

International Services bei eResult

*Weltweit testen, befragen, analysieren
und optimieren*

Sie sind weltweit tätig und möchten zusammen mit Nutzern testen und optimieren...

- *...haben aber Bedenken wegen des hohen Koordinationsaufwandes, der hohen Kosten?*
- *... haben intern zu wenig Know-How über interkulturelle Unterschiede?*





Kein Problem!

eResult bietet Ihnen alles aus einer Hand:

Von der Auswahl qualitativ hochwertiger Partner im Ausland bis hin zu Ergebnisbänden, in denen länderspezifische Besonderheiten herausgearbeitet werden.

Was wir bieten ...

- **Umfassende Erfahrung**
... in 30 Ländern auf allen Kontinenten.
- **Qualitative & quantitative Studien**
Usability-Tests, Befragungen, Fokusgruppen, Expert-Reviews, Online-Foren...
- **Umfangreiches Netzwerk**
Zugriff auf ein internationales Partnernetzwerk
- **Zentrale Koordination**
UX Consultants mit Koordinations-Know-how bei internationalen Projekten.

International Services bei eResult - Projektbeispiele



BtoC-Online-Shop



**Onsite-Befragung
und Usability-Test in
verschiedenen
europäischen
Ländern**

Corporate Website



**Onsite-Befragung
und Usability-Test
der Website auf 3
Kontinenten**

Multichannel Gigaset

**Fokusgruppen,
Onsite-Befragung
und Usability-Test
auf 2 Kontinenten**

BtoC-Online-Shop



**Onsite-Befragung
und Usability-Test in
verschiedenen
europäischen
Ländern**

Corporate Website



**Onsite-Befragung
und Usability-Test
der Website auf 3
Kontinenten**

Mulitchannel Gigaset

**Fokusgruppen,
Onsite-Befragung
und Usability-Test
auf 2 Kontinenten**



Fragestellungen des Kunden

- Wie unterschieden sich die **Nutzer des Shops in den einzelnen Ländern?**
- Entspricht der Online-Shop den **Erwartungen und Bedürfnissen** der Nutzer in verschiedenen Ländern?
- Müssen **Prozessabläufe** für einzelne Länder angepasst werden?





Nutzen für den Kunden

- ✓ Identifikation von länderspezifischen Unterschieden in der **Nutzerstruktur**
- ✓ Anpassung der nationalen Shops an die **Erwartungen** der Nutzer
- ✓ **Länderspezifische Optimierung** von Prozessabläufen



BtoC-Online-Shop



Onsite-Befragung
und Usability-Test in
verschiedenen
europäischen
Ländern

Corporate Website



Onsite-Befragung
und Usability-Test
der Website auf 3
Kontinenten

Mulitchannel Gigaset

Fokusgruppen,
Onsite-Befragung
und Usability-Test
auf 2 Kontinenten

Fragestellungen des Kunden



- Aus welcher **Branche** stammen die **Nutzer** in den einzelnen Ländern?
- Gibt es länderspezifische Unterschiede bei **Interessen und Erwartungen**?
- Wie wird die **Usability der Website** international bewertet?





Nutzen für den Kunden

- ✓ Informationen zur **Nutzerstruktur in einzelnen Ländern.**
- ✓ Informationen zu nationalen **Interessenschwerpunkten**
- ✓ Identifikation von **länderspezifischen und länderübergreifenden Usability-Problemen**



BtoC-Online-Shop



Onsite-Befragung
und Usability-Test in
verschiedenen
europäischen
Ländern

Corporate Website



Onsite-Befragung
und Usability-Test
der Website auf 3
Kontinenten

Mulitchannel Gigaset

Fokusgruppen,
Onsite-Befragung
und Usability-Test
auf 2 Kontinenten

Fragestellungen des Kunden

Gigaset

- Welche **Funktionen und Services** sind den Nutzern besonders wichtig?
- Gibt es länderspezifische Unterschiede beim **Nutzungsanlass**?
- Sind einzelne **Handlungssequenzen** auf der Website **logisch aufgebaut**?



Nutzen für den Kunden

Gigaset

- ✓ Informationen zu **Relevanz von Services und Funktionen** für einzelne Länder
- ✓ Anregungen zur **Optimierung von Startseiten** für einzelne Länder
- ✓ Input für die Anpassung von **Interaktionssequenzen**



Für wen wir außerdem noch tätig sind...



1&1

Fokusgruppen und Befragungen



Otto Pock[®]
QUALITY FOR LIFE

Onsite-Befragung und Fokusgruppen



Usability-Tests und Fokusgruppen



Usability-Test und Onsite-Befragungen



Konzeption und Usability-Testing

uvm.



Research & Consulting

Das sagen unsere Kunden



„Beim internationalen Redesign unserer Corporate Website als auch bei der Durchführung anderer Studien im Kontext des User Centered Design fühlen wir uns durch eResult rundum gut beraten. Die Consultants bringen sowohl das methodische Knowhow als auch das erforderliche, technische Verständnis für unsere komplexen Produkte mit.“

*Thomas Ziesing, Endress+Hauser Instruments International AG,
Corporate Translation Process Manager*



Nächstes Kapitel

Lernen auch Sie Ihre Nutzer, Kunden
und Zielgruppen weltweit kennen!

***Gerne erstellen wir Ihnen ein
unverbindliches Angebot für
eine internationale Studie!***



Für Ihre Fragen und Wünsche sind für Sie da ...



Thorsten Wilhelm

Geschäftsführender Gesellschafter & Gründer

☎ +49 551 5177-426

✉ thorsten.wilhelm@eresult.de



Martin Beschnitt

Managing Director

☎ +49 40 36166-7981

✉ martin.beschnitt@eresult.de

Büro Göttingen

Planckstraße 23

37073 Göttingen

☎ +49 551 49569-331

📄 +49 551 49569-330

Website: www.eresult.de

Standort Hamburg

Ludwig-Erhard-Straße 18

20459 Hamburg

☎ +49 40 36166-7980

Themenblog: www.usabilityblog.de

Standort Frankfurt

Uhlandstraße 58

60314 Frankfurt / Main

☎ +49 69 133965-24