

Presseinformation

Nr. 13/2016

Mensch und Computer – muc2016 in Aachen: eResult präsentiert sich mit neuem Markenauftritt, drei Vorträgen und Beratung vor Ort

(Hamburg/Göttingen, 17.08.2016).

Die Fachkonferenz „Mensch und Computer – muc 2016“ findet vom 4. bis 7. September in Aachen statt. Hier treffen sich Experten aus Forschung und Praxis, im Rahmen von Fachvorträgen, Workshops, Tutorien, Ausstellungen sowie Demonstrationen aktueller Forschungsergebnisse, zu einem regen Wissens- und Erfahrungsaustausch. Die eResult GmbH präsentiert sich als Aussteller erstmals mit neuem Markenauftritt. Außerdem halten drei Experten der Full-Service Agentur spannende Vorträge zu aktuellen UX-Themen.

„Wir freuen uns als Silber-Sponsor, Aussteller und mit unseren Referenten bei diesem Stelldichein der Branche dabei zu sein“, sagt Martin Beschnitt, Managing Director der eResult GmbH. „Die Konferenz verbindet Forschung und Praxis – genau wie wir von eResult – und bietet den perfekten Rahmen, um uns als Full-Service UX-Agentur zu re-positionieren. Schließlich liegen unsere Wurzeln ebenfalls im Universitären- bzw. Forschungsbereich.“

ReBranding: Neuer Look für eResult

Es war Zeit für etwas Neues. In den vergangenen 16 Jahren, hat sich eResult in der Außendarstellung nicht verändert, allerdings hat sich das Unternehmen durch sein umfangreiches Leistungsspektrum weiter entwickelt. „Wir sind schon lange nicht nur eCommerce und der Claim Research & Consulting wird uns nicht mehr gerecht. Gerade in diesem Jahr haben wir das Geschäftsfeld erweitert“, erklärt Elske Ludewig, Principal UX-Consultant & Teamleitung im Göttinger Büro. eResult bieten ihren Kunden Research, Beratung, Konzeption und Design – das ganze Portfolio einer Full-Service UX-Agentur. „Der neue Markenauftritt, den wir auf der muc2016 erstmals einem größeren Publikum präsentieren, soll unser Verständnis einer Premium UX-Agentur unterstreichen. Frischer, moderner und hochwertiger – so wollen wir auftreten.“

Als Aussteller präsentiert sich eResult mit dem neuen Markenauftritt. Für Beratungsgespräche ist Martin Beschnitt vor Ort. Um eine vorherige Anmeldung wird unter martin.beschnitt@result.de gebeten.

Vorträge der eResult Usability Experten

Eine weitere Stärke von eResult liegt in der UX- und Branchenexpertise der Mitarbeiter. Auf der muc2016 bieten die eResult Usability Experten folgende Vorträge an:

- „Nutzungszentrierte Gestaltung von Remote-Apps für Automobile“
Referent: Xaver Bodendörfer, Junior User Experience Consultant
Dienstag, 06. September 2016, 11 – 12:30 Uhr
- „UX/Usability in Unternehmen verankern“
Referent: Thorsten Wilhelm, Gründer, Geschäftsführender Gesellschafter & Senior User Experience Consultant
Dienstag, 06. September 2016, 14 – 15:30 Uhr
- „Methodenvergleich von UX-Tests im Kontext mobiler Applikationen“
Referent: Dustin Rauch, Junior User Experience Consultant
Mittwoch, 07. September 2016, 9 – 10:30 Uhr

Informationen über die Kongressmesse Mensch und Computer – muc2016 erfahren Sie unter: <http://muc2016.mensch-und-computer.de/>

Seiten: 2
Zeichen (o. Leerzeichen): 2.253

Wörter: 384
Zeichen (m. Leerzeichen): 2.580

eResult GmbH

Die eResult GmbH bietet seit 2000 maßgeschneiderte Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im Bereich Usability, User Experience, Conversion Optimierung und Online-Marktforschung. Das 35 Mitarbeiter starke Beraterteam arbeitet für Unternehmen verschiedener Branchen (Handel, Finanzen & Versicherungen, Tourismus, Energie, Telekommunikation, Medien, Automobil, Pharma & Gesundheit, Non-Profit) und optimiert Online-Shops, Apps, responsive Designs und Steuerungssysteme für PKWs und Haushalte. Als Full-Service User Experience-Agentur berät die eResult GmbH seine namenhaften Kunden im In- und Ausland entlang des gesamten Produktlebenszyklus – von der Anforderungsanalyse, Konzeption und dem Prototyping über die Evaluation und Optimierung bis hin zur kontinuierlichen Erfolgskontrolle.

Neben dem Hauptsitz in Göttingen ist die eResult GmbH aktuell an fünf weiteren Standorten in Deutschland vertreten: Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Stuttgart und München.

Internationales Netzwerk

Mithilfe eines internationalen Netzwerks an Partnern und der Mitgliedschaft bei ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research) ist die eResult GmbH nicht nur auf den deutschsprachigen Markt beschränkt, sondern forscht und berät weltweit. www.esomar.org

Vom internationalen Zusammenschluss der Fachexperten für Usability und User Experience UXQB (International Usability and User Experience Qualification Board e.V.) wurde die eResult GmbH als qualifizierter Trainingsanbieter anerkannt und fördert aktiv die Qualifizierung und Standardisierung der Aus- und Weiterbildung. www.uxqb.org

Kontakt Presse

Tatjana Balcke

Telefon: 0178-8977959

Telefon: 040-36166-7983

E-Mail: tatjana.balcke@eresult.de

Web: www.eresult.de

eResult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen

Standort Hamburg: Elbchaussee 13, 22765 Hamburg

Standort Frankfurt a. M.: Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt

Standort Köln: Hansaring 145-147, 50670 Köln

Standort Stuttgart: Uhlandstr. 16, 70182 Stuttgart

Standort München: Landshuter Allee 14, 80637 München

Usabilityblog.de

Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience.