

PRESSEINFORMATION

Nr. 11/2017

eresult GmbH: Prototyping-Spezialist Richard Bretschneider auf ux congress 2017

(Hamburg/Göttingen, 27.09.2017)

Am 2. und 3. November 2017 findet der ux congress in Frankfurt am Main statt. Beim Kongress für UX-Professionals, Unternehmer und Wissenschaftler wird intensiv über UX-Trends, neue Technologien und über die Herausforderungen in der Praxis diskutiert. eresult-Senior User Experience Consultant, Richard Bretschneider, ist mit einem interessanten Vortrag dabei.

Bretschneider wird in seinem Vortrag „Von LoFi bis HiFi: UX Testing und Prototyping für Voice User Interfaces und Chatbots“ über seine Praxiserfahrungen von UX-Tests von Voice User Interfaces (VUI) berichten und dabei aufzeigen, wie LoFi und HiFi Prototypen aussehen können. Außerdem zeigt er, was die wesentlichen Elemente der Interaktionen mit VUIs und Chatbots sind.

„Mir ist es in meinen Vorträgen immer sehr wichtig, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer viele Praxis-Tipps mit nehmen“, stellt Richard Bretschneider, Senior User Experience Consultant bei der Full-Service UX-Agentur eresult GmbH heraus. „In diesem Fall erhalten sie umfangreiche Tipps für die iterative Optimierung von Prototypen und wie man mit Prototypingtools vom Wizard of Oz bis zum realistischen Interface gelangt.“

Der Vortrag von Richard Bretschneider zum Thema „Von Lofi bis Hifi: UX Testing und Prototyping für Voice User Interfaces und Chatbots“ findet am 3. November um 11:15 Uhr im Raum 1 statt.

Weitere Informationen um ux congress sowie zum Programm, erhalten Sie unter:
<http://www.ux-congress.com/>

Seiten: 2

Zeichen (o. Leerzeichen): 1.344

Wörter: 211

Zeichen (m. Leerzeichen): 1.554

eresult GmbH

Die eresult GmbH bietet seit 2000 maßgeschneiderte Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im Bereich Usability, User Experience, Conversion Optimierung

und Online-Marktforschung. Das 35 Mitarbeiter starke Beraterteam arbeitet für Unternehmen verschiedener Branchen (Handel, Finanzen & Versicherungen, Tourismus, Energie, Telekommunikation, Medien, Automobil, Pharma & Gesundheit, Non-Profit) und optimiert Online-Shops, Apps, responsive Designs und Steuerungssysteme für PKWs und Haushalte.

Als Full-Service User Experience-Agentur berät die eresult GmbH seine namenhaften Kunden im In- und Ausland entlang des gesamten Produktlebenszyklus - von der Anforderungsanalyse, Konzeption und dem Prototyping über die Evaluation und Optimierung bis hin zur kontinuierlichen Erfolgskontrolle.

Neben dem Hauptsitz in Göttingen ist die eresult GmbH aktuell an fünf weiteren Standorten in Deutschland vertreten: Frankfurt am Main, Hamburg, Köln und München.

Kontakt Presse

Tatjana Balcke

Telefon: 0178-8977959

Telefon: 040-36166-7983

E-Mail: tatjana.balcke@eresult.de

Web: www.eresult.de

eresult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen

Standort Hamburg: Elbchaussee 13, 22765 Hamburg

Standort Frankfurt a. M.: Zeil 77, 60313 Frankfurt

Standort Köln: Hansaring 145-147, 50670 Köln

Standort München: Landshuter Allee 14, 80637 München

Usabilityblog.de: Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience.