eresult
engaging user experiences

Users

UX

Tech

ERESULT: UX DESIGN WORKSHOPS

- Research-basiertes UX Design
- Nutzerzentrierte Innovation
- Facilitation, Mitarbeit, Infrastruktur, Coaching & Training, …

eresult
engaging user experiences

WIR LIEBEN GUTE

USER EXPERIENCE

Seit 2000 unterstützen wir unsere Kunden bei der nutzerzentrierten Gestaltung und Optimierung von fesselnden Kunden- und Markenerlebnissen.

Wir bieten Consumer & Enterprise UX in allen relevanten Branchen (Industrie, Automotive, Finance, E-Commerce, …) für alle aktuellen Technologien (Web, App, Software, IoT, Voice, AR, VR, …). Die Erforschung der Benutzer, ihrer Ziele und Wünsche sowie die daraus ableitbaren Anforderungen sind die Grundlage jedes unserer Projekte.

Gute User Experiences werden nicht am Schreibtisch Einzelner entwickelt, sondern erfordern einen kreativen Freiraum, Agilität im Team und die intensive Auseinandersetzung mit Nutzern und deren Bedürfnissen.

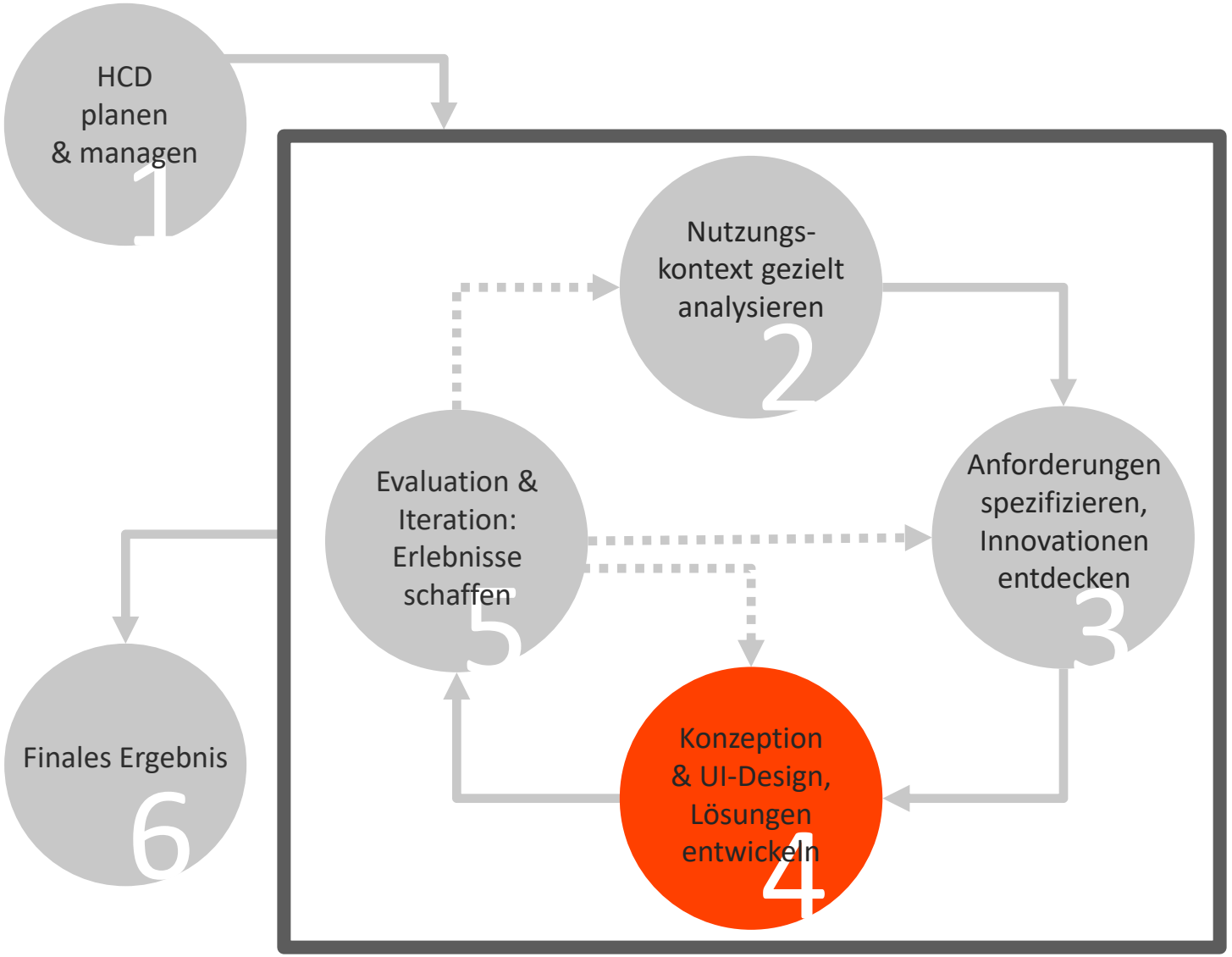
eresult – Ihr Partner für research-basiertes UX Design und Nutzerzentrierte Innovation

result
engaging user experiences

DAS

HUMAN CENTERED DESIGN

FRAMEWORK



eresult
engaging user experiences

UX DESIGN WORKSHOPS MIT ERESULT

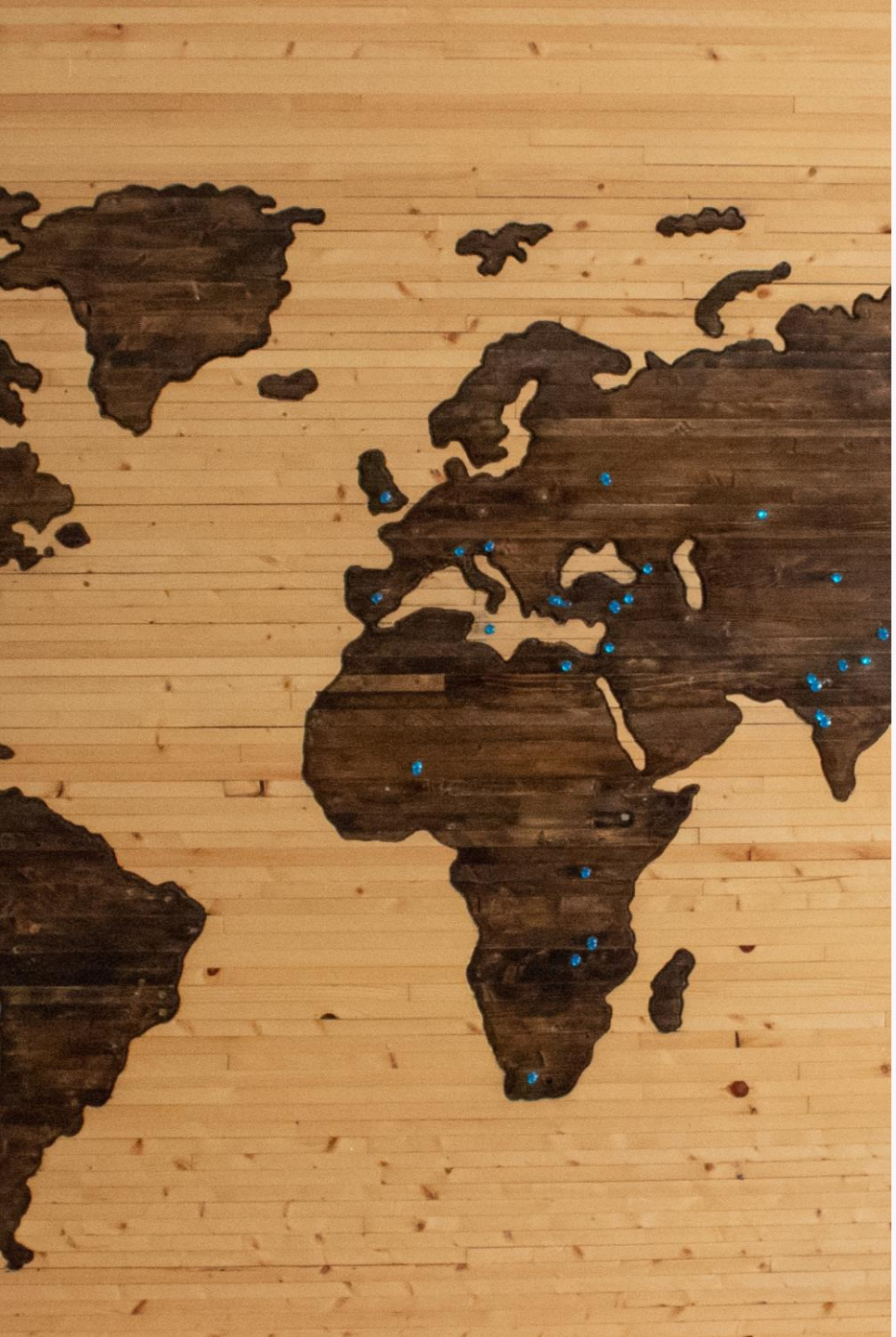
- **Erprobte Moderationstechniken** und Abläufe durch jahrelange Erfahrung und Weiterentwicklung der Methoden
- **Reibungsloser Ablauf.** Durch einen vorab durchgeführten Dry-Run eliminieren wir Stolpersteine im Konzept
- State-of-the-art **Moderations- und Kreativitätstechniken** dank regelmäßiger Fortbildung unserer Moderatoren
- Hohes **Involvement und Commitment** durch ko-kreative Moderations- und Innovations-Techniken

result
engaging user experiences

UX DESIGN WORKSHOPS

Unsere Devise heißt: „Beziehen Sie Ihre Mitarbeiter und Ihre Kunden mit ein!“ Kreative Ideen entstehen nicht am Schreibtisch, sondern werden im Team geboren und können sich zu richtigen Innovationen entwickeln!

In UX Design Workshops leiten wir Ihr Team Schritt-für-Schritt an. Dabei geht es uns darum, auf Basis des nutzerzentrierten Designs, Innovationen und Weiterentwicklungen erfolgreich zu machen.



result
engaging user experiences

REMOTE DESIGN WORKSHOPS

- Alle Design Workshops führen wir auch remote durch.
- So können verteilte Teams über verschiedene Standorte und Zeitzonen hinweg ohne Reiseaufwand teilnehmen.
- Dafür passen wir die Agenda, Werkzeuge und Abläufe genau an die remote Situation und die Zielsetzung an.
- Wir nutzen moderne Kollaborationstools, um auch im virtuellen Workshop optimal zusammenarbeiten zu können.

1 DESIGN THINKING

Unbekannte, komplexe Probleme explorieren

Erste disruptive Lösungsideen (be-)greifbar machen

Punktuell

Festes Team

2 PRODUCT DISCOVERY

Arbeitsmodell bzw. Rahmenwerk im Arbeitsalltag

Kontinuierlich

Auch Status Quo wird evaluiert

Je nach Phase werden neue Personen hinzugeholt

3 UX DESIGN SPRINTS

Einfachere Probleme

Fokussierte Erarbeitung innerhalb einer Woche

Testbare Lösungsidee entsteht

Punktuell

Größtenteils festes Team

Komplexe Probleme, ergebnisoffen, disruptiv

Einfache Probleme, Lösungsrahmen definiert

result
engaging user experiences

(1) DESIGN THINKING

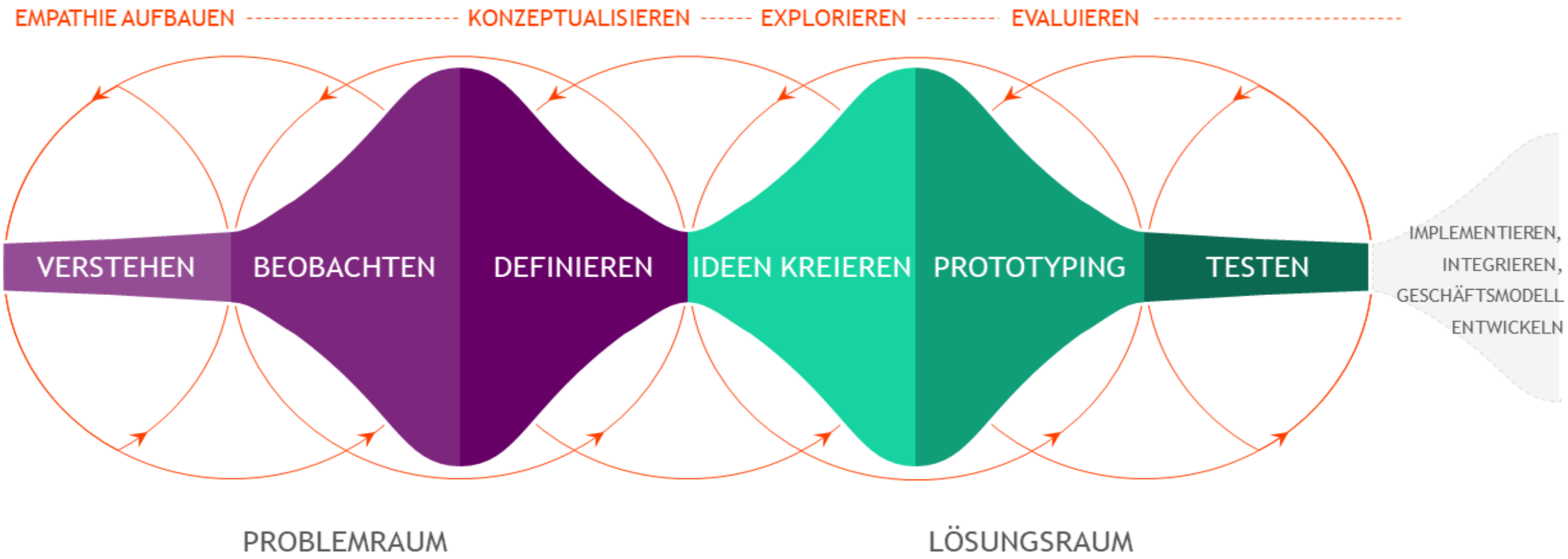
Unbekannte, komplexe Probleme explorieren

WAS IST DESIGN THINKING?

Design Thinking ist ein iterativer, interdisziplinärer und nutzerzentrierter Innovationsansatz. In diesem wird ein Team systematisch angeleitet, Nutzer- & Kundengruppen sowie deren Bedürfnisse erforscht und darauf basierend neue Ideen entwickelt. Ähnlich wie bei den Methoden des Business-Modell Canvas oder Lean Startup, ist das Ziel zunächst unbekannt und ergebnisoffen.

DESIGN THINKING WORKSHOP: ABLAUF DOUBLE DIAMOND

result
engaging user experiences



Es gibt keine fixe Länge für einen Design Thinking Workshop. Je nach Problemstellung machen zwei bis fünf aufeinanderfolgende Tage am Stück oder mehrere kurze Workshops verteilt über einige Wochen Sinn.

WARUM DESIGN THINKING?

Sie lernen Ihre Kunden & Nutzer sowie deren Bedürfnisse durch verschiedene Research-Methoden besser zu verstehen. Daraus leiten Sie zielgerichtet Ideen ab, die am Markt Anklang finden und Ihren Markenwert langfristig steigern. Der Design Thinking-Ansatz sorgt dafür auf neue Ideen zu kommen: Statt zu kopieren, was es schon gibt, schaffen Sie innovative Ideen, die Ihre Konkurrenz Ihnen liebend gerne klauen möchte.

Ganz nebenbei lernen Sie die dahinterliegenden Methoden kennen und können diese auch außerhalb des Workshops gewinnbringend anwenden.

WAS IST UNSERE ROLLE IN EINEM DESIGN THINKING WORKSHOP?

Wir bei eresult…

- übernehmen die Planung und Organisation.
- stellen zwei Design Thinking & UX Experten als Moderatoren, die Sie entlang des gesamten Double Diamond-Prozesses begleiten.
- stellen die Prototyping-Materialien.
- führen einen Nutzertest inkl. Rekrutierung von Probanden durch oder helfen Ihnen diesen selbständig durchführen zu können.
- fassen die Learnings in einem Bericht zusammen.

result
engaging user experiences

WAS IST DAS ERGEBNIS EINES DESIGN THINKING WORKSHOPS?

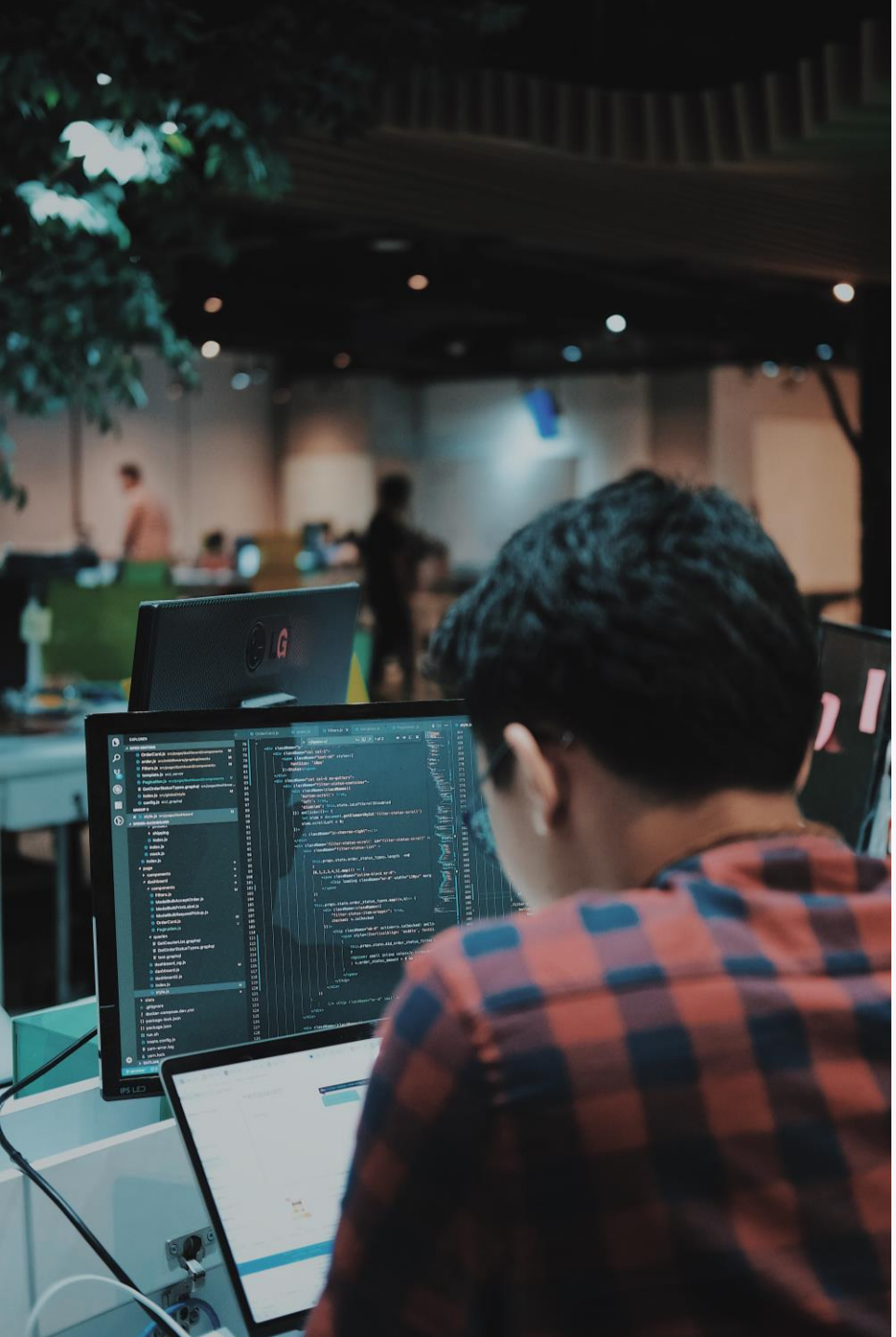
Sie erhalten folgende Ergebnisse:

1. Innovative Ideen als Prototypen, die im Laufe des Workshops entstehen
2. Eine auf den Punkt gebrachte Zusammenfassung des Workshops, den Ergebnissen des User Research sowie klaren Handlungsempfehlungen für das weitere Vorgehen.
3. Eine genauere Vorstellung von den Bedürfnissen Ihrer Zielgruppen und viele generierte disruptive Ideen, um diesen Bedürfnissen zu entsprechen.

result
engaging user experiences

(2) PRODUCT DISCOVERY

Agiles Arbeitsmodell & Framework im Arbeitsalltag



result
engaging user experiences

WAS IST PRODUCT DISCOVERY?

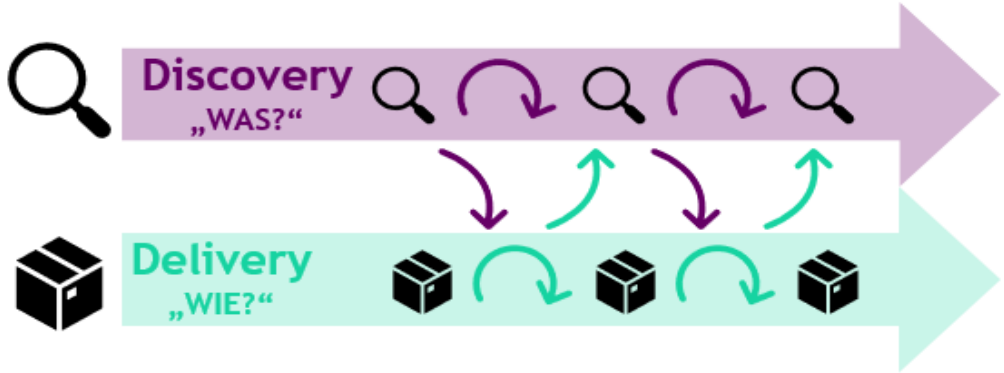
Bei der Product Discovery geht es um die Entwicklung eines ganzen Produktes oder eines Services, weniger um einzelne Features. Durch Tiefeninterviews mit Nutzern, Benchmarks und iteratives Testen von Prototypen gilt es in Sprints herauszufinden, ob es am Markt überhaupt einen Bedarf gibt. Das Ergebnis sind die Anforderungen für ein MVP (Minimal Viable Product), um mit möglichst wenigen Features einen maximalen Gewinn für die Endanwender zu generieren.

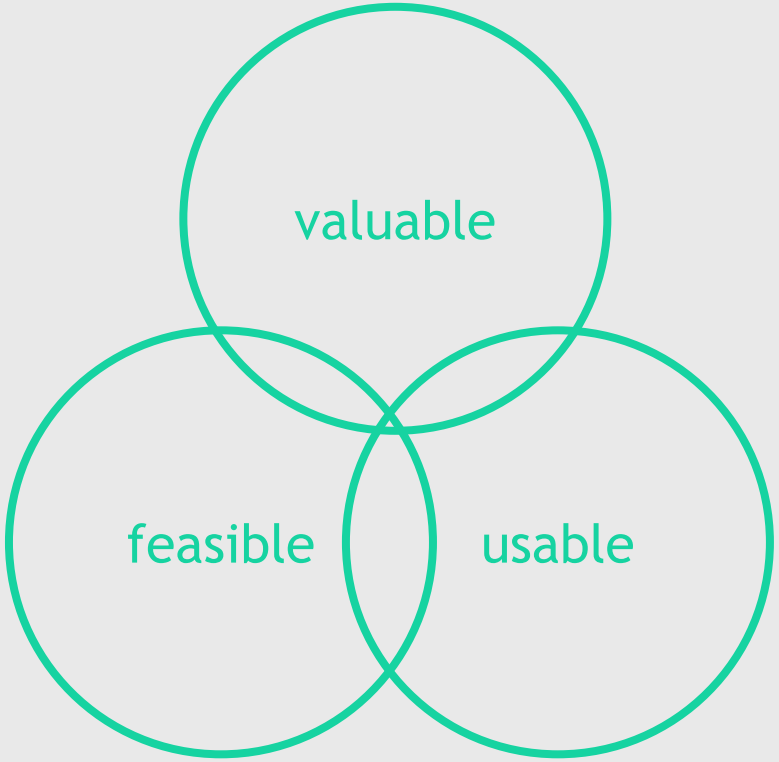
result
engaging user experiences

ABLAUF

PRODUCT DISCOVERY

Product Discovery legt keine genaue Agenda für jeden Tag oder eine Gesamtdauer fest. So können Sprints auch mehrere Wochen dauern, wenn die Teammitglieder nur wenige Stunden am Tag entbehren können. Das individuelle Tagesgeschäft wird in einem Product Discovery Sprint mit bedacht und die Mitarbeiter haben trotzdem die Möglichkeit die Product Roadmap agil im Team zu bearbeiten.





WARUM PRODUCT DISCOVERY?

Mittels einer Product Discovery können folgende Fragen beantwortet werden:

- Warum kauft und wie nutzt der Kunde das Produkt?
  Is it valuable?
- Versteht der Nutzer, wie das Produkt funktioniert?
  Is it useable?
- Können wir das Produkt bauen?
  Is it feasible?

WAS IST UNSERE ROLLE IN EINEM PRODUCT DISCOVERY WORKSHOP?

Wir bei eresult…

- verankern entsprechenden Prozesse in Ihrem Unternehmen, mit denen Sie konkrete Produktideen entwickeln, die nah am Kunden und am Markt sind.
- agieren als Coaches und erarbeiten mit Ihnen ein individuelles Konzept, das in Ihrem Unternehmen funktioniert. Wir befähigen Sie dieses eigenständig zum Einsatz zu bringen.
- richten das Konzept dabei auf verschiedene Entwicklungs-modelle aus. Von Scrum bis Kanban.

result
engaging user experiences

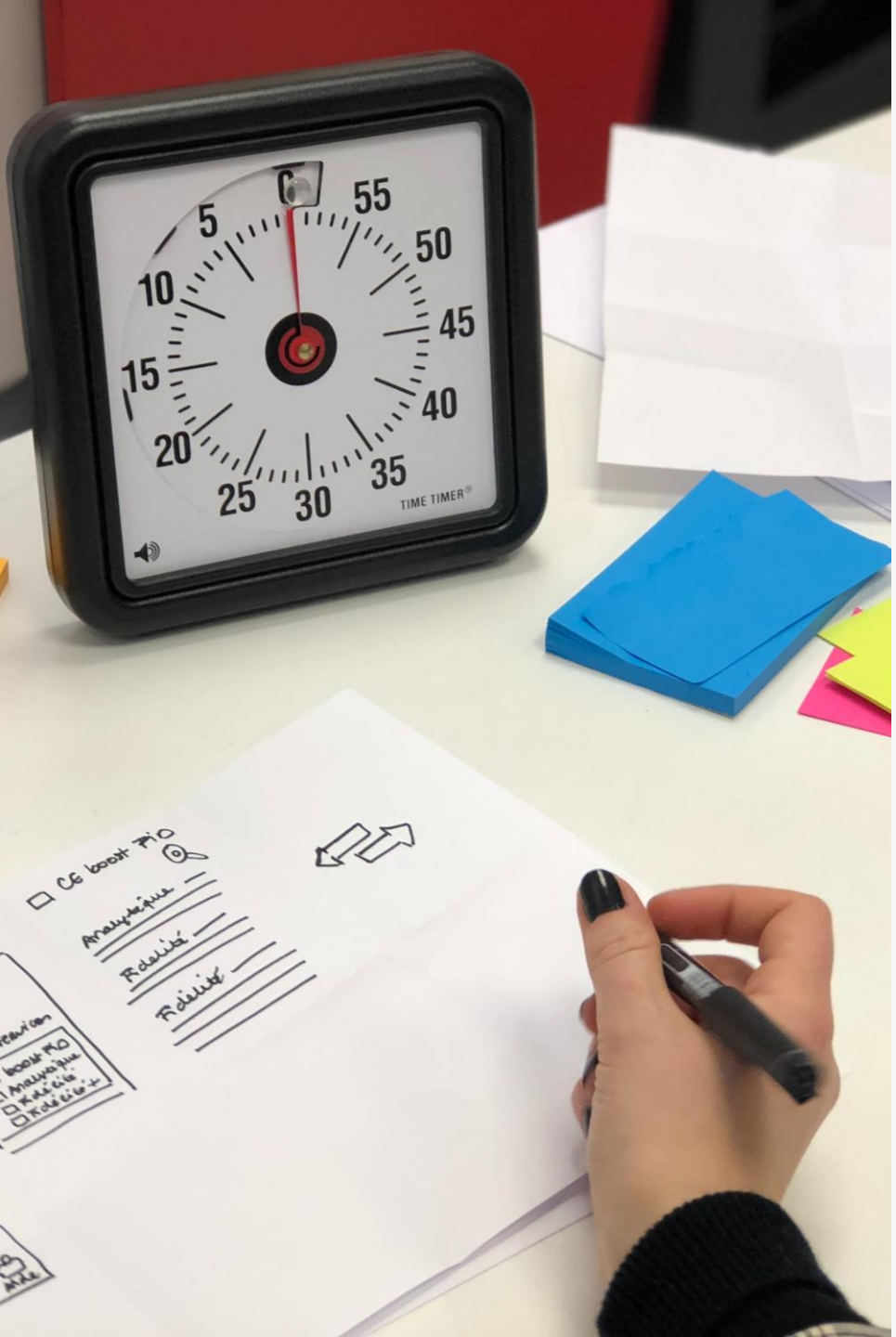
WAS IST DAS ERGEBNIS DER PRODUCT DISCOVERY VORGEHENSWEISE?

1. Sie erarbeiten mit uns ein Framework, das sie bei kommenden Herausforderungen verwenden können.
2. Die Sprints werden anfangs von uns begleitet und organisiert. Das langfristige Ziel ist es, die Expertise in Ihrem Unternehmen selbst aufzubauen.
3. Sie lernen das Handwerkszeug, um Ihre Produktideen noch vor der ersten Codezeile mit Nutzern zu verproben.
4. Das Ergebnis ist ein Produkt, dass hinsichtlich technischer Machbarkeit, Markt- und Nutzeranforderungen validiert ist.

result
engaging user experiences

(3) UX DESIGN SPRINT

Einfache Probleme innerhalb einer Arbeitswoche lösen



result
engaging user experiences

WAS IST EIN UX DESIGN SPRINT?

Ein UX Design Sprint ist ein etabliertes Workshop-Format, in dem in vier bis fünf Tagen aus einer vagen Produktidee ein von echten Nutzern getesteter Prototyp entsteht. Design Sprints sind als beliebte Innovations-Workshops, vor allem durch Google Ventures, bekannt geworden. Das Ziel ist hierbei meist bereits bekannt und die Zielsetzung lässt sich konkret beschreiben: z. B. „Wir wollen eine neue App“ oder „Wir wollen unsere Startseite verbessern“.

ABLAUF

UX DESIGN SPRINT

eresult
engaging user experiences

OPTIONAL

1 MONTAG

Das Problem verstehen

Ideen generieren

2 DIENSTAG

Die besten Ideen vereinen

Storyboard für den Prototypen erstellen

3 MITTWOCH

Erstellung des Prototypen durch eresult

Zulieferung von Inhalten und Mitwirkung durch Sie

4 DONNERSTAG

Nutzertests mit 5 – 6 einzelnen Probanden

Sie beobachten live im Nachbarraum

5 FREITAG

Ausführliches Debriefing

Ergebnis-workshop

Impression Design Sprint „Sendung mit der Maus“ (WDR)

WARUM EIN UX DESIGN SPRINT?

Mit einem UX Design Sprint klären wir zusammen mit Ihrem Team in nur einer Arbeitswoche die Frage: Lohnt es sich, in die neue Idee, das neue Produkt oder das neue Feature zu investieren? Sie lernen dabei voneinander, von Ihrer Zielgruppe und von unserer UX Expertise. Ihr Team wird dadurch auf eine Linie gebracht und Sie vermeiden es, Zeit und Geld zu verschwenden.

Impression Design Sprint „Corporate Website“ (MISUMI)

WAS IST UNSERE ROLLE IN EINEM UX DESIGN SPRINT?

Wir bei eresult…

- übernehmen die Planung und Organisation im Vorfeld.
- stellen zwei UX Experten als Moderatoren.
- bauen den Prototypen oder unterstützen dabei.
- rekrutieren Ihre Zielgruppe.
- führen den Usability-Test durch; Sie schauen im Nachbarraum zu.
- fassen die Learnings zusammen und zeigen next steps auf.

Impression Design Sprint „WDR5 Radio-App“ (WDR)

WAS IST DAS ERGEBNIS EINES UX DESIGN SPRINTS?

Sie erhalten …

1. Einen High-fidelity Prototyp (als MVP), der sich realistisch anfühlt und mithilfe Ihrer Zielgruppe evaluiert sowie optimiert wurde.
2. Videomitschnitte aller durchgeführten Interviews.
3. Einen schriftlichen Bericht mit einer Zusammenfassung des Sprints und des Nutzertests sowie klaren Handlungsempfehlungen für das weitere Vorgehen.
4. Gewissheit darüber, wie es mit Ihrer Innovationsidee weiter gehen kann und wie Sie daraus den größten Business Value generieren können.

Photo by Engin Akyurt from Pexels

result
engaging user experiences

REFERENZEN & PREISGESTALTUNG

AUSGEWÄHLTE REFERENZSEITEN 2020: UX DESIGN WORKSHOPS

result
engaging user experiences

WDR

Mehrere Design Sprints zu diversen, digitalen Services (Web, App, Voice) sowie Design Thinking u.a. für das Symphonieorchester

BUNDESWEHR

Gesetzter UX Enabling Dienstleister zur Schulung von Design Thinking (2019-2023)

DOUGLAS

Zahlreiche Design Thinking Workshops inkl. Nutzertests zur Optimierung des Online-Shops und dazugehöriger Apps

MiSUMi

Mehrere Design Sprints zur Optimierung der Corporate Webseite

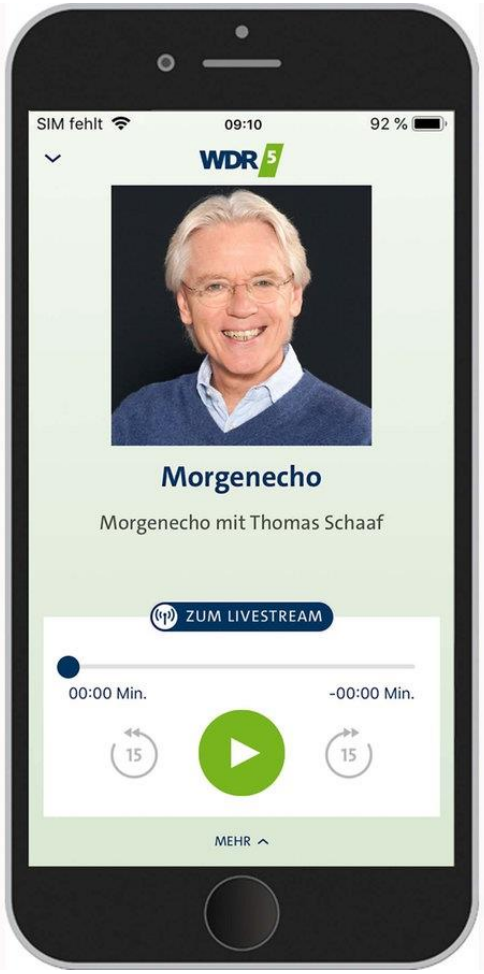
F24

Entwicklung & Etablierung eines individuellen Product Discovery Prozesses innerhalb der agilen Entwicklung

ZBW Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
Leibniz Information Centre for Economics

Design Sprint zur Optimierung der Verfügbarkeitsanzeige einer Online-Literatur-Datenbank

WDR 5 APP (ENTSTANDEN IM DESIGN SPRINT MIT ERESULT)



Zurück

Bewertungen & Rezensionen

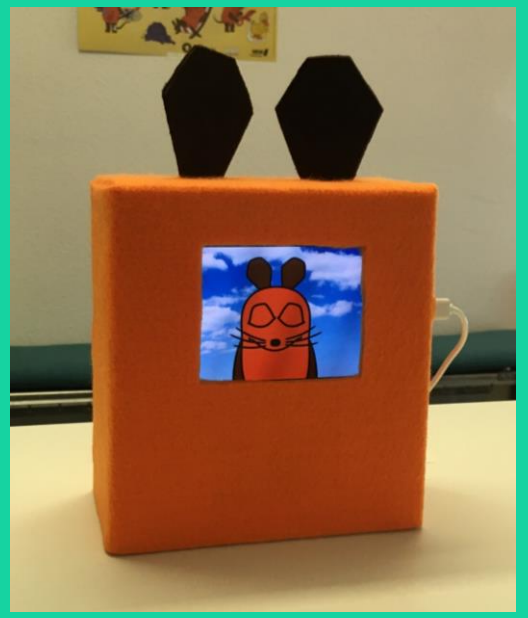
Mein WDR5 9. Jan.
★★★★★ ((mono))

Einzelne Beiträge aus Sendungen die einen besonders interessieren unter den gemerkten Audios abspeichern oder eine Sendung die man nicht zu Ende hören konnte weiter fortsetzen - einfach benutzerfreundlich und funktional. Als WDR 5 Junkie bin ich total begeistert darüber, dass es endlich diese Möglichkeiten gibt. Ich vermisse noch eine Möglichkeit einen Account zu erstellen, um die gemerkten Audios und Sendungen zu sichern und auf verschiedenen Geräten zu synchronisieren. Da viele Anwender das iPad mit Tastatur benutzen, wäre es schön, wenn sich die App bei geänderter Ausrichtung des Displays anpassen würde. Ansonsten eine wirklich gelungene App - weiter so :)

Entwickler-Antwort 10. Jan.
Hallo ((mono)), vielen Dank für das Lob! Das freut uns sehr. Wir arbeiten laufend daran, die App mit Blick auf die Nutzer*innen zu verbessern. Auch deshalb vielen Dank für das Feedback.

Impression Design Sprint „WDR5 Radio-App“ (WDR)

Erfahrungsbericht siehe:
https://www.usabilityblog.de/wie-entwickelt-man-moeglichst-schnell-eine-innovative-voice-app-fuer-kinder/



WDR

Mission

Entwicklung eines innovativen digitalen Produkts für Kinder, markentreu

Unser Weg zur Lösung

#Design Sprint #Wizard of Oz Methode #Prototyping #Mockups #Ideation #Design Thinking #UX Tests #Innovationsworkshop

result
engaging user experiences

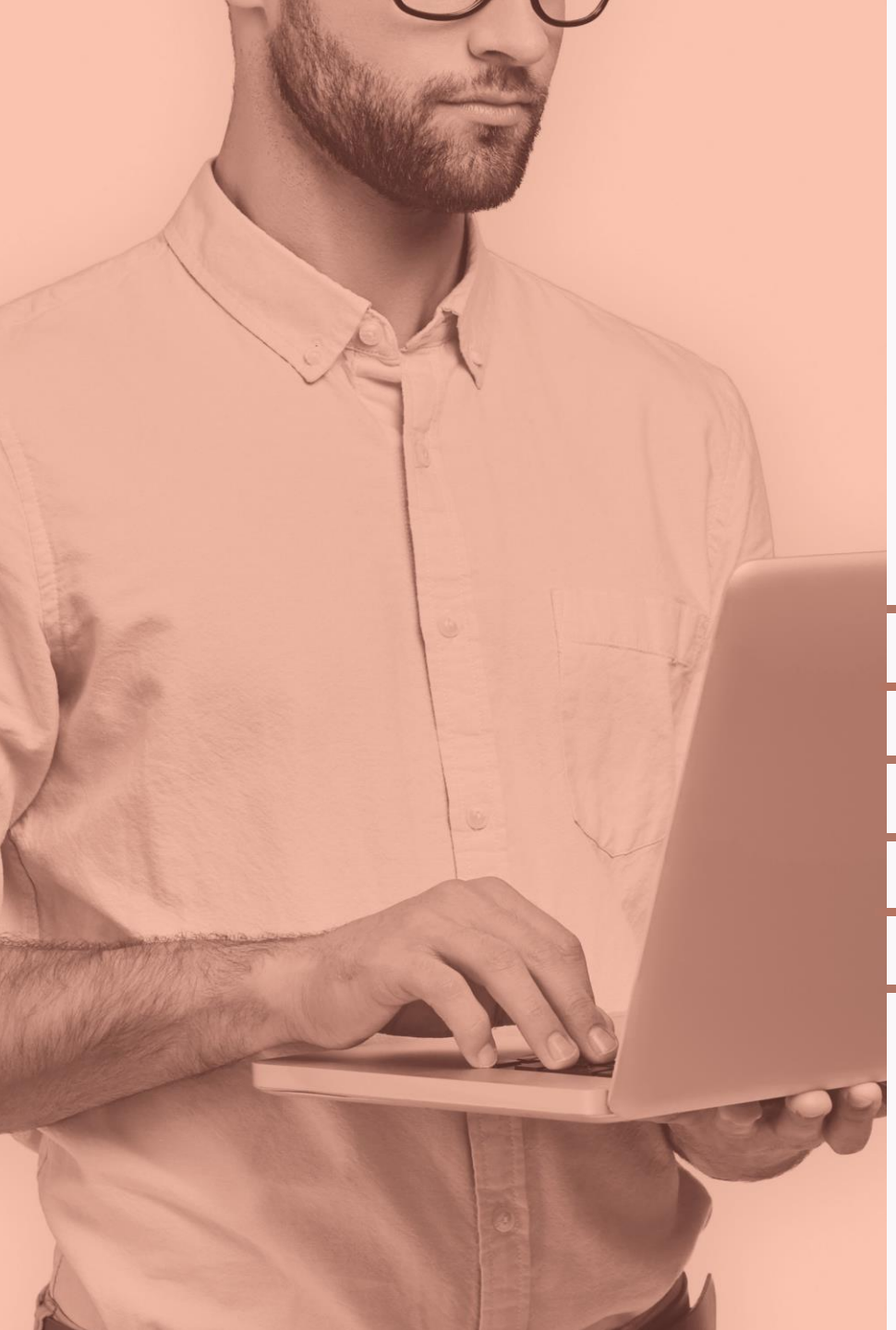
„Ich denke immer wieder zufrieden an den Design Sprint von letzter Woche – das war echt in vielerlei Hinsicht ein gelungenes Projekt! Nun haben wir die richtige Grundlage, um die richtigen Leute davon zu überzeugen, dass es sich lohnt, das Produkt zu entwickeln “

Julia Lüke
Digitale Produktentwicklung
Westdeutscher Rundfunk Köln

„Wir haben gemeinsam mit eresult in kurzer Zeit intensiv an einer Lösung gearbeitet, die sowohl das Wissen aus den relevanten Fachbereichen des Unternehmens beinhaltet, als auch zusätzliches Expertenwissen und Feedback von echten Nutzern.

Wir sind mit dem Prototypen sehr zufrieden und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit bei der Umsetzung des finalen Designs.“

Elisa Bollini
Director Marketing
MISUMI Europa GmbH

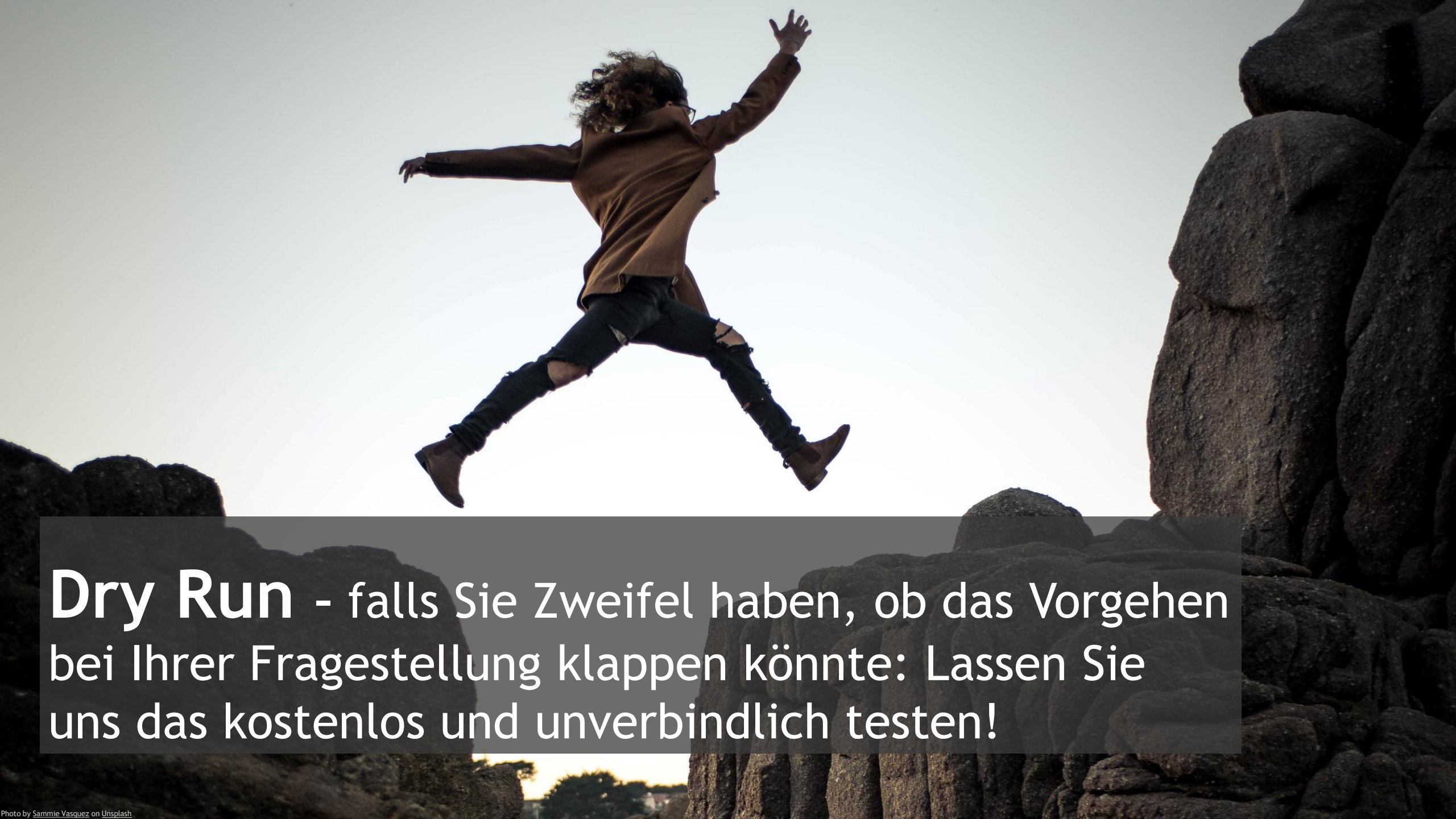


result
engaging user experiences

UX DESIGN
WAS KOSTET DAS?

Design Thinking Workshop	2.500 EUR / Tag
Design Sprint	15.000 EUR
Informationsarchitektur	8.000 EUR
UX-Concept / Wireframing	5.000 EUR
Low-Fidelity Prototyp	8.000 EUR
High-Fidelity Prototyp	12.000 EUR

Die dargestellten Preise stellen „ab-Preise“ dar für eine Full-Service Abwicklung inkl. aller Nebenkosten, Rekrutierung, etc .
Ein verbindliches Angebot, das auf Ihre Herausforderungen zugeschnitten ist, erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.



Dry Run - falls Sie Zweifel haben, ob das Vorgehen bei Ihrer Fragestellung klappen könnte: Lassen Sie uns das kostenlos und unverbindlich testen!

Photo by Sammie Vasquez on Unsplash

KONTAKT

Martin Beschnitt
Geschäftsführender Gesellschafter

Mobile: +49 171 2227274
E-Mail: martin.beschnitt@eresult.de

Users
UX
Tech

Webseite: www.eresult.de

Themenblog: www.usabilityblog.de

eresult-Standorte: Hamburg | Göttingen | Köln | Frankfurt | München

xing.com/companies/eresultgmbh

eresult -
User Experience Experts im Einsatz