

Presseinformation

Nr. 11/2016

eResult GmbH: „Eine Agentur, die mitdenkt“

(Hamburg/ Göttingen 12.08.2016)

Die Kunden der Full-Service UX-Agentur eResult GmbH bewerten die Leistungen des Unternehmens laut aktueller Kundenbefragung durchweg positiv. Insbesondere durch die hohe Flexibilität im Projektgeschäft, das stetige Verbessern von Services und Produkten sowie der UX- und Branchenexpertise der Mitarbeiter konnte die Agentur punkten. Befragt wurden zum 8. Mal Kunden der letzten 12 Monate.

eResult bewegt sich in einem sehr agilen Umfeld und möchte nicht stillstehen und sich auf den sehr guten Bewertungen in Kompetenz und Servicequalität ausruhen, sondern arbeitet stetig daran Abläufe und Leistungen zu verbessern und an den Bedürfnissen und Herausforderungen ihrer Kunden auszurichten. Auch in 2016 ist die Weiterbildung und Zertifizierung der Mitarbeiter (z.B. durch CPUX-F) ein wichtiges Anliegen, das weiter ausgebaut wird, um das Wissen rund um UX-Methoden und Trends sowie Branchenwissen stets auf dem neuesten Stand zu halten.

Unsere Motivation und das Bestreben nach stetiger Verbesserung der eigenen Produkte und Dienstleistungen sind für unsere Kunden spürbar. So bietet eResult z.B. seit Frühjahr 2016 ein eigenes [Axure-Prototyping-Training](#) an, welches Kollegen aber auch Kunden erfolgreich absolviert haben. Im Bereich der Anforderungsanalyse wurde das bereits umfangreiche Methodenspektrum um die [Customer Journey Maps](#) erweitert.

Top-Zufriedenheitswerte von über 90 Prozent erzielt das Unternehmen aus Kundensicht beim Engagement, persönlichen Service sowie Qualität von Produkten bzw. Dienstleistungen. Der Erfolg eines Unternehmens steht und fällt mit der Kompetenz und dem Engagement seiner Mitarbeiter. Daher möchte sich die Agentur an dieser Stelle für den Einsatz und die Motivation seiner kompetenten Mitarbeiter, an den insgesamt fünf Standorten, bedanken.

Für die nächsten Monate gilt es, insbesondere weitere Neukunden von der Dienstleistungsqualität zu überzeugen, daher wird der Besuch von Branchenveranstaltungen und Fachmessen forciert, um für kommende Projekte weiter Wissen auszubauen und neue Impulse zu setzen.

An folgenden Messen/Kongressen nimmt eResult teil:

04. – 07.9.2016 **muc – Mensch und Computer 2016**, Aachen

06./07.10.2016 **UX-Congress**, Frankfurt/Main

Seiten: 2

Zeichen (o. Leerzeichen): 1.964

Wörter: 302

Zeichen (m. Leerzeichen): 2.260

eResult GmbH

Die eResult GmbH bietet seit 2000 maßgeschneiderte Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im Bereich Usability, User Experience, Conversion Optimierung und Online-Marktforschung. Das 35 Mitarbeiter starke Beraterteam arbeitet für Unternehmen verschiedener Branchen (Handel, Finanzen & Versicherungen, Tourismus, Energie, Telekommunikation, Medien, Automobil, Pharma & Gesundheit, Non-Profit) und optimiert Online-Shops, Apps, responsive Designs und Steuerungssysteme für PKWs und Haushalte. Als Full-Service User Experience-Agentur berät die eResult GmbH seine namenhaften Kunden im In- und Ausland entlang des gesamten Produktlebenszyklus – von der Anforderungsanalyse, Konzeption und dem Prototyping über die Evaluation und Optimierung bis hin zur kontinuierlichen Erfolgskontrolle.

Neben dem Hauptsitz in Göttingen ist die eResult GmbH aktuell an fünf weiteren Standorten in Deutschland vertreten: Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Stuttgart und München.

Internationales Netzwerk

Mithilfe eines internationalen Netzwerks an Partnern und der Mitgliedschaft bei ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research) ist die eResult GmbH nicht nur auf den deutschsprachigen Markt beschränkt, sondern forscht und berät weltweit. www.esomar.org

Vom internationalen Zusammenschluss der Fachexperten für Usability und User Experience UXQB (International Usability and User Experience Qualification Board e.V.) wurde die eResult GmbH als qualifizierter Trainingsanbieter anerkannt und fördert aktiv die Qualifizierung und Standardisierung der Aus- und Weiterbildung. www.uxqb.org

Kontakt Presse

Tatjana Balcke
Telefon: 0178-8977959
Telefon: 040-36166-7983
E-Mail: tatjana.balcke@eresult.de
Web: www.eresult.de

eResult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen

Standort Hamburg: Elbchaussee 13, 22765 Hamburg
Standort Frankfurt a. M.: Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt
Standort Köln: Hansaring 145-147, 50670 Köln
Standort Stuttgart: Uhlandstr. 16, 70182 Stuttgart
Standort München: Landshuter Allee 14, 80637 München

Usabilityblog.de Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience.