

PRESSEINFORMATION

Nr. 18/2016

eresult Usability-Contest 2016 : Preisverleihung beim WUD in Hamburg

(Hamburg/Göttingen, 10.11.2016)

Die Full-Service UX-Agentur eresult GmbH hat beim heutigen World Usability Day (WUD) in Hamburg die Gewinner des eresult Usability-Contest gekürt. Ediz Kiratli, Leiter des Hamburger Büros, überreichte Oliver Sieler, Gewinner in der Kategorie Science Award und Kebrina Urbaniak, Gewinnerin in der Kategorie Design Award jeweils ihre Schecks in Höhe von 1.500 Euro. Damit fand der sechste eresult Usability-Contest einen würdigen Abschluss im Rahmen der feierlichen Preisverleihung.

Die eresult GmbH vergab in diesem Jahr bereits zum 6. Mal beim Usability-Contest Preisgelder im Gesamtwert von 6.000 Euro an Studenten, Wissenschaftler und Designer. Gesucht wurden herausragende Abschluss- und Diplomarbeiten, Dissertationen oder andere Studienarbeiten aus dem Gebiet der (Web-)Usability-Forschung sowie Design-Konzeptionen. Schließlich fühlt sich die UX-Agentur seit 2003 verpflichtet, junge Talente zu fördern und zu unterstützen. „Meist finden Studien- und Abschlussarbeiten nach der Benotung keine weitere Beachtung. Das ist für die Studierenden sehr schade, auch ein Verlust für die UX Community. Wir wollen mit unserem Nachwuchspreis den wertvollen Erkenntnissen eine angemessene Plattform geben, den Themen Aufmerksamkeit schenken und über unseren Blog www.usabilityblog.de deren Wissen auch mit der Community teilen“, so Thorsten Wilhelm, Gründer, Geschäftsführender Gesellschafter und Senior User Experience-Consultant bei eresult.

Die Gewinner des eresult Usability-Contest 2016 sind...

Insgesamt wurden in diesem Jahr 20 spannende Abschlussarbeiten oder Konzeptionen in den Kategorien **eresult Science Award** und **Design Award** eingereicht. Der qualifizierten Jury aus Wissenschaft und Praxis fiel es nicht leicht, ihr Urteil zu fällen. In der **Kategorie eresult Science Award** überzeugte die Bachelorarbeit von **Oliver Sieler** („Effektivität von Usability-Testing Verfahren“) die Jury. In der Begründung heißt es: „Die Arbeit von Herrn Sieler hat einen unmittelbaren praktischen Nutzen für die Usability-Forschung. Er hat das Ergebnis sorgfältig erarbeitet und zeigt ein umfangreiches Fachwissen.“

Auf den 2. Platz landete Gerold Hinzen („Wirkung von Validierungsmethoden bei Online-Formularen auf die Usability von Smartphones“). Dieser Platz ist mit 600 Euro dotiert. Auf den 3. Platz der Kategorie eresult Science Award kam Andreas Frank („User Experience - Evaluation mobiler Applikationen mithilfe eines Brain-Computer Interfaces“), der mit 400 Euro dotiert ist.

In der **Kategorie eresult Design Award** hat die professionelle Arbeit von **Kebrina Urbaniak** zum Thema „Smart Dinner“ die Jury überzeugt. Sie landete auf dem wohlverdienten 1. Platz. Die Jury schreibt in ihrer Begründung: „Frau Urbaniak hat mit ihrer Studienarbeit eine sehr umfassende und gut strukturierte Arbeit abgeliefert. Die Präsentation der Methodik und der Ergebnisse heben sich deutlich von den Mitbewerbern ab und stellen eine enorme Leistung dar.“ In dieser Kategorie ging das Preisgeld in Höhe von 600 Euro an Daniela Kreß mit ihrer „Konzeption des Pet-Reminders, ein multifunktionales Halsband für Tiere jeglicher Art“ (2. Platz). Der dritte Platz ging nach Österreich. Die kreative Idee „Sight Running“ von Markus Reitmair wurde von der Jury mit 400 Euro belohnt.

Preisverleihung beim WUD in Hamburg

Passend zum diesjährigen WUD-Motto - Sustainable (Green) UX - hat die Full-Service UX-Agentur eresult heute in Hamburg den beiden Gewinnern, Oliver Sieler und Kebrina Urbaniak, in einem feierlichen Rahmen die Preisgelder in Höhe von jeweils 1.500 Euro überreicht. Ediz Kiratli, Leiter des Hamburger Büros sagte in seiner Ansprache: „Mit unserem Nachwuchspreis fördert eresult nun bereits seit 2003 junge Forscher und leistet damit einen nachhaltigen Beitrag für die UX-Community in Deutschland und den Wissenstransfer von der Wissenschaft in die Praxis. Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr die Möglichkeit haben, beim WUD in Hamburg die ersten Gewinner zu küren und damit zu verdeutlichen, dass Investitionen in junge Talente eine Maßnahme mit nachhaltigen Wirkungen sind.“

Abdruck honorarfrei möglich - Belegexemplar erwünscht





Seiten: 2

Wörter: 562

Zeichen (o. Leerzeichen): 3.496

Zeichen (m. Leerzeichen): 4.053

Hintergrundinformationen zur qualifizierten Jury:

	<p>Martin Beschnitt Managing Director</p> <p>Martin Beschnitt verantwortet das operative Tagesgeschäft bei der eresult GmbH. Hierunter fallen u.a. die Gesamtprojektplanung, das Marketing, die Kundenakquise als auch das Key-Accounting wichtiger Kunden. Im Rahmen der Produkt- und Firmenentwicklung ist er zudem zuständig für die Weiterentwicklung von agilen als auch mobilen Testverfahren sowie für die enge Verzahnung der Professionen Usability und Web Analytics.</p>
	<p>Prof. Dr. Miriam Eberhard-Yom Gesellschafterin & Vorsitzende des wissenschaftlichen Beirats</p> <p>Prof. Dr. Miriam Eberhard-Yom ist Expertin im Bereich Web-Usability, Software-Ergonomie, Projekt-Management und Werbewirkungsforschung.</p>
	<p>Dr. Alexander Magerhans Wissenschaftlicher Beirat / Professor für Marketing (Jena)</p> <p>Dr. Alexander Magerhans ist Mitglied des wissenschaftlichen Beirats bei der eresult GmbH. Er ist Professor an der Fachhochschule Jena im Fachbereich Betriebswirtschaft/Marketing.</p>
	<p>Thorsten Wilhelm Gründer, Geschäftsführender Gesellschafter & Principal User Experience Consultant</p> <p>Thorsten Wilhelm ist Spezialist im Bereich Web-Usability, Eyetracking, Zielgruppenmarketing (u. a. Digital Natives und Senioren) und Werbewirkungsforschung.</p>

eresult GmbH

Die eresult GmbH bietet seit 2000 maßgeschneiderte Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im Bereich Usability, User Experience, Conversion Optimierung und Online-Marktforschung. Das 35 Mitarbeiter starke Beraterteam arbeitet für Unternehmen verschiedener Branchen (Handel, Finanzen & Versicherungen, Tourismus, Energie, Telekommunikation, Medien, Automobil, Pharma & Gesundheit, Non-Profit) und optimiert Online-Shops, Apps, responsive Designs und Steuerungssysteme für PKWs und Haushalte.

Als Full-Service User Experience-Agentur berät die eresult GmbH seine namenhaften Kunden im In- und Ausland entlang des gesamten Produktlebenszyklus - von der Anforderungsanalyse, Konzeption und dem Prototyping über die Evaluation und Optimierung bis hin zur kontinuierlichen Erfolgskontrolle.

Neben dem Hauptsitz in Göttingen ist die eresult GmbH aktuell an fünf weiteren Standorten in Deutschland vertreten: Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Stuttgart und München.

Internationales Netzwerk

Mithilfe eines internationalen Netzwerks an Partnern und der Mitgliedschaft bei ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research) ist die eResult GmbH nicht nur auf den deutschsprachigen Markt beschränkt, sondern forscht und berät weltweit.

www.esomar.org

Vom internationalen Zusammenschluss der Fachexperten für Usability und User Experience UXQB (International Usability and User Experience Qualification Board e.V.) wurde die eresult GmbH als qualifizierter Trainingsanbieter anerkannt und fördert aktiv die Qualifizierung und Standardisierung der Aus- und Weiterbildung. www.uxqb.org

Kontakt Presse

Tatjana Balcke

Telefon: 0178-8977959

Telefon: 040-36166-7983

E-Mail: tatjana.balcke@eresult.de

Web: www.eresult.de

eresult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen

Standort Hamburg: Elbchaussee 13, 22765 Hamburg

Standort Frankfurt a. M.: Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt

Standort Köln: Hansaring 145-147, 50670 Köln

Standort Stuttgart: Uhlandstr. 16, 70182 Stuttgart

Standort München: Landshuter Allee 14, 80637 München

Usabilityblog.de: Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience.