

Presseinformation

Nr. 09/2013

TankenApp gewinnt Usability-Vergleichstest von Spritvergleichsportalen

eResult testet die Bedienbarkeit von Smartphone-Apps zum Finden der günstigsten Tankstelle

(Hamburg/Göttingen, 06.11.2013).

Derzeit gibt es nur eine Handvoll Angebote, die die Daten der Markttransparenzstelle auswerten und dem Endkunden dadurch die günstigste Tankstelle in seiner Umgebung anzeigen. eResult testete die Smartphone-Apps dieser Anbieter, da es besonders wichtig ist, unterwegs auf diese Daten zugreifen zu können. Im Vergleich schnitt die „TankenApp“ von T-Mobile.de am besten ab: Ein modernes Design und hochwertige Funktionen gepaart mit einfacher Bedienung – so macht Spritsparen Spaß.

Seit diesem Sommer sind Tankstellen verpflichtet, aktuelle Preise pro Liter an die Markttransparenzstelle für Kraftstoffe zu übermitteln. Dies soll dem Verbraucher helfen, die günstigsten Tankstellen schneller zu finden und somit den Wettbewerb stärken. Auf Antrag können die gesammelten Daten der Markttransparenzstelle weiterverwendet werden. So tun dies im Moment einige Online-Angebote, die dem Nutzer die Spritpreise in einer bestimmten Umgebung anzeigen. Allerdings tun sie dies in unterschiedlicher Form und mit unterschiedlichen Funktionen, so dass eResult einen Vergleich hinsichtlich Funktionsumfang und Bedienbarkeit angestellt hat.

Den Vergleichstest gewann die „TankenApp“ knapp vor der „ADAC Spritpreise“-App. Letztere ist nicht ganz so innovativ wie die „TankenApp“ von T-Mobile, dafür jedoch sehr übersichtlich und leicht erlernbar. Integrierte Routenfunktionen runden das solide Angebot ab. Grundsätzlich gut bedienbar ist auch die App „clever-tanken“. Das eher nüchterne Design könnte zwar die vorhandenen Funktionen noch besser hervorheben, lenkt dafür aber von den wichtigsten Informationen nicht ab. Die vierte App im Test heißt „mehr-tanken“. Auch sie ist sachlich und nicht verspielt und auch hier können gefunden Tankstellen gleich in eine eventuell vorhandene Navigations-App als Ziel eingespeist werden. Leider stört bei dieser App die Werbung teilweise deutlich, weil sie mit wichtigen Navigationselementen verwechselt werden kann – „für den Nutzer ein absolutes No-Go“, betont Elske Ludewig, Senior UX-Consultant bei eResult.

Die fünfte und letzte Anwendung im Test ist keine native App, sondern eine responsive Website, also eine, die sich in der Darstellung an die Auflösung des verwendeten Gerätes anpasst. Der „Spritpreismonitor“ ist sehr gut bedienbar, und liefert die wichtigsten Informationen auf einen Blick. Zusatzfunktionen werden jedoch nicht angeboten.

Insgesamt sind die Apps recht unterschiedlich und bedienen verschiedene Nutzertypen. Was jedoch fehlt, ist die Information, bei welchem Umweg sich welche Ersparnis noch lohnt. Keine der Apps gibt Auskunft darüber, wie viele zusätzliche Kilometer der Nutzer fahren könnte und dennoch weniger zahlt, weil die Ersparnis die Kosten für den Umweg übertrifft. Da jedoch viele weitere Anträge auf Datennutzung bei der Markttransparenzstelle eingegangen sind, ist mit weiteren Apps und Web-Angeboten zu rechnen. Es bleibt abzuwarten, inwiefern diese dann zusätzliche Funktionen und Services anbieten, die dem Nutzer beim Spritsparen helfen.

Seiten: 1
Zeichen (o. Leerzeichen): 2.772

Wörter: 426
Zeichen (m. Leerzeichen): 3.193

Über eResult

Die eResult GmbH bietet seit 2000 maßgeschneiderte Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im Bereich Usability, User Experience, Conversion Optimierung und Online-Marktforschung. Der Branchenfokus des 20 Mitarbeiter starken Teams (an drei Standorten: Göttingen, Hamburg und Frankfurt a.M.) liegt im E-Commerce. Ganz gleich, ob es sich um einen Online-Shop, die App eines Reiseportals oder die Responsive Website eines Direktversicherers handelt: die Full-Service User Experience-Agentur berät seine namenhaften Kunden im In- und Ausland entlang des gesamten Produktlebenszyklus einer E-Commerce-Anwendung – von der Anforderungsanalyse, Konzeption und dem Prototyping über die Evaluation und Optimierung bis hin zur kontinuierlichen Erfolgskontrolle. Die eResult GmbH befähigt seine Kunden, ihre Online-Besucher besser zu verstehen, zu Käufern zu machen und somit den Ertrag und ROI zu steigern.

Kontakt Presse

Thorsten Wilhelm
Telefon: 0171-40 96 589
Telefon: 0551-5177426
E-Mail: thorsten.wilhelm@eresult.de
Web: www.eresult.de

eResult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen
Standort Hamburg: Ludwig-Erhard-Str. 18, 20459 Hamburg
Standort Frankfurt a. M.: Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt

Usabilityblog.de

Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience.