

eResult Usability-Contest 2016

Teilnahmebedingungen

Im Rahmen des eResult Usability-Contest 2016 vergibt die eResult GmbH zum sechsten Mal zwei Awards für hervorragende, wissenschaftliche Arbeiten auf dem Gebiet der (Web-)Usability-Forschung: eResult Science Award und eResult Design Award.

Erwünscht sind Arbeiten aus den Jahren August 2014 bis August 2016 über Erkenntnisse zur nutzungsfreundlichen Gestaltung von Web Anwendungen und Software-Applikationen, Methoden der (Web-)Usability-Forschung sowie Fallbeispiele und Arbeiten mit methodischen oder gestalterischen Konzepten zur Realisierung von interaktiven Anwendungen (Website, mobile Portale/ Websites und Apps, Software). Neben fertigen Konzepten und Layouts können auch Wireframes, Storyboards und Klickdummies eingereicht werden.

Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine Jury aus der Wissenschaft und Praxis.

Eingereicht werden können:

- Bachelor-/Masterarbeiten
- Diplom-/Magisterarbeiten
- Doktorarbeiten/Habilitationen
- Forschungsprojekte
- Studienarbeiten

aus den Jahren August 2014 - August 2016.

Arbeiten, die bereits ausgezeichnet wurden, können nicht berücksichtigt werden.

Wir benötigen folgende Unterlagen:

- Deutschsprachige Zusammenfassung der Arbeit (max. 2 Seiten)
- Die Arbeit idealerweise als Ausdruck und als Datei (Word oder PDF)
- Tabellarischer Lebenslauf
- Ausgefülltes Bewerbungsformular
(auf www.eresult.de/aktuelles/usability-contest.html als PDF verfügbar)

Einsendeschluss ist der **15.09.2016** (Datum des Poststempels)