

## PRESSEINFORMATION

Nr. 04/2018

### eresult: Gold-Sponsor der German UPA und UX Challenge-Unterstützer

*(Hamburg/Göttingen, 03.05.2017)*

Die auf UX-Design spezialisierte eresult GmbH ist auch in diesem Jahr Gold-Sponsor des Berufsverbandes der Deutschen Usability und User Experience Professionals German UPA. Im Rahmen dieses Sponsorships unterstützt eresult unter anderem die UX Challenge des Berufsverbandes.

#### **UX-Produktinnovationen bis zum 30.05.18 gesucht**

Wer an der UX Challenge teilnehmen möchte, kann seinen **Video-Beitrag** noch bis zum **30. Mai 2018** per E-Mail an [challenge@germanupa.de](mailto:challenge@germanupa.de) einreichen. Das Video darf die maximale Länge von 3 Minuten nicht überschreiten. Wichtig ist, dass der Nutzen des Produkts deutlich dargestellt wird und natürlich soll ein UX-Bezug erkennbar sein. Ansonsten sind der Fantasie der Teilnehmerinnen und Teilnehmer keine Grenzen gesetzt.

In einem 2-seitigen Papier soll die Idee und das Ergebnis beschrieben werden. Dieses muss gemeinsam mit dem Video eingereicht werden.

Die besten fünf Videos werden von einer Jury als Gewinner nominiert und bereits im Juli 2018 bekannt gegeben. Der/Die Hauptgewinner/in wird dann live vom Publikum der German UPA Abendveranstaltung im Rahmen der [„Mensch und Computer 2018“](#) in Dresden ermittelt. Und es lohnt sich. Schließlich ist der 1. Platz mit 2.000 Euro dotiert. Auch die Plätze 2 bis 5 erhalten Geldpreise.

„Wir sind gern Gold-Sponsor der German UPA und unterstützen in diesem Rahmen sehr gern die UX Challenge“, sagt Thorsten Wilhelm, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Full-Service UX-Agentur eresult GmbH. „Schließlich liegt uns gerade die Nachwuchsförderung in der UX-Branche besonders am Herzen. Was liegt da näher als einen Award zu fördern, bei dem die Konzeption von nützlichen Produktideen prämiert wird“, bestätigt Thorsten Wilhelm.

Weitere Informationen zur UX Challenge der German UPA erhalten Sie unter:

<https://germanupa.de/events/ux-challenge-2018>.

### **Abdruck honorarfrei möglich - Belegexemplar erwünscht**

Seiten: 2

Wörter: 503

Zeichen (o. Leerzeichen): 1.499

Zeichen (m. Leerzeichen): 1.738

#### **eresult GmbH**

Die eresult GmbH bietet seit 2000 maßgeschneiderte Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im Bereich Usability, User Experience, Conversion Optimierung und Online-Marktforschung. Das 35 Mitarbeiter starke Beraterteam arbeitet für Unternehmen verschiedener Branchen (Handel, Finanzen & Versicherungen, Tourismus, Energie, Telekommunikation, Medien, Automobil, Pharma & Gesundheit, Non-Profit) und optimiert Online-Shops, Apps, responsive Designs und Steuerungssysteme für PKWs und Haushalte.

Als Full-Service User Experience-Agentur berät die eresult GmbH seine namenhaften Kunden im In- und Ausland entlang des gesamten Produktlebenszyklus - von der Anforderungsanalyse, Konzeption und dem Prototyping über die Evaluation und Optimierung bis hin zur kontinuierlichen Erfolgskontrolle.

Neben dem Hauptsitz in Göttingen ist die eresult GmbH aktuell an fünf weiteren Standorten in Deutschland vertreten: Frankfurt am Main, Hamburg, Köln und München.

#### **Internationales Netzwerk**

Vom internationalen Zusammenschluss der Fachexperten für Usability und User Experience UXQB (International Usability and User Experience Qualification Board e.V.) wurde die eresult GmbH als qualifizierter Trainingsanbieter anerkannt und fördert aktiv die Qualifizierung und Standardisierung der Aus- und Weiterbildung. [www.uxqb.org](http://www.uxqb.org)

#### **Kontakt Presse**

Tatjana Balcke

Telefon: 0178-8977959

Telefon: 040-36166-7983

E-Mail: [tatjana.balcke@eresult.de](mailto:tatjana.balcke@eresult.de)

Web: [www.eresult.de](http://www.eresult.de)

#### **eresult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen**

Standort Hamburg: Elbchaussee 13, 22765 Hamburg

Standort Frankfurt a. M.: 5. Stock, Zeil 77, 60313 Frankfurt

Standort Köln: Hansaring 145-147, 50670 Köln

Standort München: Landshuter Allee 14, 80637 München

**Usabilityblog.de**: Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience.