

# Presseinformation

Nr. 03/2015

## E-Reader im Usability-Test

*Eine neue Studie der eResult GmbH zeigt das Optimierungspotenzial aktueller E-Reader*

*(Göttingen, 12.03.2015).*

Im Urlaub, während ungeplanten Wartezeiten oder im Bett, ein E-Book-Reader ist bei einer Vielzahl von Lesern unverzichtbar, denn mit ihm lassen sich ganze Bibliotheken in der eigenen Handtasche oder im Rucksack verstauen. Dass E-Reader hinsichtlich der Hauptfunktion, dem Lesen von E-Books, bei Lesern keine Wünsche mehr offenlassen, zeigt eine aktuelle Studie der eResult GmbH. Die Ergebnisse des Usability-Tests werden online auf <http://www.eresult.de/ux-wissen/studien/> veröffentlicht.

Im Fokus der Usability-Studie stehen Vielleser und ihre Nutzererfahrung mit populären E-Readern, wie dem Kindle von Amazon und dem Tolino, der auf die E-Books anderer Buchhändler wie Thalia, Weltbild oder Hugendubel zugreift. Neben dem Leseverhalten, stehen Fragen zur Zufriedenheit mit den Geräteeigenschaften und von den Nutzern geäußerte Änderungswünsche sowie deren Wunsch nach erweiterten Funktionalitäten im Mittelpunkt.

Die Ergebnisse des Usability-Tests zeigen, dass das Lesen von E-Books - eine der Primärfunktionen von E-Readern - von den Nutzern als angenehm und unproblematisch eingestuft wird. „Die Leser haben hier kaum Probleme in der Bedienung und lesen sogar mehr“, erklärt Melanie Wieland, Studienleiterin des Usability-Tests.

Diese Mehrnutzung erklären die Studienteilnehmer durch beleuchtete Displays, die Leseproben und den einfachen Zugriff auf eine Vielzahl an E-Books.

Zusätzliche Funktionalitäten wie das Nachschlagen von Wörtern, Verwalten von Sammlungen oder die Synchronisation mit der Cloud werden hingegen als komplizierter von den Nutzern beschrieben.

Im direkten Vergleich zu herkömmlichen Büchern vermissen die Studienteilnehmer in erster Linie die kurzen, informativen Klappentexte, über die sich die Leser bei herkömmlichen Büchern einen ersten Eindruck über den Inhalt des Buches verschaffen. Auch der Lesefortschritt wird für die meisten Nutzer nur unbefriedigend wiedergegeben.

„Weiterhin zeigt sich ein Trend, dass manche Nutzer lieber ein leseoptimiertes Tablet bevorzugen würden“, so Anja Weitemeyer, Managing Partner der eResult GmbH. Allerdings bevorzugen andere wiederum Spezialgeräte, welche nicht vom Lesen ablenken, wie etwa durch eingehende Mails oder Messenger-Nachrichten.

Das Multimethoden-Design der Studie erlaubte eine Testung unterschiedlicher E-Reader. Die Herausforderung stellten hier die sehr heterogenen Geräte und Funktionsweisen dar. Mit Hilfe offener Aufgabengestaltung und retrospektiver Befragung konnten dennoch geräteübergreifend Erkenntnisse gewonnen werden.

Für interessierte Leser wird ein kostenloser Auszug aus den Ergebnissen der Studie auf der Unternehmenswebseite zum Download zur Verfügung gestellt.

Link: <http://www.eresult.de/ux-wissen/downloads/>

Die gesamte Studie kann auf der Webseite käuflich erworben werden.

Link: <http://www.eresult.de/ux-wissen/studien/>

Seiten: 2  
Zeichen (o. Leerzeichen): 2.610

Wörter: 374  
Zeichen (m. Leerzeichen): 2.976

### **Über eResult**

Die eResult GmbH bietet seit 2000 maßgeschneiderte Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im Bereich Usability, User Experience, Conversion Optimierung und Online-Marktforschung. Das 35 Mitarbeiter starke Beraterteam arbeitet für Unternehmen verschiedener Branchen (Handel, Finanzen & Versicherungen, Tourismus, Energie, Telekommunikation, Medien, Automobil, Pharma & Gesundheit, Non-Profit) und optimiert Online-Shops, Apps, responsive Designs und Steuerungssysteme für PKWs und Haushalte.

Als Full-Service User Experience-Agentur berät die eResult GmbH seine namenhaften Kunden im In- und Ausland entlang des gesamten Produktlebenszyklus – von der Anforderungsanalyse, Konzeption und dem Prototyping über die Evaluation und Optimierung bis hin zur kontinuierlichen Erfolgskontrolle.

Neben dem Hauptsitz in Göttingen ist die eResult GmbH aktuell an fünf weiteren Standorten in Deutschland vertreten: Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Stuttgart und München.

### **Internationales Netzwerk**

Mithilfe eines internationalen Netzwerks an Partnern und der Mitgliedschaft in der Usability Smile Union (<http://www.usabilitysmile.com>) ist die eResult GmbH nicht nur auf den deutschsprachigen Markt beschränkt, sondern forscht und berät weltweit. Das tatkräftige Engagement im Full Service-Netzwerk United E-Commerce (<http://www.united-ecommerce.de>) fördert diese Entwicklung.

### **Kontakt Presse**

Thorsten Wilhelm  
Telefon: 0171-40 96 589  
Telefon: 0551-5177426  
E-Mail: [thorsten.wilhelm@eresult.de](mailto:thorsten.wilhelm@eresult.de)  
Web: [www.eresult.de](http://www.eresult.de)

eResult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen  
Standort Hamburg: Ludwig-Erhard-Str. 18, 20459 Hamburg  
Standort Frankfurt a. M.: Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt  
Standort Köln: Hohenstaufenring 29-37, 50674 Köln  
Standort Stuttgart: Uhlandstr. 16, 70182 Stuttgart  
Standort München: Aurbacherstr. 2, 81541 München

### **Usabilityblog.de**

Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience.