

Presseinformation

Nr. 10/2015

Flexibel, schnell, professionell – so bewerten Kunden die Full-Service User Experience-Agentur eResult

(Hamburg/Göttingen, 15.06.2015)

Als User Experience-Agentur versteht sich eResult auf Kundenzufriedenheit und berät jährlich namhafte Kunden verschiedenster Branchen. Die hervorragenden Ergebnisse der aktuellen Kundenbefragung zeigen, dass eResult seine Rolle als Partner seiner Kunden zur vollsten Zufriedenheit erfüllt. 2015 wurde die jährliche Kundenzufriedenheitsbefragung zum achten Mal über das firmeneigene Befragungsinstrument erhoben.

Top-Zufriedenheitswerte von über 95% erzielt das Unternehmen hinsichtlich Engagement, persönlicher Betreuung und auf der Vertrauensebene. „Ein schöner Beleg für die sehr gute Arbeit jedes einzelnen Mitarbeiters“, betont Anja Weitemeyer (Managing-Partner & Senior UX-Consultant), „denn nur so können wir langfristige Kundenbeziehungen aufbauen, die dann für beide Seiten eine echte Win-Win-Situation darstellen. Dafür ist auch eine intensive Kommunikation von Projektstart bis -ende hilfreich. Denn auch wenn alles glatt läuft: Der Kunde möchte informiert sein.“ Insbesondere die anschaulichen Ergebnisbände und Ergebnispräsentationen vor Ort begeistern die Kunden. Zitat eines Teilnehmers: „Wertvolle Handlungsempfehlungen klar und präzise auf den Punkt gebracht.“

Lob gab es auch für die umfangreichen, transparenten Angebote, die am Anfang eines jeden Projektes stehen, sowie für die Einhaltung von Fristen und Zeitplänen.

Kundenbefragungen dienen dem Unternehmensfortschritt, wie die Ergebnisse erneut zeigen: „Unsere Investitionen in Weiterbildung der Mitarbeiter und Weiterentwicklung unserer Methoden haben sich gelohnt“, fasst Geschäftsführer Thorsten Wilhelm zusammen. „Zum einen haben wir gute Erfahrungen mit Präsentationstrainings durch externe Coaches gemacht, ebenso haben wir uns im letzten Jahr intern die Zeit genommen, einmal grundsätzlich unsere Ergebnisbände zu reflektieren, so dass sie für den Kunden griffig sind und auf den Punkt kommen.“

Die Ergebnisse der eResult-Kundenbefragung basieren auf einem Online-Fragebogen. Dabei wurden in der achten Erhebungswelle alle Kunden der vergangenen zwölf Monate berücksichtigt.

Die vollständigen Ergebnisse der Kundenbefragung stehen kostenfrei zum Download zur Verfügung unter: <http://www.eresult.de/downloads.html>

Seiten: 2
Zeichen (o. Leerzeichen): 1.924

Wörter: 269
Zeichen (m. Leerzeichen): 2.189

eResult GmbH

Die eResult GmbH bietet seit 2000 maßgeschneiderte Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im Bereich Usability, User Experience, Conversion Optimierung und Online-Marktforschung. Das 35 Mitarbeiter starke Beraterteam arbeitet für Unternehmen verschiedener Branchen (Handel, Finanzen & Versicherungen, Tourismus, Energie, Telekommunikation, Medien, Automobil, Pharma & Gesundheit, Non-Profit) und optimiert Online-Shops, Apps, responsive Designs und Steuerungssysteme für PKWs und Haushalte. Als Full-Service User Experience-Agentur berät die eResult GmbH seine namenhaften Kunden im In- und Ausland entlang des gesamten Produktlebenszyklus – von der Anforderungsanalyse, Konzeption und dem Prototyping über die Evaluation und Optimierung bis hin zur kontinuierlichen Erfolgskontrolle.

Neben dem Hauptsitz in Göttingen ist die eResult GmbH aktuell an fünf weiteren Standorten in Deutschland vertreten: Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Stuttgart und München.

Internationales Netzwerk

Mithilfe eines internationalen Netzwerks an Partnern und der Mitgliedschaft in der Usability Smile Union (www.usabilitysmile.com) ist die eResult GmbH nicht nur auf den deutschsprachigen Markt beschränkt, sondern forscht und berät weltweit. Das tatkräftige Engagement im Full Service-Netzwerk United E-Commerce (www.united-ecommerce.de) fördert diese Entwicklung.

Kontakt Presse

Thorsten Wilhelm

Telefon: 0171-40 96 589

Telefon: 0551-5177426

E-Mail: thorsten.wilhelm@eresult.de

Web: www.eresult.de

eResult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen

Standort Hamburg: Elbchaussee 13, 22765 Hamburg

Standort Frankfurt a. M.: Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt

Standort Köln: Hohenstaufenring 29-37, 50674 Köln

Standort Stuttgart: Uhlandstr. 16, 70182 Stuttgart

Standort München: Aurbacherstr. 2, 81541 München

Usabilityblog.de

Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience.