eresult
engaging user experiences

eresult: Usability & UX-Testing und Evaluation

- Usability- und UX-Probleme identifizieren und beseitigen
- User und Customer Experience erhöhen
- Für b2c- und b2b-Anwendungen, HMIs und Software
- Im Labor, im Feld, remote, agil, moderiert, automatisiert …

ERESULT. CONSUMER & ENTERPRISE UX BRANCHEN- UND TECHNOLOGIEÜBERGREIFEND

eresult
engaging user experiences

Top 1 UX-Agentur in DE *

22 Jahre Erfahrung in Usability, UX und CX

30 zertifizierte UX Experten

>90 Net Promoter Score 2022

200 Projekte im Jahr

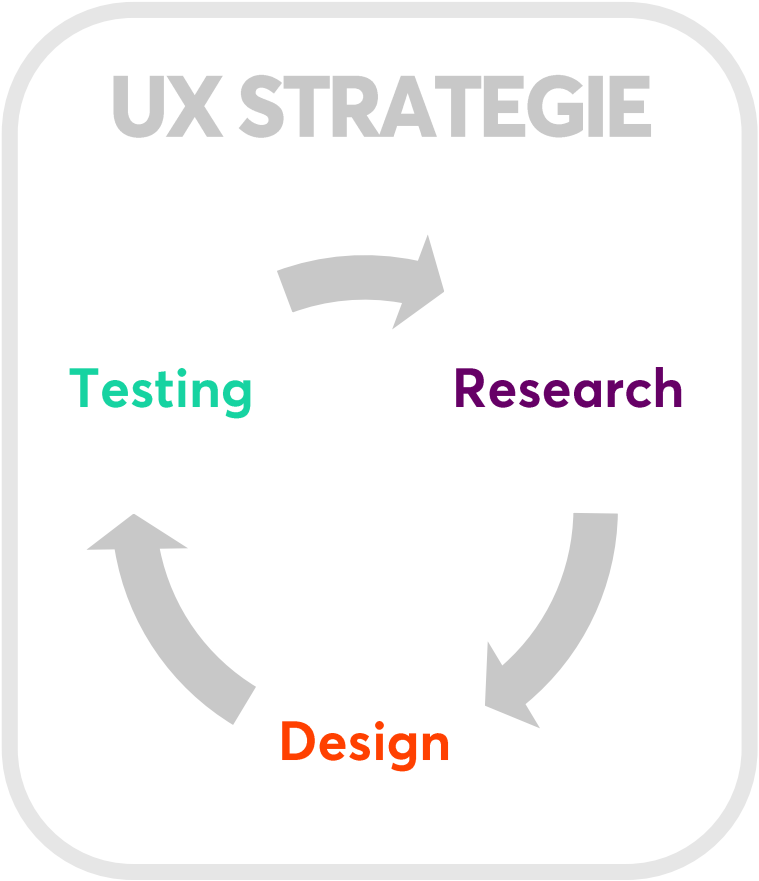
Als inhabergeführte **User Experience** Agentur helfen wir Ihnen, digitale Produkte und Services mit einem **herausragendem Kundenerlebnis** zu entwickeln. Wir liefern Ihnen **research-basiertes UX Design** und befähigen Sie dazu, **Nutzerzentrierung** in Ihrem Unternehmen nachhaltig zu **verankern**.

* German UPA Branchenreport 2021 und 2022

Eine Auswahl unserer Kunden:

sivantos the hearing company · GIRA · HILTI · CGM CompuGroup Medical · Endress+Hauser People for Process Automation · Hoffmann Group

result
engaging user experiences



UNSER PORTFOLIO IM ÜBERBLICK

UX RESEARCH

Personas; Tagebücher; Online-Communities; User Requirements; Contextual Inquiry; Customer Journeys; Fokusgruppen; Onlinebefragungen; Einzelinterviews; Jobs-to-be-done

UX DESIGN

Konzeption; Informationsarchitektur; Navigationsstruktur; Interaktionsdesign; Usability Heuristiken; Wireframes; Low/High Fidelity; Prototyping; User Flow Maps; Ideation; Design Thinking; Product Discovery; Design Sprints

UX-TESTING

UX-Testing; Remote Tests; Agile User Feedback Days; Eyetracking; Card Sorting; Tree Testing; Expert Review; Benchmarking; UX Monitoring; Car Clinics; Accessibility Check

UX STRATEGIE

Ist-Analyse; Strategieworkshop; UX Interim; Training on the job; Change Management; Schulungen; Zertifizierungen; UX Coaching; UX Enabling; UX Management; UX Metriken/KPIs; UX Siegel

eresult
engaging user experiences

Wir lieben

UX TESTING

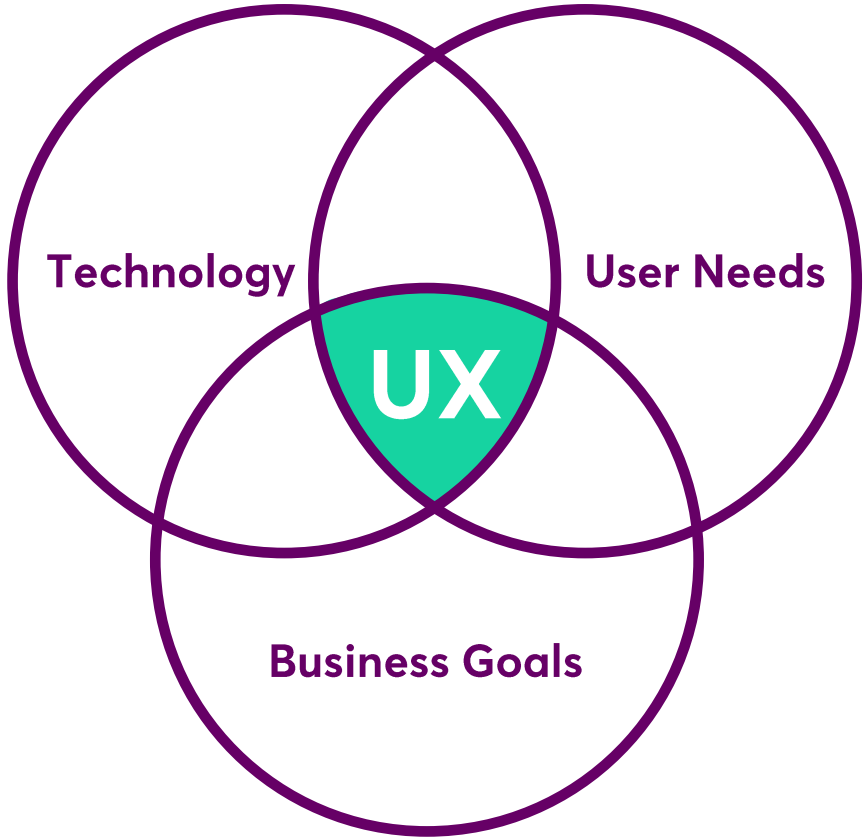
Seit 2000 unterstützen wir unsere Auftraggebenden bei der nutzerzentrierten Gestaltung und Optimierung von fesselnden Kund*innen- und Markenerlebnissen.

Wir bieten professionelle UX-Beratung für komplexe Business Anwendungen, anspruchsvolle HMIs, SaaS-Lösungen und b2c-Anwendungen in allen relevanten Branchen (Industrie, Automotive, Finance, Medien, …).

Usability/UX-Testing gibt Ihnen Gewissheit darüber, ob die SaaS-Lösung, Enterprise Software oder Human-Maschine-Interface den Anforderungen und Zielen der Nutzer entspricht und sie begeistert.

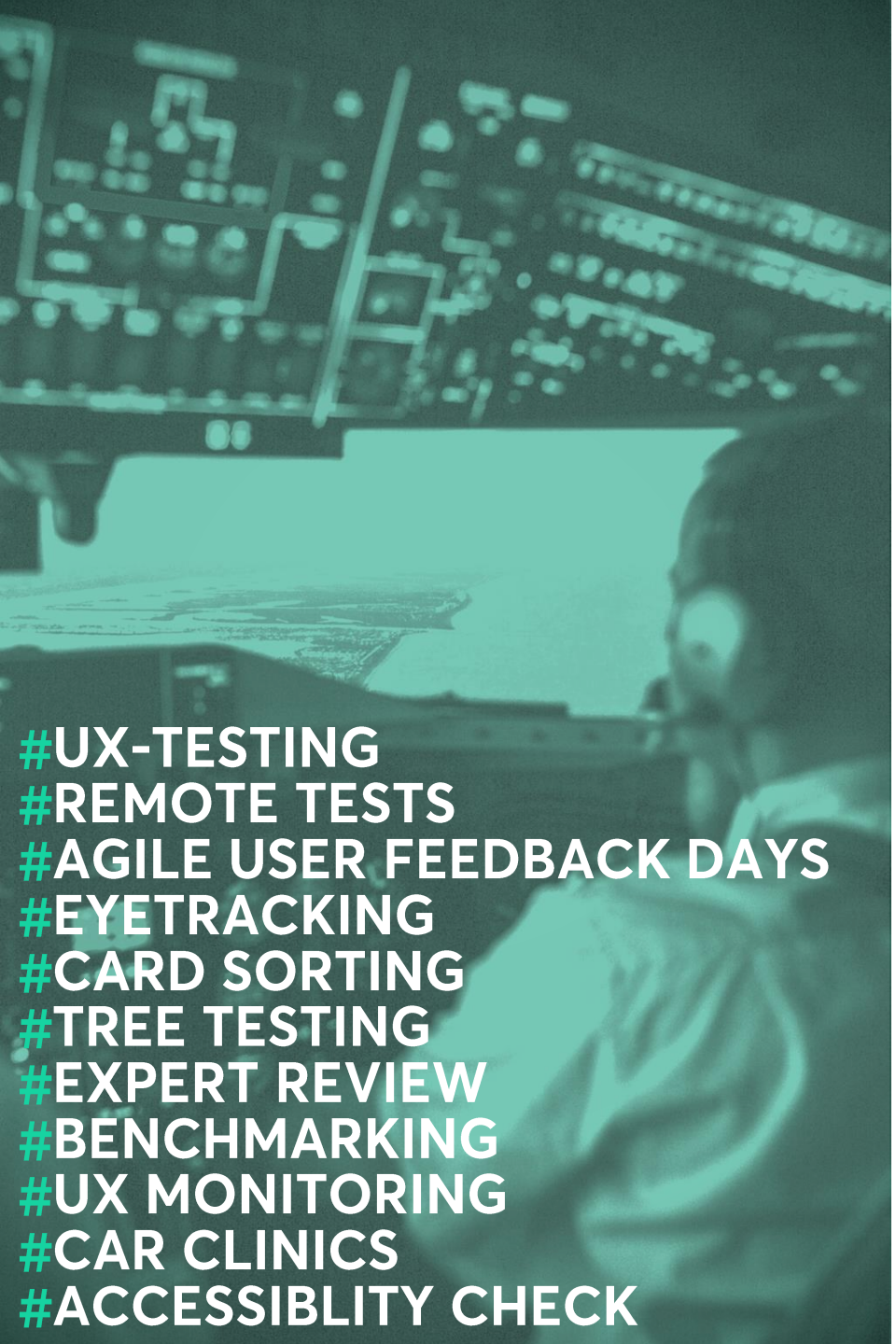
Ganz gleich, ob analog oder digital: Mit unserer langjährigen Erfahrung helfen wir Ihnen, die optimale Testmethode für jede Phase des Produktzyklus auszuwählen. Gewinnen Sie Sicherheit und ein erfolgreiches Produkt durch objektive Evaluation und Optimierung.

eresult – Ihre Agentur für research-basiertes UX Design und nutzendenzentrierte Innovation



LOHNENDER RETURN ON INVEST DURCH UX-TESTING

- User und Customer Experience verbessern
- Bedienprobleme reduzieren
- Effizienz und Umsatz steigern
- Verhaltensmuster Anwendender aufdecken
- Entwicklungsaufwand reduzieren
- Time-to-market beschleunigen
- Interaktive Produktverbesserungen



eresult
engaging user experiences

UX-TESTING MIT ERESULT

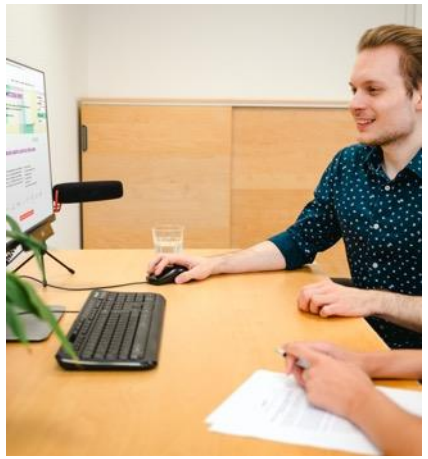
- **Herausragende Interviewführung** durch regelmäßige Schulungen und über 100 Interviews/Monat
- Eingearbeitete und mit **Branchen Know-how** ausgestattete Interviewer*innen
- Ableitung **konkreter Handlungsempfehlungen** unter Berücksichtigung technischer und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen
- Vielfältige **technische Möglichkeiten** zur Realisierung anspruchsvoller Setups
- Fundierter Einsatz passender **Methoden und Metriken**

result
engaging user experiences

UNSER PORTFOLIO IM BEREICH USABILITY & UX-TESTING

WIR TESTEN FÜR ALLE BRANCHEN UND HMIS.

result
engaging user experiences



ENTERPRISE / B2B

Wir testen und evaluieren komplexe Enterprise Anwendungen.

- SaaS-Lösungen
- ERP-Anwendungen
- SCM-Software
- CRM-Applikationen
- EMS und Process Mining

INDUSTRIE

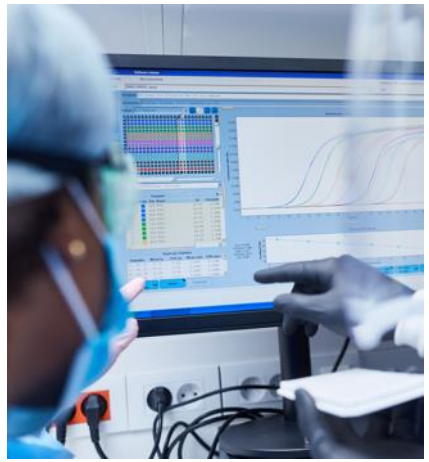
Wir sind spezialisiert auf UX-Testing in der Industrie und Produktion.

- Predictive maintenance
- Machine Learning und AI
- Produktion und Überwachung
- AR/VR

AUTOMOTIVE

Wir testen die Experience von Baggern, LKWs und Premium PKWs.

- Infotainment
- Maschinenbau und kommerzielle Fahrzeuge (LKW, Agrar, Bau, Schwerlast)



HEALTH

Wir optimieren digitale Gesundheitsanwendungen und Medizintechnik.

- Digitalisierung (E-Rezept, ePA)
- Medizintechnische Systeme
- In-vitro Diagnostika

CONSUMER / B2C

Wir evaluieren digitale b2c-Produkte aller Größen und Anwendungsbereiche.

- Smarthome
- Web und App
- Hausgeräte
- Entertainment und Gaming

(REMOTE) USABILITY / USER EXPERIENCE-TESTS

Es kommen je nach Fragestellung, Entwicklungsstand und Endgerät verschiedene Lösungswege in Betracht. Essentiell für einen erfolgreichen Test sind die Fähigkeiten, objektive, reliable und valide Tests mit Nutzenden durchzuführen.

eresult liefert die methodische Expertise durch 22 Jahre Projektarbeit, als auch das technische Knowhow:

Live-Beobachtung via Stream, kollaborative/virtuelle Ergebnisworkshops, Eye-Tracking sowie konkrete Handlungsempfehlungen sind dabei selbstverständliche Leistungen für uns – unter Beachtung von DSGVO, Accessibility & Co.

result
engaging user experiences

AGILE UX-TESTING / USER FEEDBACK DAYS

User Feedback Days sind regelmäßige und schnell verfügbare UX-Evaluationen, integriert in agile Software-Entwicklungsprozesse (z.B. SCRUM).

Das gelingt durch den Aufbau einer performanten Research-Infrastruktur und die Etablierung standardisierter Prozesse. So werden Discovery und Delivery ideal und kontinuierlich verzahnt.

Durch die Integration von UX in angewandte SCRUM Artefakte wird eine stetige Nutzerndenzentrierung sichergestellt.

VORTEILE GEGENÜBER CROWDTESTING UND ANDEREN UNMODERIERTEN EVALUATIONSMETHODEN

result
engaging user experiences

Moderierte remote UX-Tests

- Deep-Insights zu **Bedürfnissen und Motiven Nutzender**
- Beantworten das **Warum?**
- Nachfragen/**Moderieren** möglich
- **„Kontrolle"** über Ablauf. **Anpassung Moderationskonzept** während der Erhebung möglich

Unmoderierte UX-Tests // Crowdtesting

- Effizient
- Beantworten nur **„einfache"** Fragestellungen. Eher das **Wie?**
- Standardisiertes und **unflexibles Vorgehen**
- Keine Steuerung durch Moderierende → viele **unbrauchbare Rohdaten**
- Teilnehmer*innenqualität oft mangelhaft (**Dauertester verfälschen** Ergebnisse; viele **Dropouts**)

Moderierte (remote) UX-Tests bieten ein wesentlich **besseres Preis-Leistungs-Verhältnis** als Crowdtests.

Ergänzend fehlt bei Crowdtests die **fachlich versierte Interpretation** der Aussagen und Verhaltensweisen Nutzender.

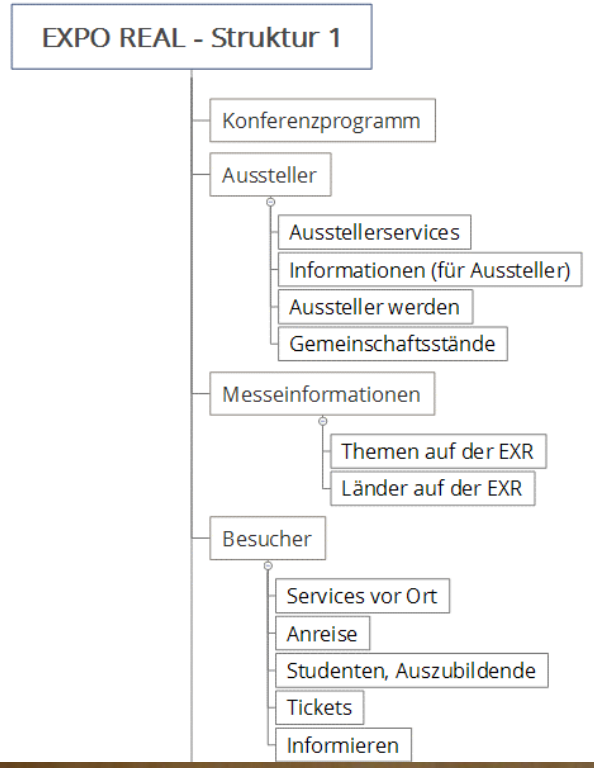
Ebenso mangelt es an **fundierten Handlungsempfehlungen**, die unsere Beratenden basierend auf ca. 100 UX-Interviews im Monat geben können.

result
engaging user experiences

EXPERT REVIEWS

Evaluationen durch Expert*innen sind ein zeit- und kosteneffizientes Mittel, um in kurzer Zeit wertvolle Empfehlungen zur Weiterentwicklung von User Interfaces zu erlangen - in jedem Entwicklungsstadium. Unsere Expert*innen:

- sind zertifizierte Usability/UX-Professionals
- bringen langjährige Branchenerfahrung mit ein
- analysieren und beraten basierend auf 4 Bausteinen:
  - Cognitive Walkthrough
  - Heuristische Evaluation (DIN EN ISO 9241)
  - Barrierefreiheit (WCAG 2.1, BITV 2.0,…)
  - Erfahrung aus über 100 UX-Tests pro Jahr



CARD SORTING & TREETESTING

Card-Sortings und Treetestings (reverse Card Sortings) sind klassische UCD-Methoden, um

- das mentale Modell der Nutzenden zu erfassen
- Die Auffindbarkeit und Bennenung von Informationen und Funktionen in komplexer Software zu optimieren
- Die Orientierung unter schwierigen Rahmenbedingungen (z.B. Stress) sicherzustellen

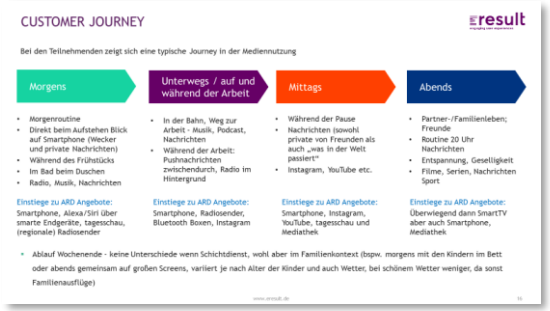
Essentiell ist hier eine große Stichprobe, aber auch qualitatives Feedback. Für beide Ansätze haben wir die besten Tools.

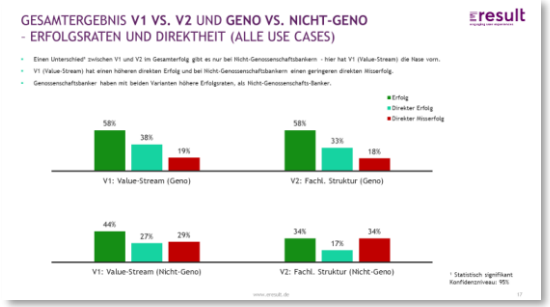
EXEMPLARISCHE ERGEBNISAUFBEREITUNG

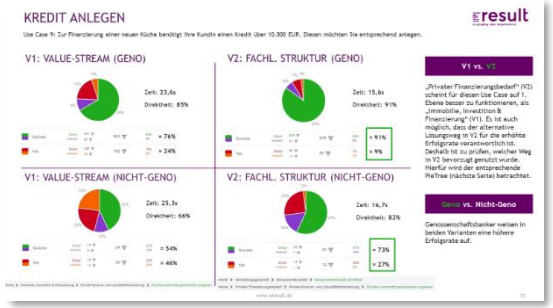
result
engaging user experiences

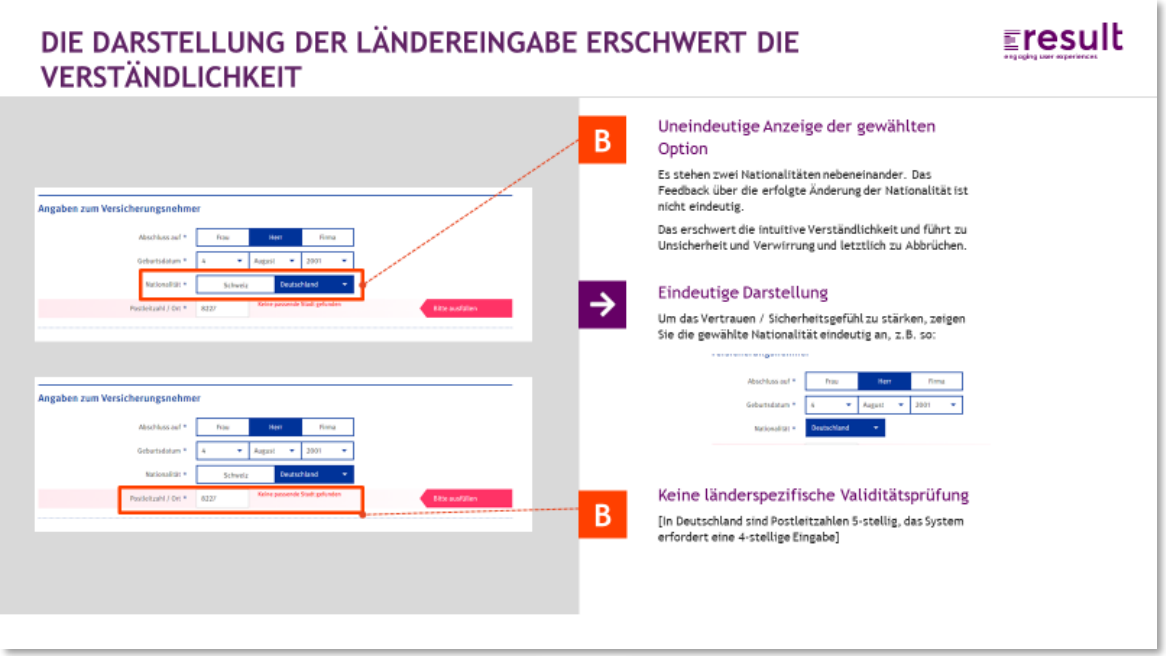
Die Aufbereitung der Daten orientiert sich individuell an den Forschungsfragen und den erlangten Insights.

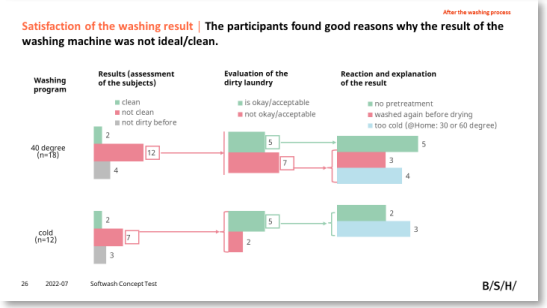
Dies stimmen wir eng mit Ihnen ab – vor allem, damit Sie den Bericht intern direkt weiterverwenden/-kommunizieren können.











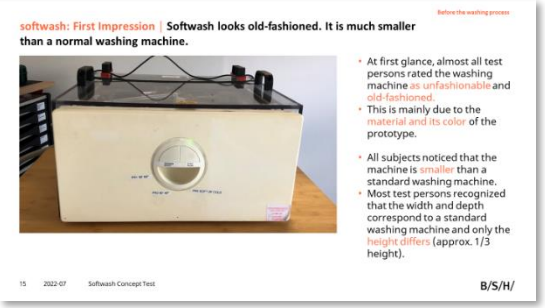


Photo by Engin Akyurt from Pexels

result
engaging user experiences

REFERENZEN & PREISGESTALTUNG

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN UX-TESTING (1/2)

result
engaging user experiences

Regelmäßige UX-Tests zur Usability und UX Optimierung des Anzeige-Bedienkonzepts und der Connected Car App.

- Realfahrtstudien
- Fahrsimulatorstudien
- Themen:
  - Augmented Reality
  - Touch- und Gestensteuerung
  - Sprachbedienung
  - multimodale Interaktion
  - Infotainment- und Fahrerassistenzsysteme
  - automatisiertes Fahren

Durchführung von Produkt- und UX-Tests für innovative Hausgeräte (z.B. Trockner) hinsichtlich

- Performance
- User Experience und Usability
- Physische Bedienbarkeit
- Kaufbereitschaft und Innvovationspotential

Beratung und Durchführung diverser UX und Usability Evaluationen.

Integration UX-Testing in B2B-Marketing und -Vertrieb, auch als in die Produktentwicklung (z.B. Multi-Channel Pick-Up Stationen für Pharmaprodukte)

Durchführung in

- DE
- FR
- UK
- USA

Koordination und Ausführung der internationalen UX-Testung. Länderspezifische UX-Tests zum Rollout der neuen Website in:

- USA
- China
- Deutschland

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN UX-TESTING (2/2)

result
engaging user experiences

GIRA

Durchführung zahlreicher UX-Tests zur Evaluation und Identifikation von Optimierungspotentialen.

- Web (b2c)
- Software (b2b)
- IoT (Smart Home)

METRO|NOM

Lead UX-Agentur für den IT-Dienstleister der Metro AG. Regelmäßige User Feedback Days (Agile UX) und Evaluationen durch Expert*innen. Ergänzend Aufbau und Management eines eigenen Panels

- Internationale Tests (Moldawien, Russland, Polen, Rumänien)
- Software
- Web und App
- Omnichannel und Digital Store

ATRUVIA

Lead UX-Testing-Agentur für den IT-Dienstleistenden der Volks- und Raiffeisenbanken. Regelmäßige UX Evaluationen durch unterschiedliche Methoden

- Web (Device übergreifend)
- App
- Enterprise Software
- Digital Workplace

ZDF

Lead UX-Testing-Agentur für das ZDF. Durchführung monatlicher User Feedback Days und kontinuierliches UX-Tracking über geeignete KPIs.

Betrachtete Produkte und Themen:

- Device-übergreifende Mediathek (Smart TV, Smartphone, Web, …)
- Nachrichtenportale, -formate und -apps

eresult
engaging user experiences

Zusammen mit eresult haben wir einen B2B-Usability-Test auf Desktop und Mobile erfolgreich durchgeführt. Die UX Experten lieferten hervorragende Qualität bei gleichzeitiger maximaler Flexibilität. Wir starteten die erste Iteration im Kölner UX Lab, erhoben die zweite Iteration kurzfristig deutschlandweit remote. eresult ist für uns ein verlässlicher Partner für anspruchsvolle User Experience Studien, welcher Projekte mit hoher Aufmerksamkeit im Management professionell umsetzt.

Daniel Miebach
Domain Owner | UX Hub
METRONOM GmbH

eresult
engaging user experiences

eresult hat mit Bravour seine langjährige Expertise in agilen Usability-Tests von komplexer Software mit Datenbankstrukturen unter Beweis gestellt. Trotz zahlreicher Herausforderungen bedingt durch die Erreichbarkeit der B2B-Zielgruppen, die Komplexität und Verfügbarkeit des Untersuchungsgegenstands sowie der zahlreichen Use Cases, haben die UX Consultants der eresult GmbH stehts einen kühlen Kopf bewahrt und hatten für alles eine passende Lösung parat. Die gut dokumentierten Findings sowie die identifizierten Anforderungen und Bedürfnisse unserer Zielgruppe helfen uns immens bei der weiteren Entwicklung unserer Software.

Birge Wolf
Projektkoordinatorin SynSICRIS
Universität Kassel

result
engaging user experiences

UX-TESTING
WAS KOSTET DAS?

Card-Sorting & Tree-Testing	6.000 EUR
UX Expert Review	4.000 EUR
Accessibility Check	6.000 EUR
Moderierter Usability-Test, remote (1 Tag)	7.000 EUR
HMI UX-Test im Feld/Nutzungskontext (1-2 Tage)	11.000 EUR
Summativer Usability-Test, im Labor (2 Tage)	10.000 EUR

Die dargestellten Preise stellen „ab-Preise" dar für eine Full-Service Abwicklung inkl. aller Nebenkosten, Rekrutierung, etc . Ein verbindliches Angebot, das auf Ihre Herausforderungen zugeschnitten ist, erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

KONTAKT

eresult
engaging user experiences

Martin Beschnitt

Geschäftsführender Gesellschafter

Tel: +49 221 4675-8951
E-Mail: martin.beschnitt@eresult.de

„UX Design doesn't mean Graphic Design. It means Business Strategy."

SCAN ME

eresult UX-Toolkit

HCD-Methodenkarten für den Projektalltag und mehr.
Kostenlos zum Download für unsere Newsletter-Abonnenten.

Users
UX
Tech

Webseite: www.eresult.de

Themenblog: www.usabilityblog.de

eresult-Standorte: Hamburg | Göttingen | Köln | Frankfurt | München

xing.com/companies/eresultgmbh

linkedin.com/company/eresult-gmbh

eresult – User Experience Experts im Einsatz