

Presseinformation

Nr. 02/2013

eResult veranstaltet ersten Agenturtag am Standort Hamburg unter dem Motto „der Kunde ist König“

6 Vorträge, 7 Agenturen, 10 Teilnehmer = geballter Austausch und Wissenstransfer

(Hamburg/Göttingen, 18.03.2013).

Am 14.02.2013 fand am Hamburger Standort der eResult GmbH der 1. Agenturtag statt. Treu dem doppeldeutigen Motto „Der Kunde ist König“ ging es um die Vermittlung konkreten User Experience-Wissens, mit dem Ziel den Agenturkunden aber auch Endanwender besser zu verstehen, beraten und letztendlich begeistern zu können.

In gemütlicher Atmosphäre lauschten die Vertreter der 7 geladenen Interaktiv-/Kreativ-/eCommerce-Agenturen (Die Firma GmbH, dmc digital media center GmbH, infomax websolutions GmbH, init AG, mediaworx berlin AG, netz98 new media GmbH, Ogilvy & Mather Deutschland) den erlesenen Vorträgen.

Allen Anfang machte der extern geladene Pitch-Experte Herr Dr. Klenk von der Klenk & Hoursch AG mit seinem 90minütigen Vortrag „Pitch Perfect - Wettbewerbe vorbereiten und gewinnen“. Er erläuterte die ‚3 Hürden zum Sieg‘, und dass die Entscheidung über selbigen sehr häufig aufgrund von Sympathie und non-verbale Signalen innerhalb der ersten 4 Minuten gefällt wird. Abschließend präsentierte Herr Dr. Klenk seine 8 goldenen Regeln für eine überzeugende Präsentation beim Kunden.

Es folgte der Impulsvortrag „Agiles Usability-Testing im Agenturalltag“ von Anja Weitmeyer (Managing Partner bei eResult) weiter. Sie räumte mit dem weitverbreiteten Vorurteil auf, dass Usability-Tests viel Geld und Zeit kosten und veranschaulichte, wie sich Usability-Testing auch in agile Entwicklungsprozesse integrieren lässt.

Im direkten Anschluss beantwortete Martin Beschnitt (Managing Director bei eResult) immer wiederkehrende Fragen und Problemstellungen beim „Usability-Testing von Responsive Webdesigns“. Und verdeutlichten im nachfolgenden Vortrag zu „Thesengenerierenden Usability-Tests“, dass durch klassische, szenariobasierte Usability-Test und deren fokussierten Ablauf der Blick aufs „große Ganze“ verloren geht; und warum die freie und explorative Nutzungsphase bei einem Usability-Tests so wichtig ist, um die tatsächlichen Optimierungspotentiale einer interaktiven Anwendung zu erkennen.

Zum Abschluss des Tages ging es bei den Präsentationen vom Gründer & geschäftsführenden Gesellschafter der eResult GmbH Herrn Thorsten Wilhelm zum einen um die Methode der Hautleitwiderstandsmessung. Herr Wilhelm erläuterte wie man über das ‚emotionale Schwitzen‘ der Probanden Erkenntnisse zur Optimierung sowie „Emotionalisierung von Online-Shops“ im Usability-Lab ableiten kann. Zum anderen legte er dar, wie man mit „Forschungsblogs“ permanent ein Ohr am Endanwender hat und welche Vorteile diese kontinuierliche und innovative Form der Online-Marktforschung mit sich bringt.

„Ein gelungener Tag mit einer Menge an gehaltvollen Input, den wir für unsere tägliche Arbeit nutzen können.“

So lautete das Gesamtfazit der geladenen Agenturvertreter. Tim Hahn, Geschäftsführer von netz98 ergänzte: *"Vor allem der Vortrag zum Pitchen hat mir wertvollen Input geliefert. Hinzu kommt das durch eResult vermittelte Knowhow zu neuen User Experience- und Usability-Methoden. Für anstehende Pitches und Kundentermine bin ich nun noch besser gerüstet und freue mich auf die kommenden Projekte mit eResult als unseren Usability-Partner."*

Im Spätsommer folgt der nächste eResult Agenturtag

„Unser erster Agenturtag war ein voller Erfolg. Der persönliche und fachliche Austausch hat mir bestätigt, dass die Dreierkonstellation Kunde, Interaktivagentur und wir als unabhängige User Experience-Agentur weiterhin das Nonplusultra ist, um gemeinsam eine höchst nutzerfreundliche und erfolgreiche Anwendung zu kreieren. Noch dieses Jahr werden wir an unserem Frankfurter Standort einen 2. Agenturtag durchführen und die Zusammenarbeit und den Austausch mit unseren Partnern und präferierten Agenturen intensivieren.“ so Martin Beschnitt, der bei eResult als Managing Director für das Partnermanagement zuständig ist.

Bis auf den Vortrag von Herrn Dr. Klenk sind alle Präsentation unter folgender URL abrufbar: http://www.eresult.de/downloads/eResult_Agenturtag_alle_Vortraege.rar

Seiten: 2
Zeichen (o. Leerzeichen): 3.628

Wörter: 544
Zeichen (m. Leerzeichen): 4.159

Zur eResult GmbH:

Die eResult GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und hat sich frühzeitig auf die Durchführung von Usability- und User Experience-Studien spezialisiert. eResult bietet von der Anforderungsanalyse, über die Konzeption, Beratung und Evaluation ein breites Spektrum an Leistungen zur Optimierung von Websites, Software, mobilen Anwendungen und Diensten sowie Intranets an.

Neben den klassischen Dienstleistungen einer Full-Service User Experience Agentur bietet die eResult GmbH auch Forschungs- und Beratungsdienstleistungen hinsichtlich des Einsatzes und der Optimierung neuer Werbeformen. Auch die Durchführung von Online-Umfragen über ein eigenes Panel gehört zum Leistungsspektrum.

Die eResult GmbH arbeitet mit derzeit 19 User Experience Consultants an drei Standorten (Hamburg, Göttingen, Frankfurt am Main) für namhafte Kunden aus verschiedenen Branchen.

Kontakt Presse

Thorsten Wilhelm
Telefon: 0171-40 96 589
Telefon: 0551-5177426
Email: thorsten.wilhelm@eresult.de
Web: www.eresult.de

eResult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen
Standort Hamburg: Ludwig-Erhard-Straße 18, 20459 Hamburg

Standort Frankfurt a. M.: Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt

Usabilityblog.de

Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience