

Presseinformation

Nr. 02/2015

Fitness-Ambänder steigern sportliche Aktivität

Neue eResult-Studie analysiert Stärken und Schwächen von Fitnessarmbändern aus Nutzersicht

(Göttingen 05.03.2015).

Um abzunehmen muss man sich mehr bewegen und dies soll mit Fitnessarmbändern schneller und leichter gehen. Der digitale Coach am Handgelenk zählt Schritte und Kalorien und soll so zu mehr Bewegung im Alltag beitragen. Diese Geräte liegen im Trend und Experten sind sich einig, dass Tablet und Smartphone in der Zukunft von der sogenannten „Technik zum Anziehen“, den Wearables abgelöst werden. Grund für eResult GmbH das Themenfeld Wearable genauer zu betrachten und auf Usability-Richtlinien hin zu untersuchen.

Die Ergebnisse der Tagebuchstudie zeigen, dass beliebte Fitness Tracker wie der Fitbit Flex zu einer positiven Verhaltensänderung bei der Hälfte der Teilnehmer führen. Die Hälfte der Studienteilnehmer berichtet über gesteigerte sportliche Aktivitäten und ein verbessertes Fitnessgefühl.

Als Untersuchungsobjekt wurde dazu ein Bestsellerprodukt des letzten Jahres in einer Tagebuchstudie mit mehreren Probanden genau unter die Lupe genommen: der beliebte Fitness Tracker Fitbit Flex. Ziel der Studie war es Stärken und Schwächen im Nutzererlebnis bei dem Fitness Tracker herauszuarbeiten und Regeln für die generelle Gestaltung von Wearables - insbesondere Fitness Tracker – zu definieren. In einer zweiwöchigen Studie hielten dazu Teilnehmer ihre Erfahrungen mit dem Gerät in der täglichen Nutzung in einem Tagebuch fest.

Als deutliche Stärke des Fitness Trackers Fitbit Flex kann eine positive Verhaltensänderung bei der Hälfte der Studienteilnehmer berichtet werden - in Form einer gesteigerten sportlichen Aktivität und eines verbesserten subjektiven Fitnessgefühls.

Bei der Bedienung des Trackers konnten jedoch einige Schwachstellen gefunden werden. Die stärkste Beeinträchtigung erlebten die Nutzer durch das fehlende Display. Status des Gerätes und aktuelle Fitness-Daten waren ohne Synchronisation mit Smartphone oder PC nicht abrufbar. Zur komfortablen Bedienung fehlte den Nutzern eine stärkere Automatisierung bei der Eingabe von Daten, die über die reine Schrittmessung hinausgehen. Auch die Anpassung auf den deutschen Markt ist in einigen Punkten noch nicht ausgereift, wie sich an Übersetzungsfehlern und fehlenden europäischen Maßeinheiten für die Nutzer zeigte.

Die Ergebnisse der Studie liefern wertvolle Hinweise, an welchen Stellen speziell beim Fitbit Flex nachgebessert werden muss und was bei der Entwicklung von Fitness Trackern generell zu beachten ist.

Für interessierte Leser werden die vollständigen Ergebnisse der Studie kostenlos auf der Unternehmenswebseite zum Download zur Verfügung gestellt.

Link: <http://www.eresult.de/ux-wissen/downloads/>

Die Erfahrungen aus dieser Studie werden nun auf andere Geräte aus dem Bereich Wearables übertragen und fließen in neue Studien ein. Diese Forschungsergebnisse dienen

der eResult GmbH dazu ihre Kunden auch in Zukunft für alle aktuellen Entwicklungen systemübergreifend kompetent zu beraten.

Seiten: 2

Wörter: 390

Zeichen (o. Leerzeichen): 2.487

Zeichen (m. Leerzeichen): 2.873

Über eResult

Die eResult GmbH bietet seit 2000 maßgeschneiderte Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im Bereich Usability, User Experience, Conversion Optimierung und Online-Marktforschung. Der Branchenfokus des 20 Mitarbeiter starken Teams (an vier Standorten: Göttingen, Hamburg, Köln und Frankfurt a.M.) liegt im E-Commerce. Ganz gleich, ob es sich um einen Online-Shop, die App eines Reiseportals oder die Responsive Website eines Direktversicherers handelt: die Full-Service User Experience-Agentur berät seine namenhaften Kunden im In- und Ausland entlang des gesamten Produktlebenszyklus einer E-Commerce-Anwendung – von der Anforderungsanalyse, Konzeption und dem Prototyping über die Evaluation und Optimierung bis hin zur kontinuierlichen Erfolgskontrolle. Die eResult GmbH befähigt seine Kunden, ihre Online-Besucher besser zu verstehen, zu Käufem zu machen und somit den Ertrag und ROI zu steigern.

Kontakt Presse

Thorsten Wilhelm

Telefon: 0171-40 96 589

Telefon: 0551-5177426

E-Mail: thorsten.wilhelm@eresult.de

Web: www.eresult.de

eResult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen

Standort Hamburg: Ludwig-Erhard-Str. 18, 20459 Hamburg

Standort Frankfurt a. M.: Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt

Standort Köln: Hohenstaufenring 29-37, 50674 Köln

Usabilityblog.de

Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience.