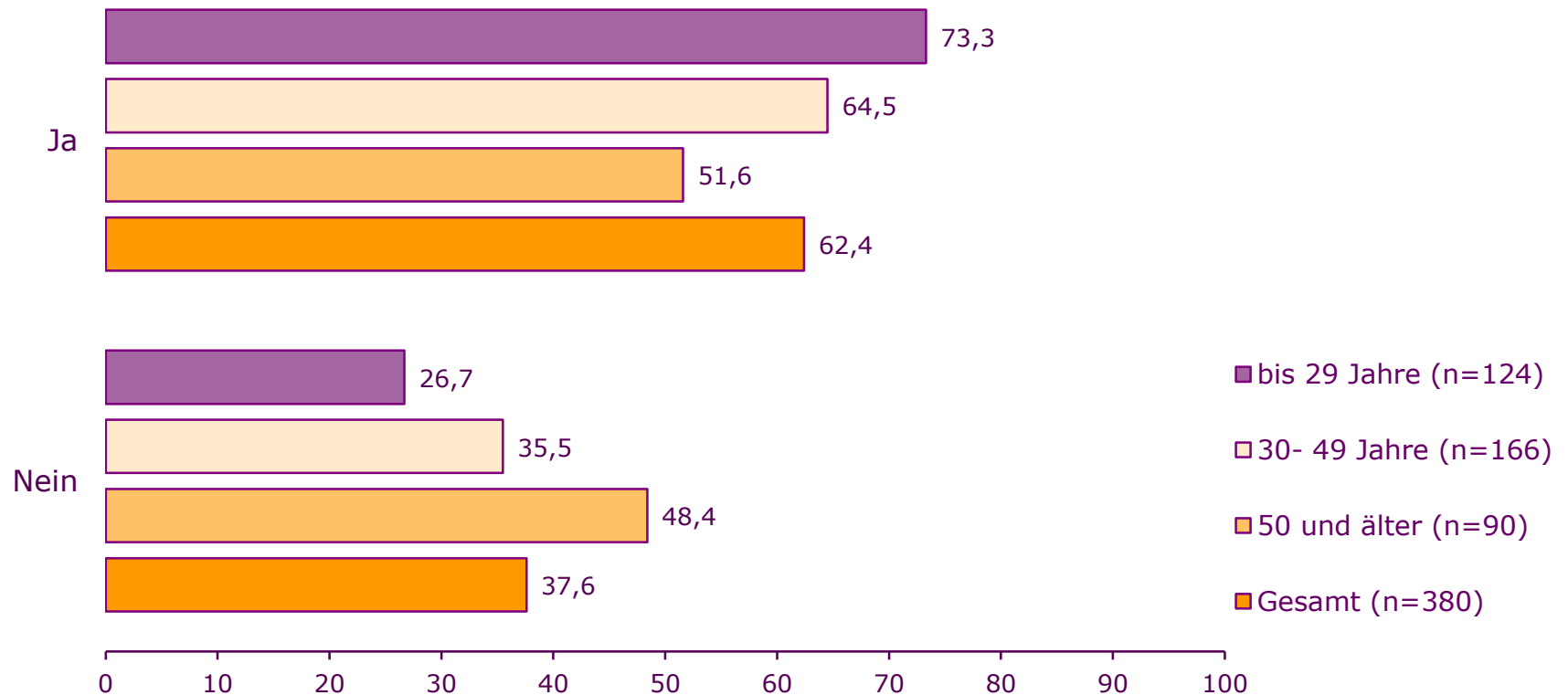
Würden Sie gerne Briefe direkt und ohne sie selber frankieren und kuvertieren zu müssen aus Ihrer Email-Software versenden und klassisch per Post zustellen lassen?



n=380 (Nur E-Mail Client Nutzer), Angaben in %

Interesse Brief-Versand – differenziert nach Altersgruppen

Würden Sie gerne Briefe direkt und ohne sie selber frankieren und kuvertieren zu müssen aus Ihrer Email-Software versenden und klassisch per Post zustellen lassen?



n=380 (Nur E-Mail Client Nutzer), Angaben in %

Fazit

- Fast zwei Drittel aller Nutzer von E-Mail-Clients finden diese Option interessant und würden dieses nutzen.
- In der Altersgruppe unter 30 Jahren ist dieses sogar für 3 von 4 Befragten eine tolle Idee.
- Folglich eine Weiterentwicklung, die vorangetrieben werden sollte, gerade auch im Hinblick auf die jüngere Zielgruppe, die technikaffin ist und von dieser Lösung profitieren kann.

Nutzen der Studie

„Das eResult Panel hat uns geholfen, schnell und unkompliziert Erkenntnisse zu einer neuen Produktidee zu erhalten. Nun wissen wir, in welche Richtung wir weiterdenken müssen – denn es gibt nichts Schlimmeres als den Kunden aus den Augen zu verlieren!



Mithilfe der repräsentativen Daten können wir den Markt stets berücksichtigen und konzentrieren und auf die richtigen Dinge. Dank der guten Tipps der eResult-Experten für den Aufbau der Fragen konnten wir maximale Erkenntnisse erzielen mit sehr geringem Aufwand.“

Nicolay Merkt, Teamleiter Produktmarketing Portal & Neue Services E-POST,
Deutsche Post DHL



Fallstudie: Zeitpunkt für Städtereisen w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH

Wilde & Partner

Ziel der Studie

- Wilde & Partner betreut zahlreiche Kunden aus dem Bereich Tourismus, Hotel und Luftfahrt im Bereich der PR. Hier gilt es stets aktuelle Themen aufzugreifen. Mit Daten angereichert ergeben sich so tolle Aufmacher für Pressemitteilungen, Beiträge in Zeitschriften oder Social Media.
- In diesem Fall galt es das Thema Städtereisen zu beleuchten, wann ist der optimale Zeitpunkt aus Sicht der Nutzer?
- Aus den Daten ergeben sich auch Erkenntnisse bezüglich der Ansprache der potenziellen Kunden für Städtereisen sowie der optimale Vermarktungszeitpunkt.

Ergebnisdarstellung in Excel

Was ist aus Ihrer Sicht der ideale Zeitpunkt für eine Städtereise?						
Bitte markieren Sie alle zutreffenden Antworten!						
	Gesamt (n=600, in %)	Geschlecht		Alter		
		Frauen (n=289, in %)	Männer (n=311, in %)	bis 29 Jahre (n=167, in %)	30-49 Jahre (n=242, in %)	ab 50 Jahre (n=191, in %)
Im September , um den Spätsommer und die letzten Sonnenstrahlen zu genießen.	59,2	63,7 *	55 *	52,1 *	59,1 *	65,4 *
Im Mai , das Wetter ist bereits schön, aber es ist noch nicht zu heiß für einen Städtebesuch.	56,5	62,3 *	51,1 *	53,3	58,7	56,5
In der Nebensaison , weil da die Preise noch nicht so hoch sind.	49,5	48,4	50,5	45,5	55,4	45,5
In Verbindung mit einem Feiertag , da kann man ein langes Wochenende genießen.	37,7	39,1	36,3	38,3	41,3	32,5
In der Hauptsaison , weil ich schulpflichtige Kinder habe.	4,8	2,8 *	6,8 *	5,4	6,2	2,6
Ich mache keine Städtereisen.	4,5	3,8	5,1	4,8	2,9	6,3
		*=signifikant bezüglich Geschlecht		*=signifikant bezüglich Alter		
Der Spätsommer wird von der Mehrheit als idealer Zeitpunkt für eine Städtereise angesehen.						
Aber auch den Mai sehen mehr als die Hälfte der Befragten für ideal an.						
In der Hauptsaison sind Städtereisen hingegen kaum interessant .						

Fazit

- Spätsommer und Mai sind perfekte Zeitpunkte, um eine Städtereise anzutreten – fernab der Hauptsaison.
- Insbesondere Frauen bevorzugen diese Monate und sollten daher gezielt angesprochen werden.
- Ältere Befragte ab 50 Jahren tendieren stark zum Herbst und meiden die Ferienzeit.
- Bei den Befragten unter 30 Jahren stehen Städtereisen tendenziell eher weniger im Fokus.
- Wertvolle Rückschlüsse für die gezielte Bewerbung von Städtereisen, die Wilde & Partner an seinen Kunden weitergeben konnte.

Nutzen der Studie

„Wir haben das Panel schon für mehrere unserer Kunden genutzt. Toll ist, dass wir uns immer auf die Beratung verlassen können und unsere Beiträge nicht einfach eins zu eins integriert werden. Hier denken die Verantwortlichen gut mit und mache von sich aus Optimierungsvorschläge, wenn nötig.



Gut gefällt mir die schnelle und zuverlässige Übermittlung der Ergebnisse, das vereinfacht unsere Planung für die Veröffentlichung der Ergebnisse enorm.“

Ulf Schönberg - Senior PR-Consultant,
w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH

Ihr Ansprechpartner zum eResult Panel



Anja Weitemeyer

Managing Partner & Senior User
Experience Consultant

☎ +49 40 36166-7982

✉ anja.weitemeyer@eresult.de

eResult-Standorte:



Website: www.eresult.de

Themenblog: www.usabilityblog.de



Research & Consulting

User Experience & Usability-Beratung von A-Z

- Anforderungsanalysen
- Conversion Rate Optimierung
- Ethnografische Studien
- Expertenevaluationsen
- Eyetracking
- Fokusgruppen
- International Research
- Konzeption & Prototyping
- Landingpage-Optimierung
- Online-Befragungen
- Personas
- Usability-Tests
- Web Analytics
- Workshops & Seminare
- u.v.m.



Unsere zufriedenen Kunden

