



# Umfrage unter potenziellen Multiplikatoren zum Thema „Smarthome“

August 2016

# Inhaltsverzeichnis

- Eckdaten zur Studie 03
- **Ergebnisauszug** 04
- Ansprechpartner und Kontaktdaten 19



# Eckdaten zur Studie



## Zielsetzung

Ungenutzte Potenziale, Hemmnisse und Chancen im Smarthome-Markt identifizieren.



## Fragestellungen

- Welche Berufsgruppen und Branchen beschäftigen sich mit dem Thema Smarthome?
- Wer sind potentielle Multiplikatoren des Themas Smarthome?
- Welche Bedenken haben Multiplikatoren zu dem Thema?
- Spezialisieren sich die Multiplikatoren eher oder bieten sie alle Bereiche rund um Smarthome an?
- Was wird unter dem Begriff Smarthome verstanden?



## Methode

- Online-Umfrage



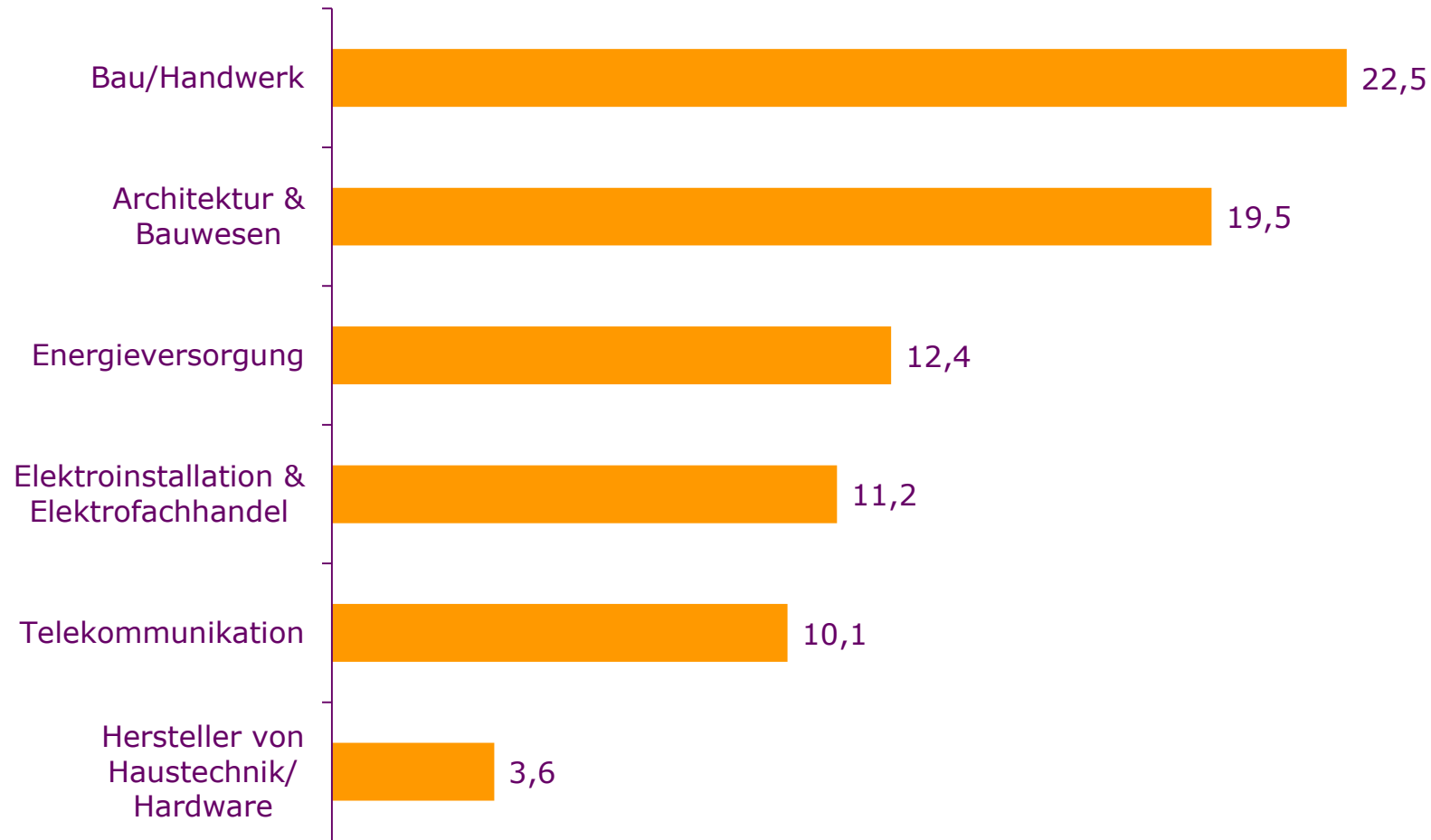
## Stichprobe

- n = 169
- Die Rekrutierung erfolgte über das Online-Access-Panel Bonopolis, sowie Hinweise auf den Websites [www.geb-info.de](http://www.geb-info.de) und [www.tga-fachplaner.de](http://www.tga-fachplaner.de).

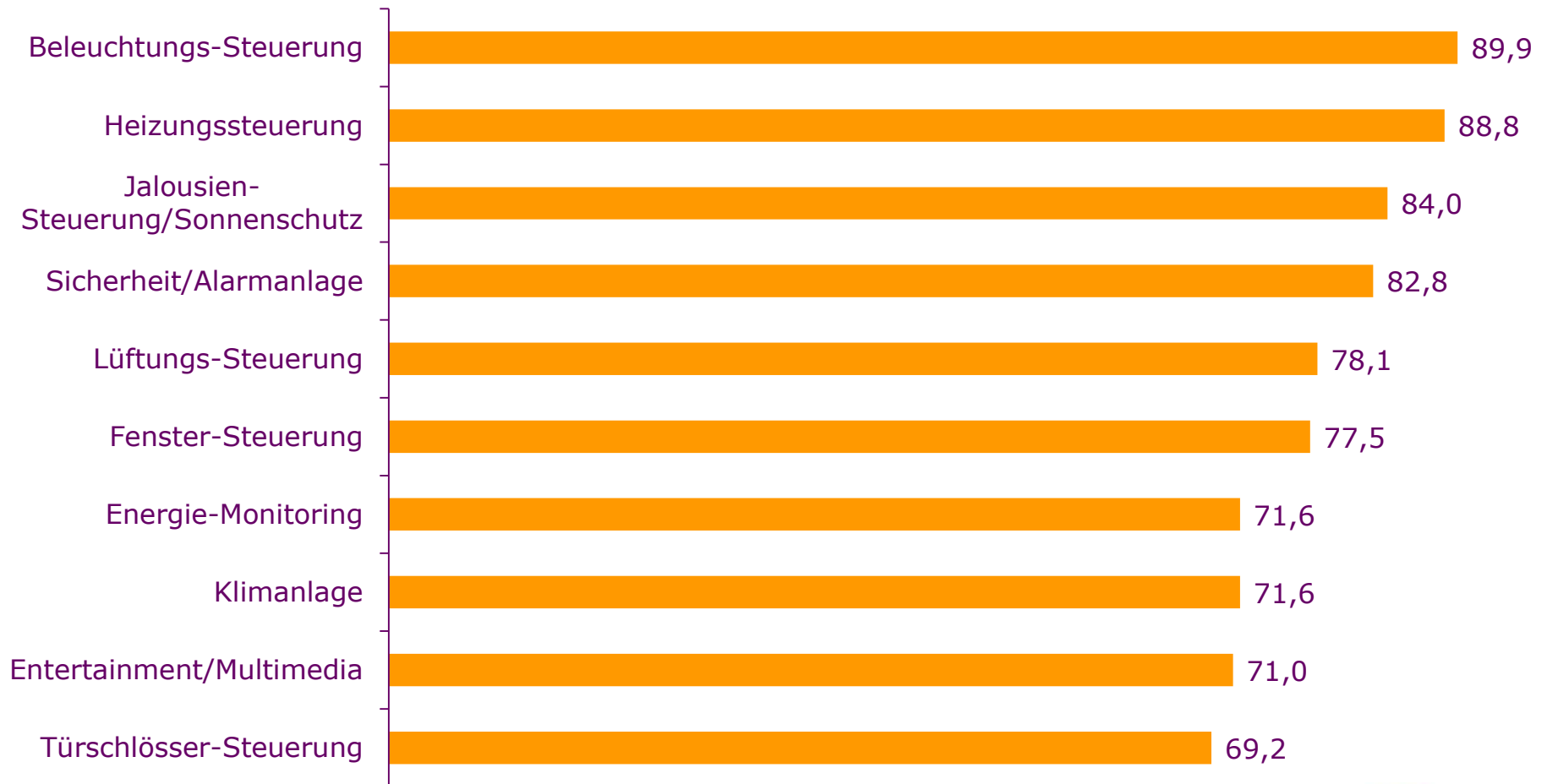


# Ergebnisse der Online-Umfrage

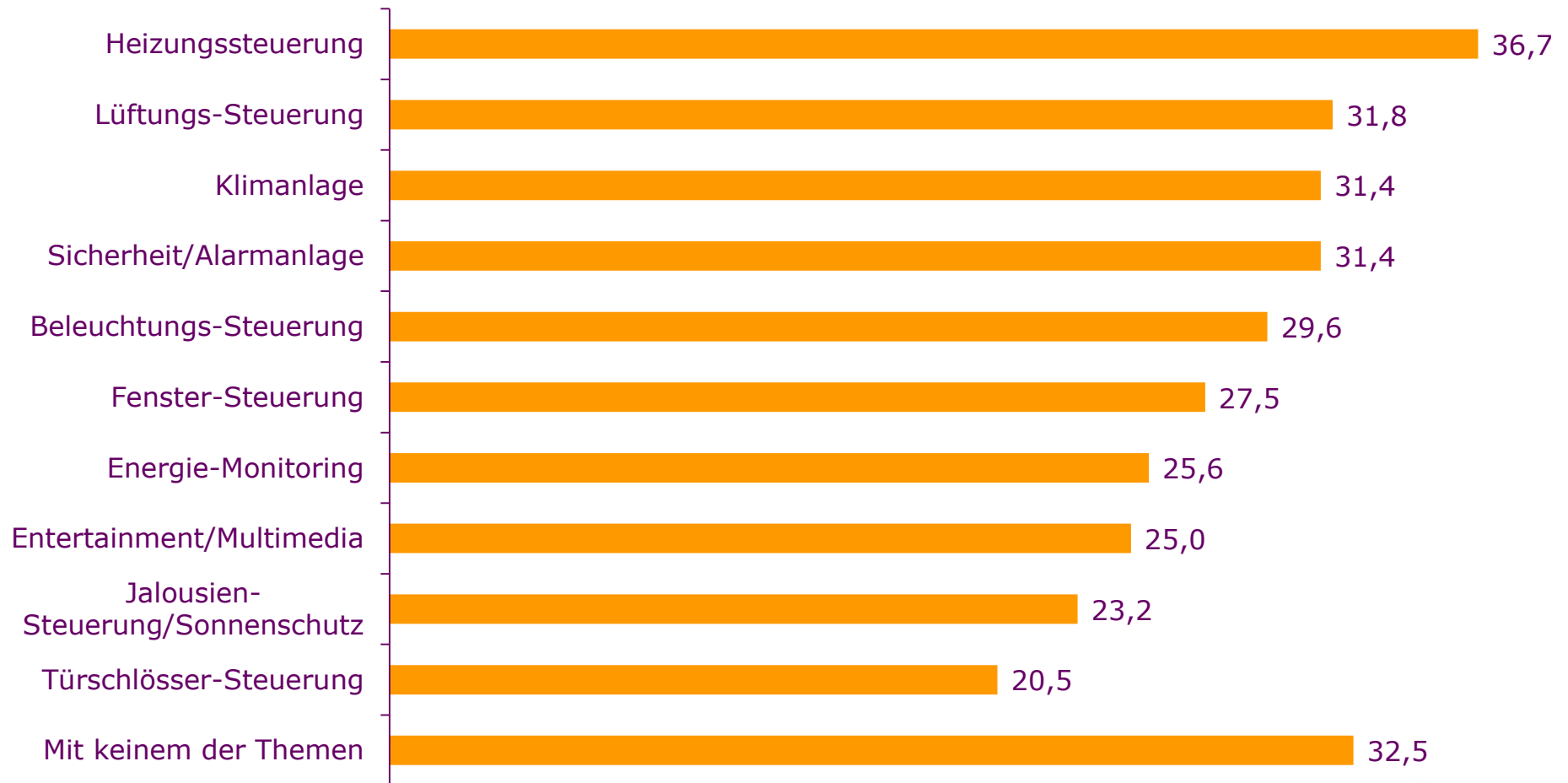
## *In welcher Branche arbeiten Sie?*



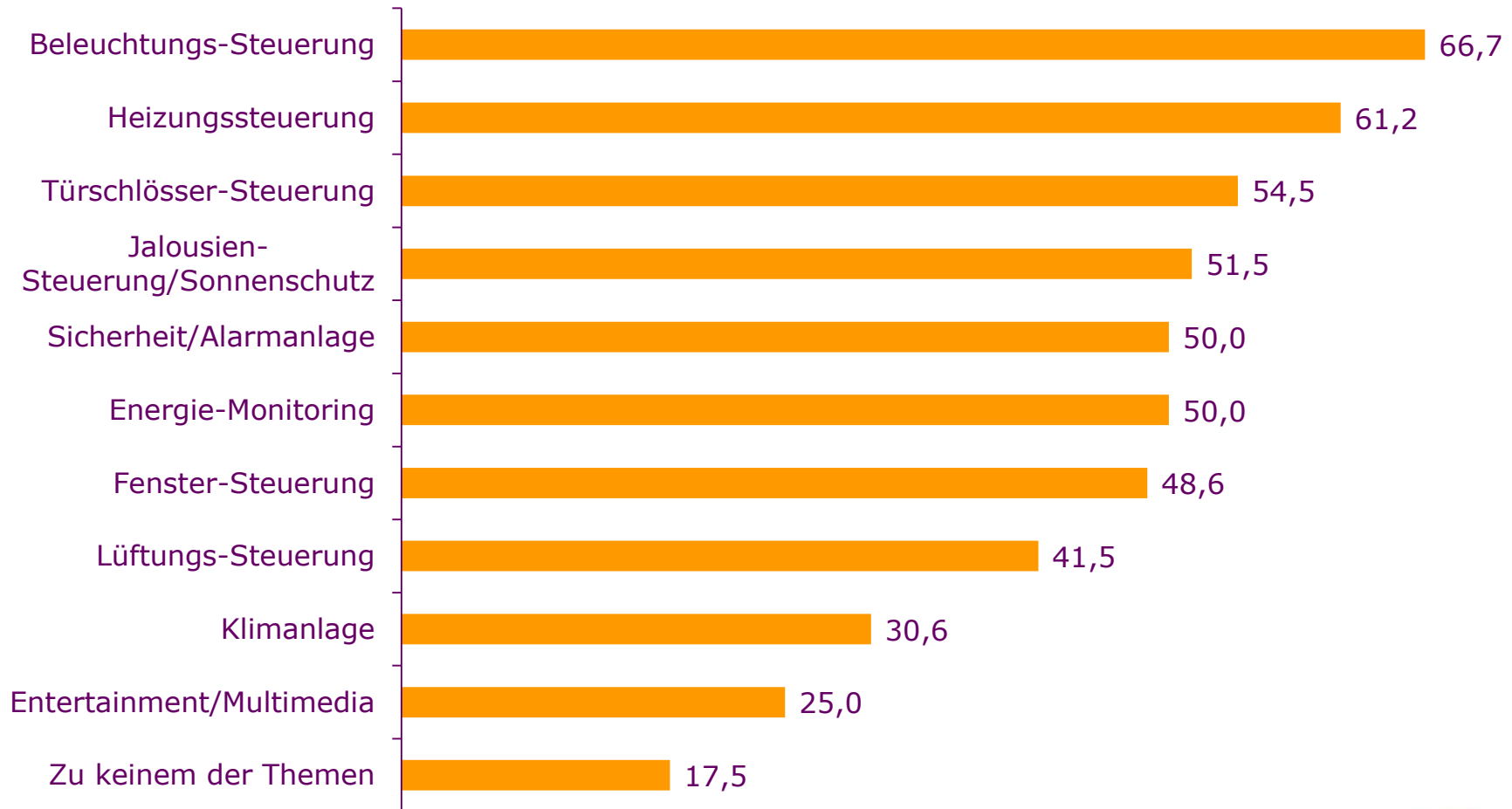
## Welche der folgenden Themengebiete gehörten Ihrer Meinung nach zu dem Thema „Smarthome“?



## ***Mit welchen Bereichen, die Sie dem Thema „Smarthome“ zugeordnet haben, kommen Sie beruflich in Kontakt?***



# Welche Komponenten von Smarthome-Systemen planen oder installieren Sie für Ihre Kunden selbst bzw. beraten Sie dazu?





**Sie haben angegeben, mit keinem Themengebiet aus dem Bereich Smarthome beruflich in Kontakt zu kommen. Haben Sie grundsätzlich Interesse daran, zukünftig Smarthome-Systeme zu planen oder zu installieren?**



# Warum haben Sie grundsätzlich Interesse daran, zukünftig Smarthome-Systeme zu planen oder zu installieren?

Es handelt sich grundsätzlich um ein Geschäftsfeld mit Zukunft.

Ja, weil es für Sicherheit und Sorglosigkeit sorgt, Zeit und Energie spart oder einfach neu und spannend ist.

Wenn ein Stellenangebot mit passenden Rahmenbedingungen vorliegt, wäre ich generell nicht abgeneigt, in diesen Bereich zu wechseln.

Ja, da es sich hierbei um Technologie mit Zukunft handelt, also ein sicherer Arbeitsplatz. Da ich originär aus dem Elektronikbereich komme, habe ich auch hohes Interesse dran.

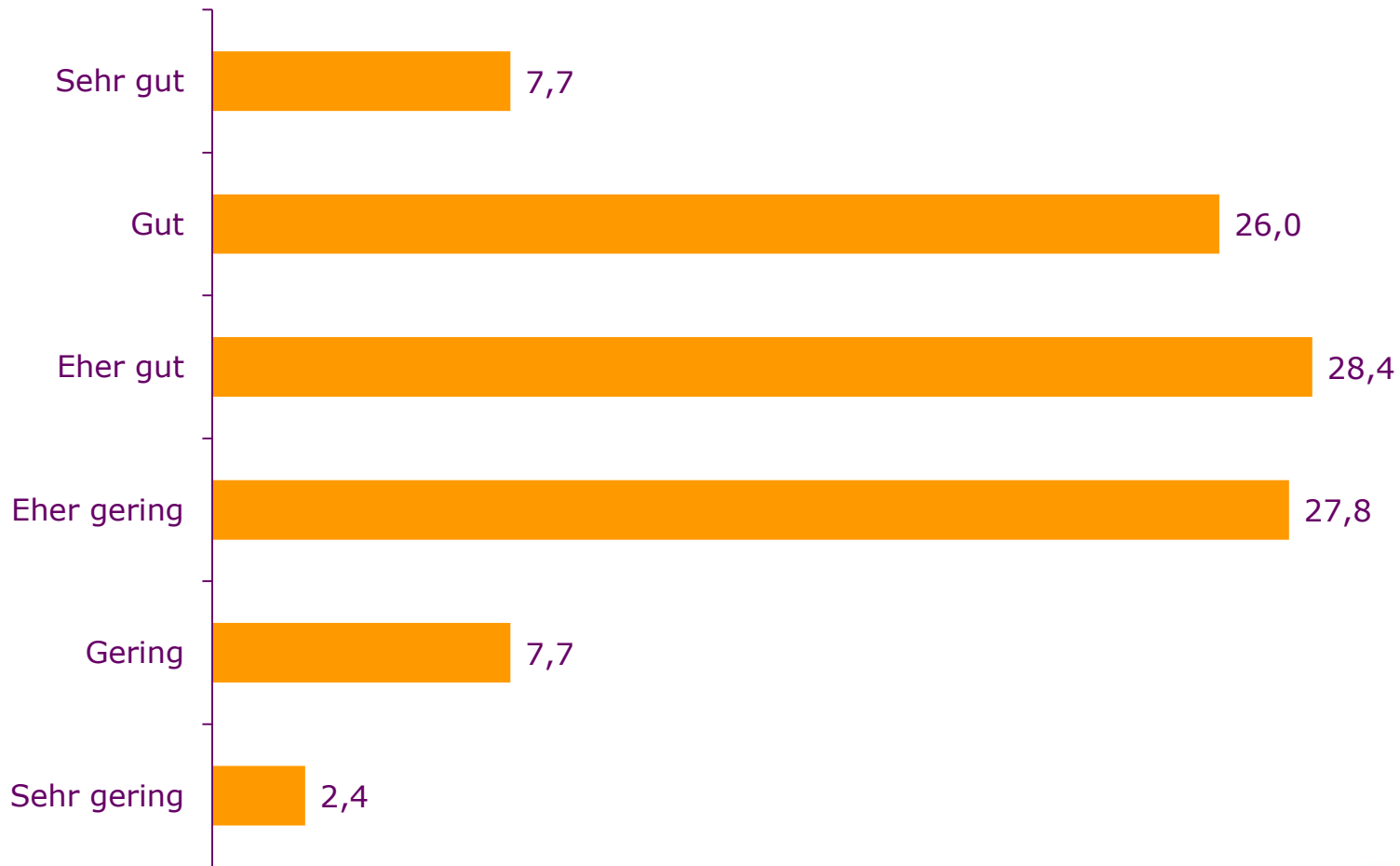
Ja, da es wahrscheinlich ein Thema ist, um das man mittelfristig nicht herum kommt.

Finde das Thema interessant und zukunftsorientiert.

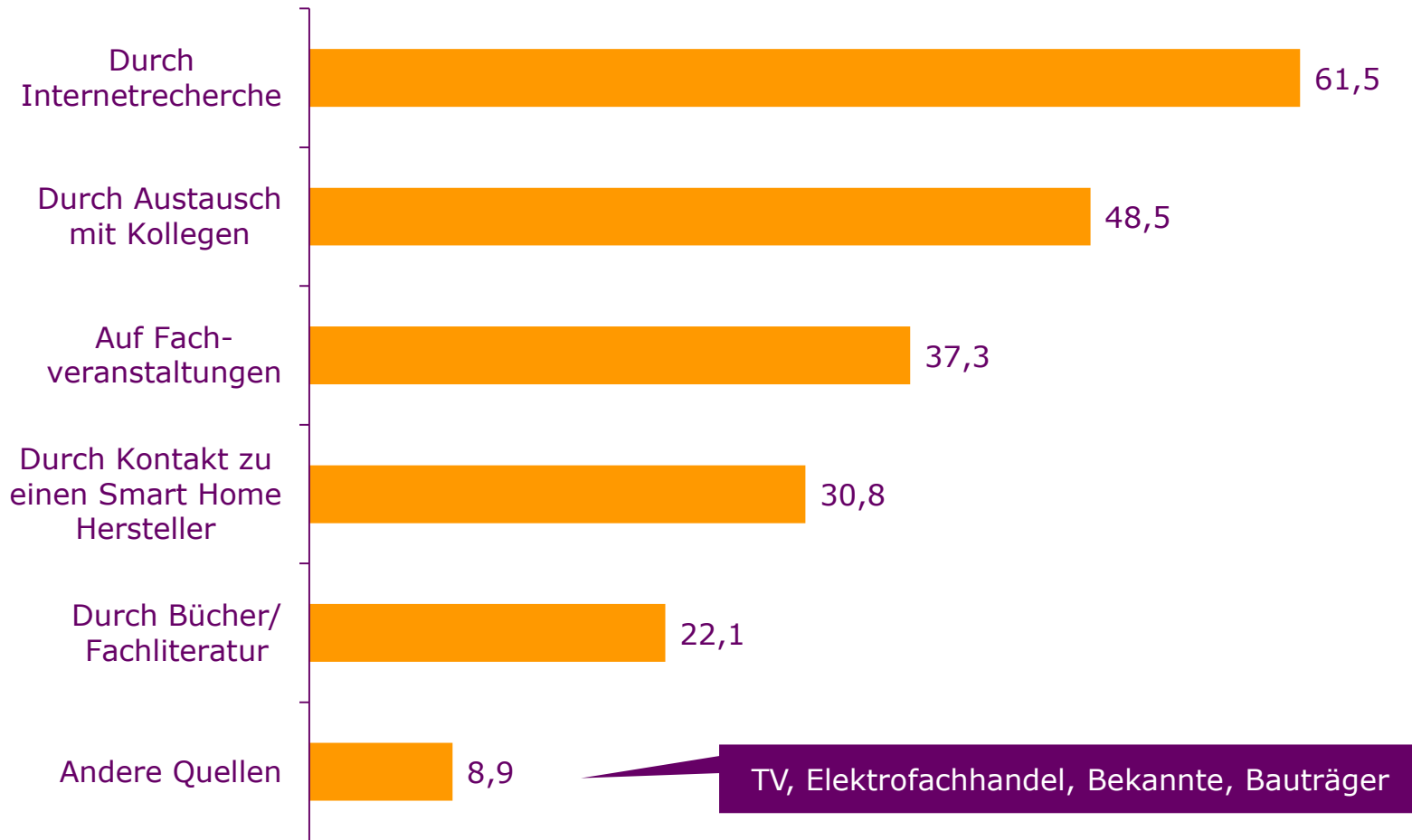
Ja, denn die wichtigsten Vorteile des smarten Wohnens liegen in Energieeinsparungen und in einem erhöhten Wohn- oder Lebenskomfort.



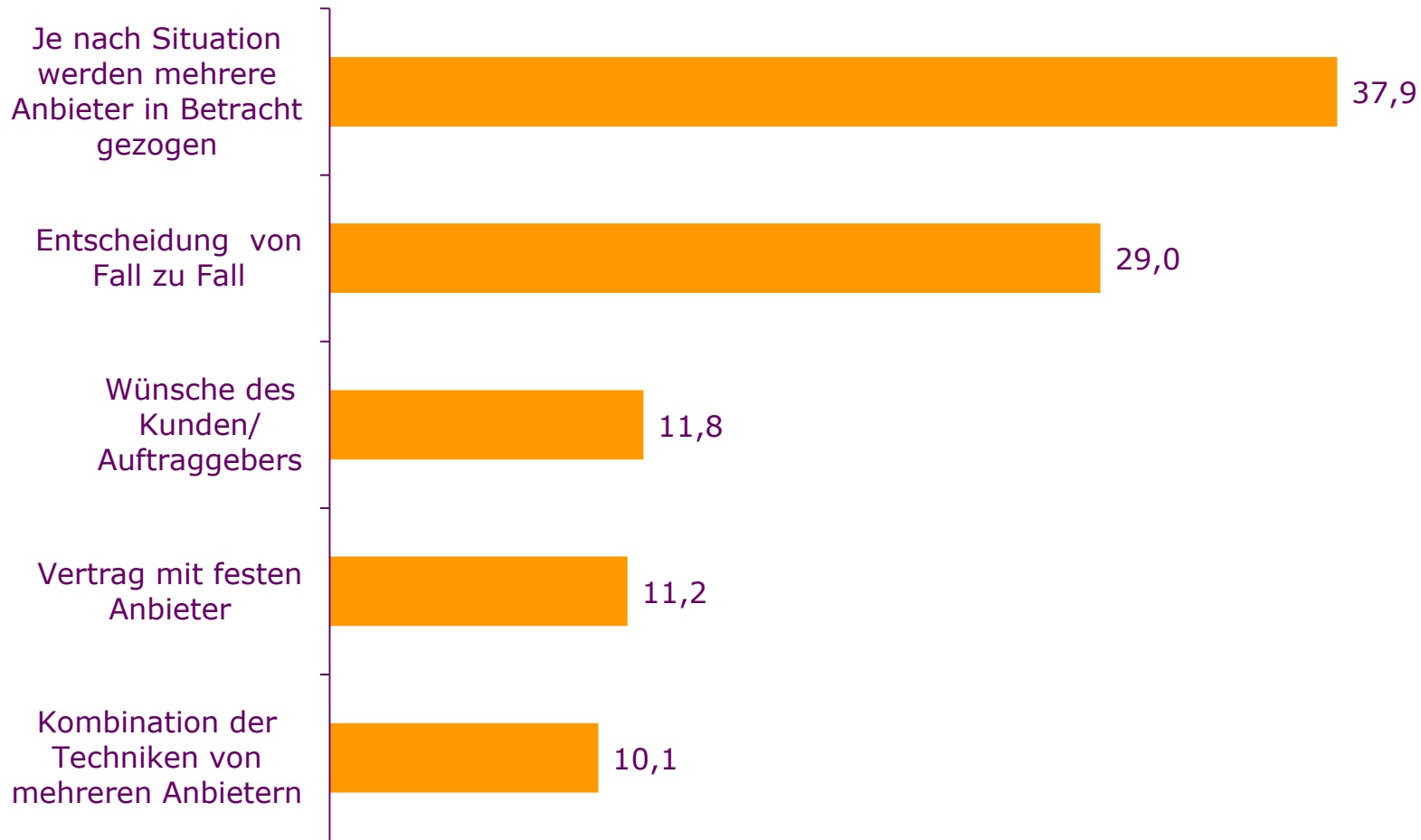
## Wie schätzen Sie selbst alles in allem Ihre aktuellen Kenntnisse über moderne Smarthome-Systeme ein?



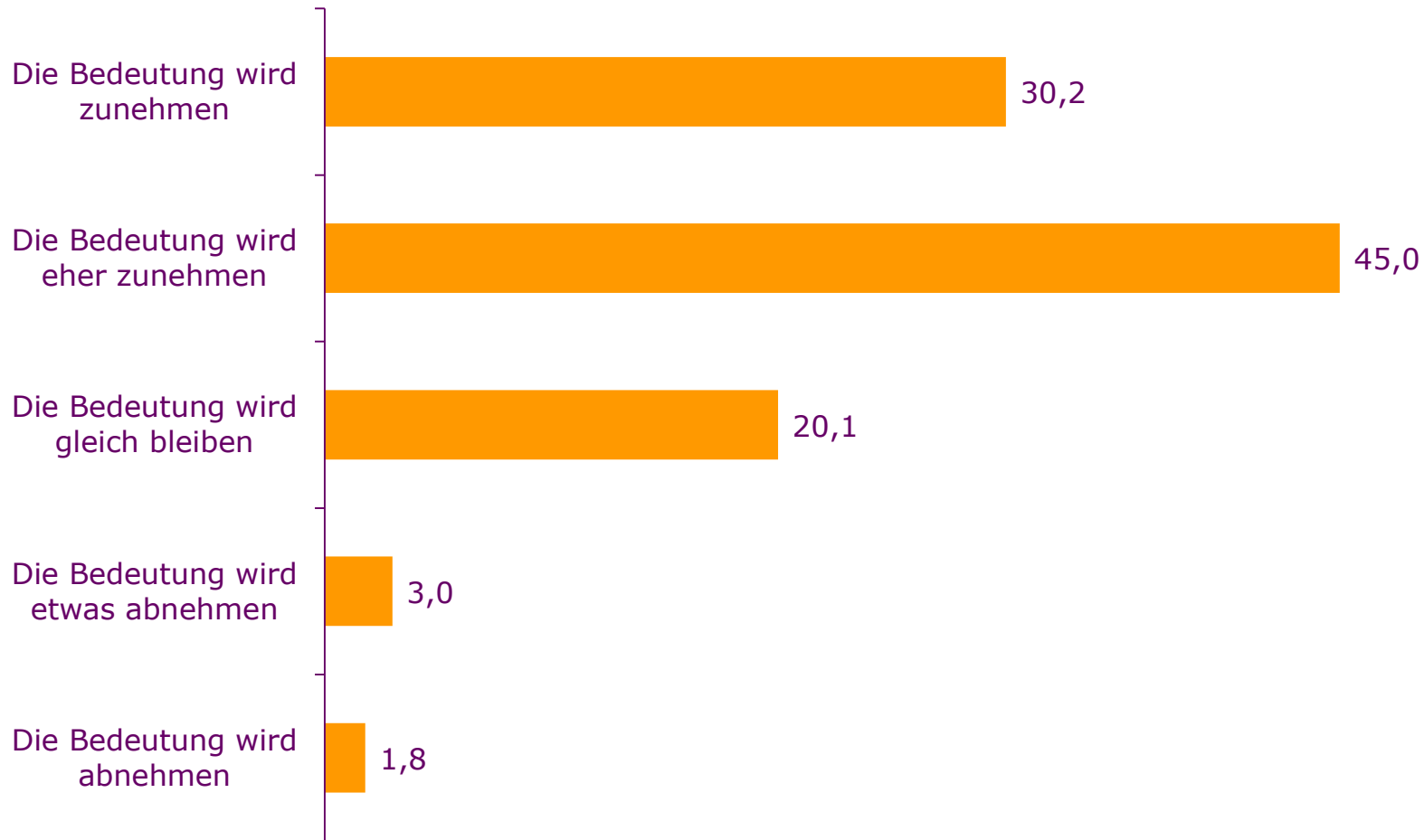
# Wie haben Sie Ihre bisherigen Kenntnisse zum Thema Smarthome erlangt?



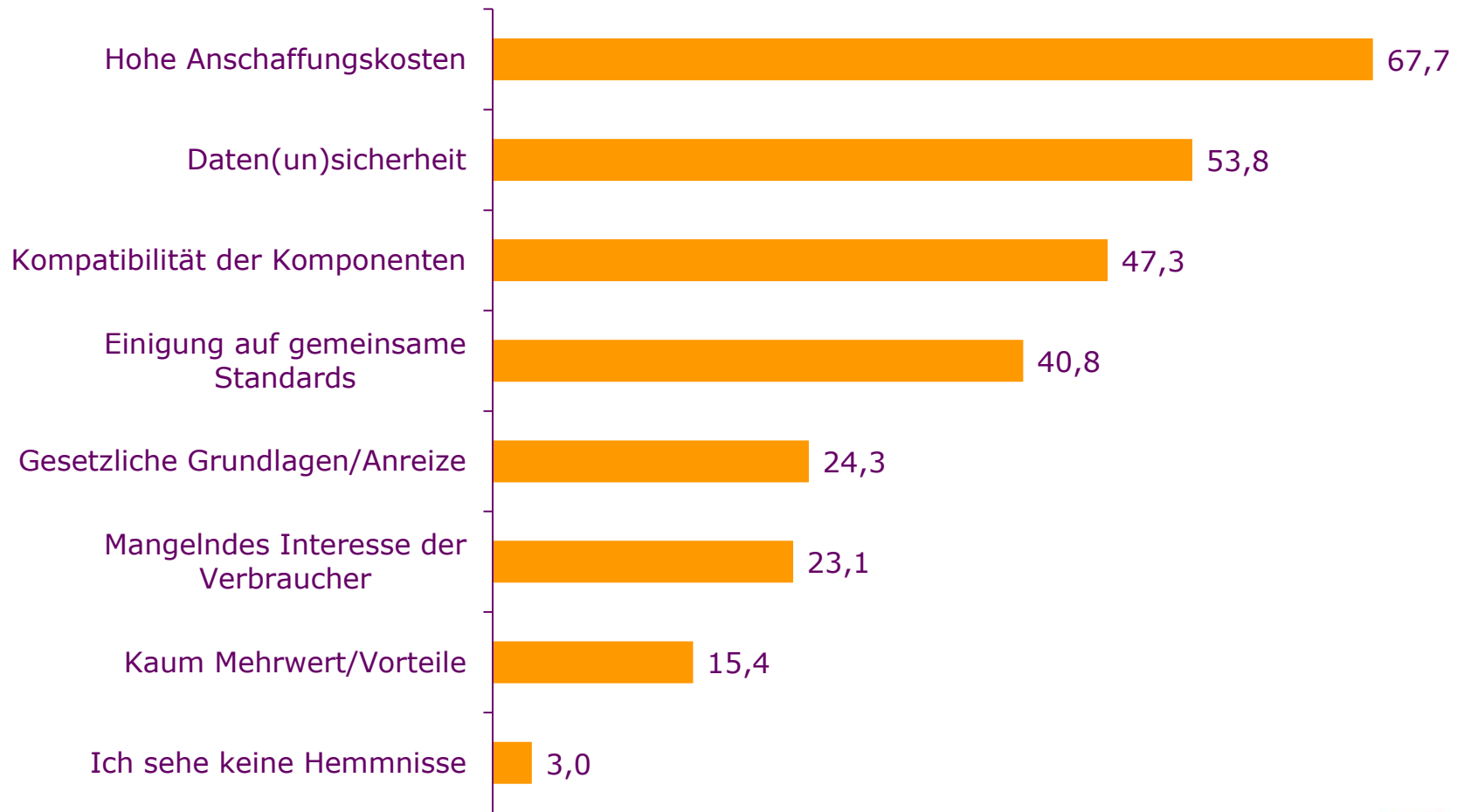
## ***Und wie entscheiden Sie sich für einen Smarthome-Anbieter/ Hersteller, dessen Technik Sie planen oder installieren?***



# Wie entwickelt sich die Bedeutung von Smarthome in Ihrem beruflichen Umfeld voraussichtlich in den kommenden 3-5 Jahren?



# Was sind Ihrer Meinung nach mögliche Hemmnisse zur Entwicklung der Smarthome-Industrie?



# Weitere mögliche Hemmnisse bei der Entwicklung der Smarthome-Industrie (Offene Nennungen)

Voraussetzung in den Wohnungen selbst, da die zu regelnde Technik nicht vorhanden ist!

Kaum Literatur und kaum Seminare.

Hohe Betriebskosten bei Funksystemen (Batterien).

Fachkenntnisse der umsetzenden Branchen fehlen dramatisch.

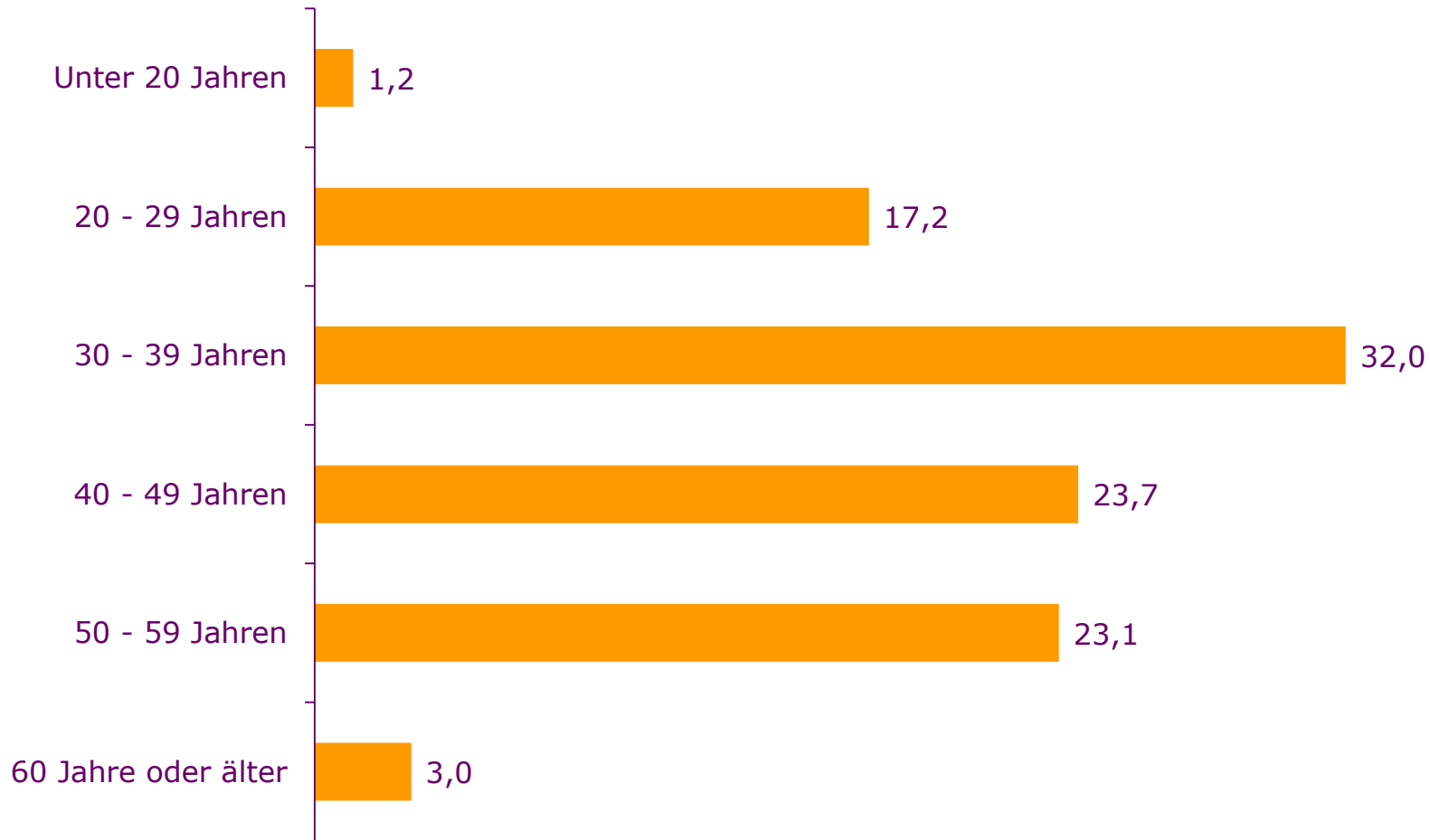


Bequemlichkeit der Verbraucher

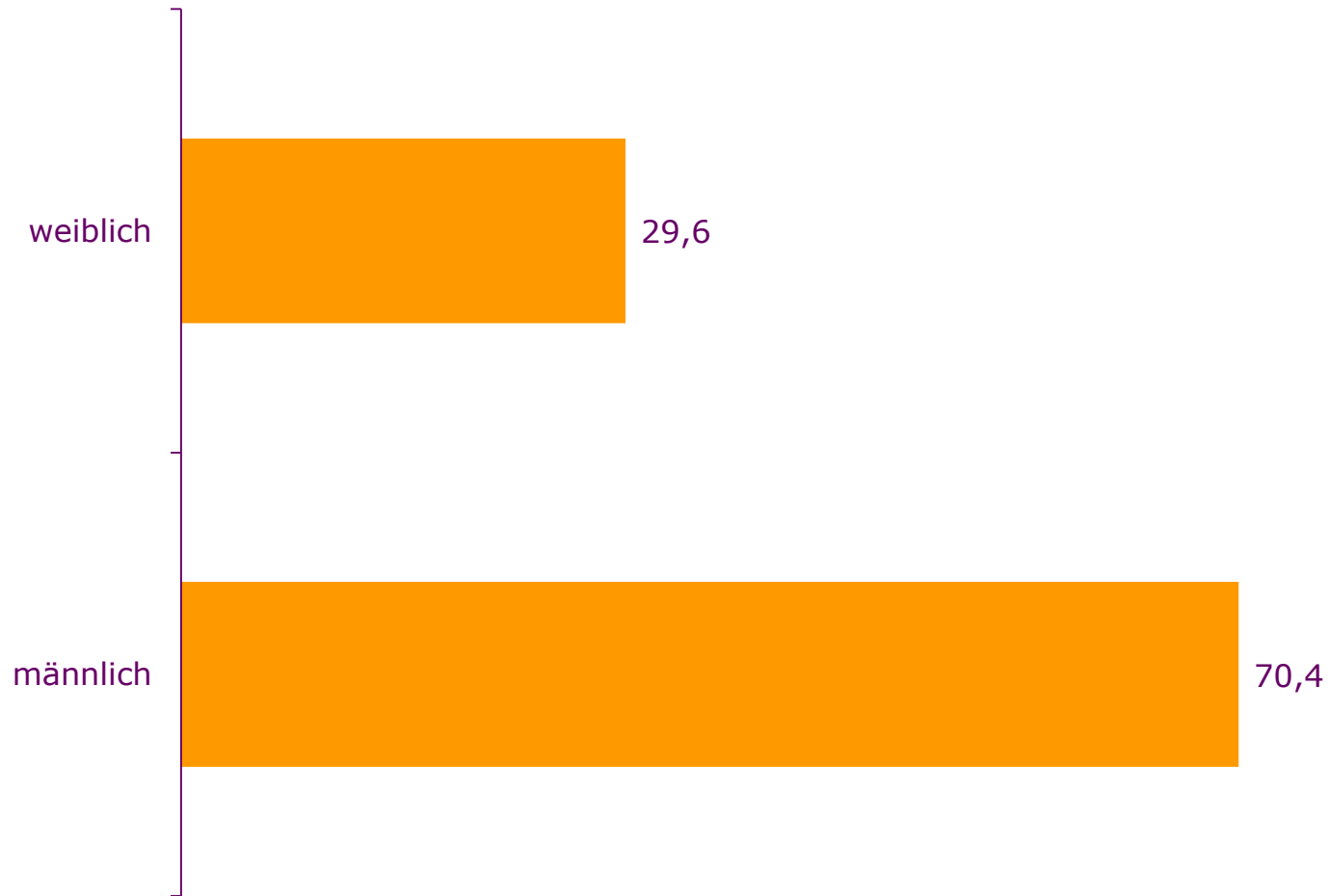
Divergenz der technischen Entwicklung und Lebensdauer der Smart-Home IT Technologie und der Geräte andererseits



## Wie alt sind Sie?



## Sie sind...





**Fragen? Anregungen?  
Kontaktieren Sie uns!**

*Ihre Ansprechpartner bei eResult*

# Ihre Ansprechpartner für diese Studie

## Projektteam:



### **Elske Ludewig**

Principal UX-Consultant

☎ +49 551 51 77-424

✉ [elske.ludewig@eresult.de](mailto:elske.ludewig@eresult.de)



### **Leonie von Lieres und Wilkau**

UX-Consultant

☎ +49 40 36166-7985

✉ [leonie.vonlieres@eresult.de](mailto:leonie.vonlieres@eresult.de)

## eResult-Standorte:



**Website:** [www.eresult.de](http://www.eresult.de)

**Themenblog:** [www.usabilityblog.de](http://www.usabilityblog.de)



Research & Consulting