

Der 3-tägige UX-Workshop der eresult GmbH hat uns sehr großen Spaß und viel Wissen gebracht. Die Inhalte waren auf unsere Wünsche und Herausforderungen bei unserer täglichen Arbeit angepasst, sodass wir direkt an unseren eigenen Problemstellungen arbeiten konnten.

Wir sind direkt am Tag nach mit den einzelnen Teams weitergelaufen. Mittlerweile führen die Kollegen in den Abteilungen eigene Nutzerinterviews durch und werten diese aus. Das Lebensgefühl der Nutzerzentrierten Gestaltung ist bei uns angekommen! 3 intensive Workshoptage haben unser Wissen aufgefrischt & Kollegen abgeholt. Ein Reading-Set im Vorfeld hat ein Basiswissen & Kenntnis der wichtigsten Begriffe sichergestellt. Der erste Tag des Workshops war dann geprägt von Theorie und vielen Diskussionen. Hier sprachen wir über die Grundsätze des Human Centered Design Prozesses (u.a. lt. ISO-Norm), Gestaltungsprinzipien sowie gängige Methoden, die wir bei uns einsetzen können.

An Tag 2 und 3 hieß es dann: Praxis! Auf 2 Teams aufgeteilt arbeiteten wir nutzerzentriert an einer Lösung für eine effizientere Paketannahme und an einem Fragebogen zur Qualitätsbeurteilung. Hier hieß es dann zunächst: Wie tickt eigentlich unsere Zielgruppe? Ziemlich schnell ging es raus ins Feld - Personen interviewen. Jeder musste hier mal ran. Mit der strukturierten Anleitung von eresult konnten wir so am Vormittag des dritten Tages unsere ersten Entwürfe schon am Nutzer testen und in die erste Iteration gehen. Danke nochmals für den tollen Workshop, wir haben sehr viel mitgenommen und sind fleißig dabei, das Gelernte anzuwenden.

Eindrücke aus dem UX Workshop

3 intensive Tage mit erezult haben uns vorangebracht!



Mit Post-its bewaffnet starten wir in Tag 2



Nach den ersten Interviews werden die Erkenntnisse erst einmal geclustert



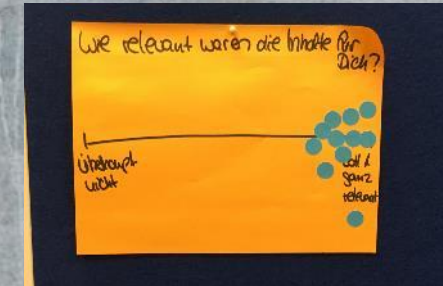
Durch das Brainstorming können wir unsere Ideen gut konsolidieren.



Auch das Team „Fragebogen“ ist fleißig bei der Arbeit



Der erste Nutzertest zeigt direkt Potenziale & Optimierungen



Der Workshop war für alle hoch relevant.

WORKSHOPTAG 1

- Usability, User Experience, Customer Experience
- User Centered Design Process
- Gestaltungsprinzipien
 - Gestaltgesetze
 - Mentales Modell
 - Dialogprinzipien
- UX-Methoden
 - Befragungen
 - Fokusgruppen
 - Cognitive Walkthrough / Expertenevaluation
 - Personas
 - Customer Journey Maps
 - Usability Test



WORKSHOPTAG 2

- Interviews & Interviewführung
- Gruppeneinteilung & Aufgabenvorstellung:
 - Paketannahme
 - Fragebogenentwicklung
- Interviewleitfaden entwickeln
- Interviews führen & protokollieren
- Interviews auswerten mittels Storytelling & Affinity Diagrams
- Personas & Customer Journey Maps erstellen



WORKSHOPTAG 3

- Umsetzung:
 - Anwendung von Brainstorming-Methoden, um sich auf einen Ansatz zu einigen
 - Prototyping bzw. Fragebogenkonstruktion
- Feldtest der Arbeitsergebnisse
 - Vorbereitung & Umsetzung
- Auswertung & nächste Iteration diskutieren
- Präsentation der Arbeitsergebnisse
- Abschluss