Presseinformation

Nr. 03/2020

eresult Köln in neuer Hand: Richard Bretschneider übernimmt Standortleitung

*(Köln, 25.02.2020)*

**Zum 1. Februar 2020 löst Richard Bretschneider Martin Beschnitt als Standortleiter des Kölner eresult-Büros ab. Martin Beschnitt kann sich somit zukünftig voll auf seine Rolle als geschäftsführender Gesellschafter konzentrieren.**

Seit dem 1. Februar 2020 hat sich einiges geändert am eresult-Standort in Köln: Principal User Experience Consultant Richard Bretschneider übernahm kürzlich die Leitung des Teams und hat seitdem auch organisatorisch die Oberhand. Er wird damit nach intensiver Einarbeitungsphase offiziell in den Führungskreis der eresult GmbH aufgenommen. Zudem ist er in Vertriebsangelegenheiten Hauptansprechpartner für alle eresult-Kunden in der Region West.

„Ich habe großes Vertrauen in Richard. In den letzten Monaten hat er nach und nach die Verantwortlichkeit für die Mitarbeiter am Kölner Standort übernommen und dabei nicht nur Führungsqualitäten, sondern auch großes Empathievermögen und Organisationsfähigkeit bewiesen. Ich bin daher sehr zuversichtlich, dass Richard alle Aufgaben zu größter Zufriedenheit weiterführen und dabei sicherlich auch das ein oder andere Verbesserungspotential aufdecken wird. Ich wünsche ihm dabei viel Erfolg“, so geschäftsführender Gesellschafter und bisheriger Leiter des Standorts Köln Martin Beschnitt.

Richard Bretschneider ist seit April 2016 bei der eresult GmbH tätig. Als Principal User Experience Consultant hat er nicht nur Projekte für namhafte Kunden verantwortet und geleitet, sondern auch national und international zahlreiche Vorträge und Workshops gehalten, u. a. zu den Themen Design Sprints und „UX und künstliche Intelligenz“. Auch bei der Bitkom Akademie setzt er sich für eine Verbreitung der Themen Usability und User Experience Design ein.

Mit Übernahme der Standortverantwortlichkeit durch ihn kann sich Martin Beschnitt nun gänzlich auf seine Aufgaben als geschäftsführender Gesellschafter konzentrieren. Richard Bretschneider trägt somit maßgeblich dazu bei, dass eresults UX-Mission strategisch vorangetrieben werden kann.

**Abdruck honorarfrei möglich – Belegexemplar erwünscht**

Seiten: 2 Wörter: 277  
Zeichen (o. Leerzeichen): 1.824 Zeichen (m. Leerzeichen): 2.094

**eresult GmbH**Die eresult GmbH ist eine führende Full-Service Agentur im Bereich Usability und User Experience und bereits seit 2000 in der Branche etabliert. In unserem 35 MitarbeiterInnen starkem Team analysieren, konzipieren, designen und optimieren wir zusammen mit unseren Kunden an unseren 5 deutschen Standorten (Göttingen, Hamburg, Köln, Frankfurt/Main und München) neue wie bestehende interaktive Anwendungen. Wir testen für zahlreiche namhafte KundInnen Websites, Webshops, Intranets, Apps sowie Systeme aus den Bereichen Software, Unterhaltungselektronik, Automotive und Medizingeräte.

**Internationales Netzwerk**

Vom internationalen Zusammenschluss der FachexpertInnen für Usability und User Experience UXQB (International Usability and User Experience Qualification Board e.V.) wurde die eresult GmbH als qualifizierter Trainingsanbieter anerkannt und fördert aktiv die Qualifizierung und Standardisierung der Aus- und Weiterbildung. [www.uxqb.org](http://www.uxqb.org)

**Kontakt Presse**

Livia Rachev-Tönnies

Telefon: +49 551 49569-335

E-Mail: livia.rachev-toennies@eresult.de

Web: www.eresult.de

**eresult GmbH – Friedrichstraße 3-4 - 37073 Göttingen**Standort Hamburg: Axel-Springer-Platz 3, 20355 Hamburg

Standort Frankfurt a. M.: 5. Stock, Zeil 77, 60313 Frankfurt

Standort Köln: Von-Werth-Straße 37, 50670 Köln

Standort München: Landshuter Allee 14, 80637 München

**Usabilityblog.de:** alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience