

Presseinformation

Nr. 04/2013

Bis zu 83% mehr Zufriedenheit durch nutzerzentrierte Website-Gestaltung

eResult unterstützt die Stadt Jena beim ReLaunch der städtischen Website

(Göttingen/Hamburg, 23.07.2013).

Bei der Neukonzeption des Städteportals jena.de wurde von Anfang an darauf geachtet, die tatsächlichen Nutzer einzubeziehen. In einem systematischen Konzeptionsprozess nach der Idee des „User Centered Design“ wurde die Website komplett überarbeitet. Dabei war die nutzerfreundliche Gestaltung eine wichtige Vorgabe. Dass dieses Ziel erreicht wurde, verdeutlichen zum Beispiel die Nutzungszahlen nach dem ReLaunch: Die Verweildauer auf der Website ist gestiegen, während sich die Absprungraten verringert haben. Zudem bewerten die Nutzer die Bedienbarkeit der Website besser. So konnte beispielsweise die Einschätzung zur Auffindbarkeit der Informationen um 83% gesteigert werden.

„Die messbar positiven Effekte des ReLaunches sind ein hervorragender Beweis dafür, dass User Centered Design sich lohnt“ so Elske Ludewig, Projektleiterin und Senior UX Consultant bei eResult. Bereits vor der Konzeption fand eine Anforderungsanalyse statt, so dass die Konzepte von Anfang an auf die Bedürfnisse der Zielgruppen zugeschnitten waren. Und auch während der Entwicklung einer neuen Navigationsstruktur und erster Prototypen wurden immer wieder Nutzer einbezogen, um die Zwischenergebnisse zu überprüfen und gezielt weiterzuentwickeln.

Das Projekt erfolgte in enger Abstimmung mit dem Kunden. So wurden immer wieder Zwischenergebnisse diskutiert, Feedback eingeholt und entsprechend gemeinsam die nächsten Schritte geplant. „Die Projektkommunikation war stets vorbildlich; genauso wie die Qualität der Arbeitsergebnisse, mit denen unsere IT-Abteilung weitergearbeitet hat.“, fasst Anja Tausche, Referentin für Online-Kommunikation der Stadt Jena, ihre Erfahrungen zusammen. Durch die Messung von Webanalyse-Daten und eine abschließende Befragung der Nutzer nach dem ReLaunch, können zentrale Indikatoren für den Erfolg des ReLaunches herangezogen werden. So reduzierte sich beispielsweise die Absprungrate nach Aufruf einer Seite um 38 %, während die Verweildauer um 14 % stieg. Die Übersichtlichkeit des Layouts wird heute um 19 % besser bewertet als vor dem ReLaunch, die Auffindbarkeit der Informationen gar um 83 %.

Eine anschauliche Fallstudie zum Projekt finden Sie unter:

http://www.eresult.de/leistungen/methoden_verfahren/user_experience_konzeption.html

Seiten: 1
Zeichen (o. Leerzeichen): 2.123

Wörter: 310
Zeichen (m. Leerzeichen): 2.428

Zur eResult GmbH:

Die eResult GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und hat sich frühzeitig auf die Durchführung von Usability- und User Experience-Studien spezialisiert. eResult bietet von der Anforderungsanalyse, über die Konzeption, Beratung und Evaluation ein breites Spektrum an Leistungen zur Optimierung von Websites, Software, mobilen Anwendungen und Diensten sowie Intranets an.

Neben den klassischen Dienstleistungen einer Full-Service User Experience Agentur bietet die eResult GmbH auch Forschungs- und Beratungsdienstleistungen hinsichtlich des Einsatzes und der Optimierung neuer Werbeformen. Auch die Durchführung von Online-Umfragen über ein eigenes Panel gehört zum Leistungsspektrum.

Die eResult GmbH arbeitet mit derzeit 19 User Experience Consultants an drei Standorten (Hamburg, Göttingen, Frankfurt am Main) für namhafte Kunden aus verschiedenen Branchen.

Kontakt Presse

Thorsten Wilhelm

Telefon: 0171-40 96 589

Telefon: 0551-5177426

Email: thorsten.wilhelm@eresult.de

Web: www.eresult.de

eResult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen

Standort Hamburg: Ludwig-Erhard-Straße 18, 20459 Hamburg

Standort Frankfurt a. M.: Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt

Usabilityblog.de

Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience