



User Experience Review @ Neue Osnabrücker Zeitung (NOZ.de)

Fallstudie & Ergebnisauszug

© eResult GmbH – Ihr Partner für optimale User Experience
www.eresult.de

Mit dem User Experience Review die Conversion optimieren.

Viele Unternehmen setzen dabei auf die expertenbasierte Evaluation von eResult...



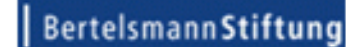
User Experience Review zur Analyse & Optimierung zentraler Shopfunktionen – wo liegen **Stärken und Schwächen**?



User Experience Review und Benchmark zu Hotelportalen – wo liegen **mobile Optimierungsbedarfe**?



User Experience Review zur **Usability und Gesamteindruck** einer neuen Corporate Website vor dem Relaunch.



User Experience Review zur **Analyse & Optimierung des Interaktionsdesigns** ausgewählter Seiten.

Mit dem User Experience Review zum Erfolg

The screenshot shows a registration form for 'NEUE OSNABRÜCKER OZ ZEITUNG'. It features a search bar at the top right and a navigation menu with categories like 'Lokales', 'Deutschland & Welt', 'Sport', 'Anzeigen', 'Abo', and 'Mehr'. The main heading is 'Anmelden bei noz.de'. Below it, there is a paragraph explaining the benefits of registration. The form includes input fields for 'Ihre E-Mail-Adresse' and 'Ihr Passwort', a 'Passwort vergessen?' link, and a blue 'Anmelden' button. There is also a checkbox for 'Angemeldet bleiben' and a radio button for 'Ihre Daten werden verschlüsselt übertragen'. At the bottom, there is a section titled 'Haben Sie noch keine Zugangsdaten?' with a blue 'jetzt registrieren' button and a small note: 'Erstellen Sie sich gleich Ihren kostenlosen Zugang.'

vorher



The screenshot shows the redesigned registration form. It maintains the same header and navigation menu. The main heading is 'Anmelden bei noz.de'. The form is split into two columns. The left column contains input fields for 'Ihre E-Mail-Adresse' and 'Ihr Passwort', a 'Passwort vergessen?' link, and a blue 'Anmelden' button. The right column is titled 'Haben Sie noch keine Zugangsdaten?' and lists three benefits with checkmarks: 'Bis zu 15 Artikel im Monat kostenfrei lesen', 'Das Neueste aus Ihrer Nachbarschaft auf allen 46 Ortsportalen für Osnabrück und das Emsland', and 'Fotos hochladen, Beiträge verfassen und kommentieren'. Below this list is a blue 'Jetzt kostenlos registrieren' button. At the bottom, there is a checkbox for 'Angemeldet bleiben' and a note: 'Ihre Daten werden verschlüsselt übertragen.'

nachher

Senkung der Abbruchquote bei den Registrierungen auf noz.de um über 50 %!

- Abbruchquote Registrierungsseite:
- ✓ 02.04.-02.07.2015: **62,51%** → Vor dem Relaunch der Website...
- ✓ 02.07.-02.10.2015: **27,11%** → ... Nach dem Relaunch und der Umsetzung von Empfehlungen aus der expertenbasierten Evaluation



NEUE
OSNABRÜCKER
OZ ZEITUNG

„Die Methode des User Experience Reviews durch eResult ermöglichte uns noch einmal einen ganz anderen, nutzerzentrierten Blick auf unser Online-Angebot. Uns wurden mögliche Probleme für Nutzer vor Augen geführt, denen wir uns so noch nicht bewusst waren. Außerdem bekamen wir in kurzer Zeit hilfreiche und konkrete Empfehlungen was und auch wie verschiedene Aspekte angepasst und optimiert werden müssen um die Benutzerfreundlichkeit und damit auch unsere Conversion für unsere Produkte zu erhöhen – mit eindrucksvollem Erfolg wie man sieht.“

Nina Tegeler

Projektmanagerin Vertriebsmarketing, NOZ (Osnabrück)

Ziele des User Experience Review @ NOZ

Untersuchungsgegenstand war die Bezahlschranke („Paywall“) und der Bestellprozess auf der Website der Neuen Osnabrücker Zeitung <http://www.noz.de>.

Folgende Fragestellungen waren u. a. Fokus des Reviews:

- **Usability:** Wie effektiv, effizient und zufriedenstellend lassen sich die Seiten, Interaktionselemente und Formulare bedienen?
- **Conversion:** Wie effektiv werden die digitalen Angebote kommuniziert, wo existieren mögliche Schwachstellen, die zu Abbrüchen führen können?
- **Nutzungsfälle:** Wie geeignet ist die aktuelle Umsetzung für die individuellen Nutzungsfälle unterschiedlicher Benutzer?

„Analyse und Optimierung der User Experience Ihrer digitalen Anwendung für zufriedeneren Nutzer!“

– das wird mit dem User Experience Review von eResult erreicht.

Themen:

• Stil + Zielgruppenansprache
 • Content + Seiten Typen untereinander
 • Sortimente
 • NICHT an?

	Ja	Nein	Frage
Personalisierte Inhalte?	✓		(✓)
AI/AS anbieterseitig?	✓		(✓)
AI/AS? (Wikipedia)			✓
Was kann besser sein?			✓
Werbegeschichte was fehlt? Was fehlt?	✓		✓
Was ist das Wert?			✓
Werbung Versand kosten			

MAGIE SPITZ

Allgemein

Sortiment

Startseite

Suchergebnisseiten

Service + Beratung
 ("online")

Analyse und Empfehlungen

Zwei unserer Experten nahmen das Online-Angebot der NOZ ganz genau unter die Lupe...

Exemplarische Ergebnisse: Darstellung identifizierter Probleme

Feedback

NEUE OSNABRÜCKER OZ ZEITUNG

Suchbegriff eingeben Anmelden | Registrieren

Zeitung | Lokaleit wählen

Lokales Deutschland & Welt Sport Anzeigen Abo Mehr wohnwelt jobwelt

Startseite VfL Osnabrück Osnabrück Veranstaltungen Bildergalerien Haustiere Niedersachsen

Anmelden bei noz.de

Melden Sie sich hier kostenfrei an, um auf noz.de zu kommentieren, Bilder hochzuladen, Leserbeiträge zu schreiben, Themen zu folgen oder sich Ihren individuellen Newsletter zusammenzustellen. Auch den Zugriff auf Ihr ePaper und Ihr Zeitungssabo erhalten Sie hier.

Ihre E-Mail-Adresse

Ihr Passwort Passwort vergessen?

Anmelden

Angemeldet bleiben

Ihre Daten werden verschlüsselt übertragen.

Mit Facebook anmelden

Haben Sie einen Facebook-Account? Melden Sie sich damit einfach schnell und unkompliziert an.

Mit Facebook anmelden

Benötigen Sie Hilfe?

hilfe@noz.de
oder Telefon 0541 - 310-360
Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte...

Haben Sie noch keine Zugangsd...

jetzt registrieren

Erstellen Sie sich gleich Ihren kostenfreien Zugang.

noz.de

Nachrichten aus der Stadt Osnabrück, dem Osnabrücker Land, dem Emsland, aus Deutschland und der Welt.

noz.de, das Portal der Neuen Osnabrücker Zeitung und ihrer Regionalausgaben, bietet Ihnen Nachrichten aus den Bereichen: Politik, Wirtschaft, Regionale Wirtschaft, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Verbraucher, Digitale Welt, Vermischtes, Kultur & Medien, Fernsehen, Kino, DVD, Sport, Fußball, VfL Osnabrück, SF Lotte, SV Meppen, Basketball, Artland Dragons, Panthers, OS-Sport, Tigers, EL-Sport, HSG Nordhorn, sowie aus den Orten Bad Iburg, Bad Laer, Bad Rothenfelde, Belm, Bissendorf, Bramsche, Bramscher Ortsteile, Dissen, Georgsmarienhütte, Glandorf, Hagen, Hasbergen, Hiller, Lotte, Neuenkirchen-Vörden, Osnabrück, Wallenhorst, Westerkappeln, Samtgemeinde Artland, Samtgemeinde Bersenbrück, Samtgemeinde Fürstenau, Samtgemeinde Neuenkirchen, Lokalsport Nordkreis, Dörpen, Lathen, Nordhümmling, Papenburg, Rhede, Sögel, Werlte, Westoverledingen, Emsbüren, Freren, Lengerich, Lingen, Wietmarschen, Salzbergen, Spelle, Melle, Geeste, Haren, Haselünne, Herzlake, Meppen, Twist, Bad Essen, Bohmte, Ostercappeln

Was passierte am

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Son
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

Service

Abo Anzeigen Trauer Wetter Veranstaltungen

Digitalabo jobwelt Hochzeit Horoskope Ticketshop

Apps wohnwelt Grußanzeigen Notdienste Newsletter

Shop kfzwelt RSS

noz Reisen os/elmarkt

Facebook

Twitter

Google Plus

Pinterest

Allgemeine Geschäftsbedingungen | Kundeninformationen | Ausbildung | Datenschutzerklärung | Impressum | Klasse | KlassePaten | Kontakt | Mediadaten | Nutzungsbasierter Onlinewerbung | Online-Werbung

Weitere Angebote, Partner und Unternehmen der NOZ MEDIEN

basecom | CPO CITIPOST Osnabrück | Die Wirtschaft | Druck- und Verlagshaus Fromm | ehoras | EL Medienverlag | EL-CARD | Emsland-Kurier | evf.tv | ffn | FRF Friesischer Rundfunk | FuPa.net | Medienhaus Emsland | Meinders & Elstermann | MSO Digital | MSO Medien-Service | NOW-Medien | NOZ Druckzentrum | NOZ Medienvertrieb Emsland | NOZ Medienvertrieb Osnabrück | NOZ Promotion | NOZ Servicecenter | NOZ-Verbandzentrum | Osnabrücker Nachrichten | os.tv | OS-CARD | TA Zustellservice | VerA Veranstaltungsgesellschaft | Zukunft Bilden

← ungefährer sichtbarer Bereich bei 768px Höhe

Ungünstige Position der Registrierung:

Der Registrieren-Button befindet sich bei einer Auflösung kleiner als 768 Pixeln in der Höhe außerhalb des sichtbaren Bereichs. Dies kann es Benutzern erschweren, diese Funktion zu finden.

Unklare Vorteile:

An dieser Stelle fehlt dem Nutzer ein klarer Anreiz, über eine Vorteilskommunikation, warum er sich hier überhaupt registrieren sollte.

Exemplarische Ergebnisse: Darstellung von konkreten Empfehlungen

➔ **Registrierung im sofort sichtbaren Bereich:**

Positionieren Sie die Registrierung gleichberechtigt neben der Anmeldung um dem Nutzer eine Erleichterung der Registrierung zu ermöglichen und seine Aufmerksamkeit gezielt auf diesen Bereich zu lenken.

➔ **Vorteile deutlicher machen:**

Greifen Sie die ursprüngliche Besuchsmotivation auf der Landingpage auf; nämlich: Die Anzahl kostenfreier Artikel durch eine Registrierung zu erhöhen. Zeigen Sie an dieser Stelle, kompakt und übersichtlich auf, welche Vorteile eine Registrierung auf die Benutzung der Website für Nutzer hat, um damit die Bereitschaft der Nutzer für eine Registrierung zu erhöhen.

Exemplarische Ergebnisse: Unsere Empfehlung *visualisiert*

Feedback

NEUE OSNABRÜCKER OZ ZEITUNG

Suchbegriff eingeben

Anmelden | Registrieren

Zeitung | Lokalteil wählen

Lokales Deutschland & Welt Sport Anzeigen Abo Mehr wohnwelt jobwelt

Startseite VfL Osnabrück Osnabrück Veranstaltungen Bildergalerien Haustiere Niedersachsen Charlie Hebdo

Anmelden bei noz.de

Einleitungstext nach Möglichkeit kürzen

Ihre E-Mail-Adresse

Ihr Passwort [Passwort vergessen?](#)


Angemeldet bleiben

Sie haben noch keine Zugangsdaten?

Mit Facebook anmelden

Haben Sie einen Facebook-Account? Melden Sie sich damit einfach schnell und unkompliziert an.

Benötigen Sie Hilfe?

 hilfe@noz.de »
oder Telefon 0541 - 310-360
Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an unser eMedien-Team.

Ihre Daten werden verschlüsselt übertragen.

Beiden Optionen werden gleichwertig und im sofort sichtbaren Bereich angezeigt.

Die Umsetzung @ NOZ

Feedback

NEUE OSNABRÜCKER OZ ZEITUNG

Suchbegriff eingeben

Lokales Deutschland & Welt Sport Anzeigen Abo Mehr

Startseite VfL Osnabrück Osnabrück Veranstaltungen Ossensamstag Bildergalerien

Melden Sie sich hier an, um kostenfrei weiterzulesen.

Anmelden bei noz.de

Ihre E-Mail-Adresse

Ihr Passwort

Passwort vergessen?

Angemeldet bleiben

Anmelden

Ihre Daten werden verschlüsselt übertragen.

Haben Sie noch keine Zugangsdaten?

- ✓ Bis zu 15 Artikel im Monat kostenfrei lesen
- ✓ Das Neueste aus Ihrer Nachbarschaft auf allen 46 Ortsportalen für Osnabrück und das Emsland
- ✓ Fotos hochladen, Beiträge verfassen und kommentieren

Jetzt kostenlos registrieren

😊 Klare Vorteilskommunikation:

Die wichtigsten Vorteile einer Registrierung werden aufgegriffen und übersichtlich und kompakt für den Nutzer dargestellt.

😊 Sofort im sichtbaren Bereich:

Beide Optionen befinden sich nun gleichberechtigt und prominent platziert im sofort sichtbaren Seitenbereich.

User Experience Review @ NOZ

Mit Hilfe eines Cognitive Walkthrough und unter Berücksichtigung der bekannten Usability-Heuristiken analysierten zwei User Experience-Experten der eResult GmbH das Angebot auf noz.de zunächst unabhängig voneinander, um anschließend gemeinsam konkrete Empfehlungen zur Verbesserung der Nutzungsfreundlichkeit (Usability) und User Experience sowie Conversion Rate Optimierung bereitzustellen.

Zahlreiche **Optimierungen im Bereich Usability und Conversion** wurden davon bereits **erfolgreich auf noz.de umgesetzt!**



Was bringt das User Experience Review?

Nutzen aus Kundensicht

- ✓ setzen Sie auf ein **schnelles und kosteneffizientes** Verfahren!
- ✓ decken Sie **80 % der Ergebnisse und Findings eines aufwändigeren Usability-Tests** mit Probanden im Labor auf!
- ✓ testen Sie Ihren Untersuchungsgegenstand **unabhängig vom Entwicklungsstadium** – egal ob Wireframe, Designentwurf, fertige Website oder App!
- ✓ bestimmen Sie **individuelle Schwerpunkte unserer Analyse** ausgehend von Ihrer Fragestellung, Ihren Zielgruppen und entsprechenden Use Cases!
- ✓ decken Sie **Schwachstellen und Optimierungsbedarfe** einer Anwendung auf einem oder mehreren Geräten (**Mobile, Desktop, Tablet**) auf!
- ✓ erhalten Sie in **kurzer Zeit konkrete und wertvolle Empfehlungen durch unsere Experten!**

**User Experience ist ein ganzheitlicher Prozess.
Er beginnt beim ersten Eindruck und endet im Idealfall nie.**

**Finden Sie mit einem User Experience Review heraus
wie Sie die User Experience für Ihre Kunden verbessern
können und langfristig für eine hohe Nutzerzufriedenheit
sorgen!**

Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot ...

Ihre Ansprechpartner



Thorsten Wilhelm

Geschäftsführender Gesellschafter
& Gründer

☎ +49 551 5177-426

✉ thorsten.wilhelm@eresult.de



Martin Beschnitt

Managing Director

☎ +49 221 4675-8959

✉ martin.beschnitt@eresult.de

eResult-Standorte:



Website: www.eresult.de

Themenblog: www.usabilityblog.de



Research & Consulting