

eResult

UX Strategie Workshop

Ihre Workshop-Moderatoren



**Thorsten
Wilhelm**

Gründer und
Geschäftsführender
Gesellschafter



**Martin
Beschnitt**

Managing Director



**Anja
Weitemeyer**

Managing Partner



**Elske
Ludewig**

Principal
UX-Consultant

Ihr Partner für optimale User Experience
www.eresult.de/ux-strategie-workshop

Professionalisieren Sie Ihre UX Strategie!

Vereinzelte Usability-Analysen ohne ein übergeordnetes Ziel sowie außerhalb eines nutzerzentrierten Entwicklungsprozesses reichen heutzutage nicht mehr aus, um erfolgreich zu sein. Im Rahmen unseres Workshops beleuchten wir Ihren Status quo, schärfen bei Bedarf Ihre Business- und Nutzerziele und erarbeiten mit Ihnen einen auf Ihr digitales Produkt, Team als auch Ihre Zielgruppe abgestimmten User Centered Design-Prozess.

Ihr Nutzen

- Sie bekommen eine 360°Grad-Sicht auf Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!
- Sie bekommen wichtige Impulse und konkrete Handlungsempfehlungen für
 - die bessere Verankerung von UCD im Unternehmen
 - nötige Umstrukturierungen von Teams & Prozessen
 - die gezielte Weiterbildung bestehender Mitarbeiter
 - den Aufbau noch fehlender Kompetenzen / Stellen in Ihrem Team
 - die Festigung einer nachhaltigen UX Strategie
- Sie erhalten eine prägnant Einschätzung dazu, wo Ihre Alleinstellungsmerkmale gegenüber Ihren Wettbewerbern liegen, aber auch wo Ihnen diese noch voraus sind.
- Sie erfahren, welche User Research-Ansätze zukünftig besonders zielführend für Sie sind.
- Sie profitieren von konkreten Optimierungspotentialen und erhöhen damit Ihre Chance, messbare Umsatzsteigerungen zu erzielen.
- Sie erkennen, ob wir die richtige Full-Service UX-Agentur sind, um Sie zukünftig partnerschaftlich zu begleiten.

Der Ablauf

1. **Interview:**
Deses persönliche Gespräch erörtert u.a. Fragen zu: Geschäftsmodell, Zielgruppen, Analytics und Werdegang Ihrer Mitarbeiter.
2. **Review:**
 - a. Wir evaluieren Ihr Produkt auf allen Plattformen, zeigen die größten Optimierungspotentiale als auch konkrete Ansätze für weiteren User Research auf.
 - b. Wir analysieren Ihre zwei zentralen Wettbewerber.
 - c. Wir bewerten Ihr bisheriges Methodenportfolio und erarbeiten eine auf Sie und Ihre Zielgruppe optimierte Toolbox.
 - d. Wir analysieren den Reifegrad Ihres nutzerzentrierten Entwicklungsprozesses als auch den Wissenslevel Ihrer Mitarbeiter.
3. **Workshop:** Wir präsentieren Ihnen ausführlich die Ergebnisse unserer Analyse und legen gemeinsam die weiteren Maßnahmen fest. Dieser Termin dauert ca. 6 Std. (inkl. Pausen).

Projektlaufzeit: ~1,5 Wochen.

Unser Angebot

Gerne investieren wir in eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen:

- Den Workshop-Preis von 3.000 Euro rechnen wir Ihnen 1zu1 an, wenn Sie mit uns eine langfristige Zusammenarbeit eingehen.
- Kommt es zu keiner weiteren Zusammenarbeit, ist Ihr Geld dennoch gut angelegt: Sie erhalten von uns eine ausführliche, schriftliche Dokumentation der Ergebnisse.

Haben Sie noch weitere Fragen? Dann sprechen Sie uns an! Wir beraten Sie gern.

Martin Beschnitt | +49 221 4675 8951 | martin.beschnitt@result.de