

KOMMENTAR

Nr. 01/2018

Kommentar von Martin Beschnitt, geschäftsführender Gesellschafter eresult GmbH, zu «DIE AKTE MARKTFORSCHUNG VON SPIEGEL ONLINE»

(Hamburg/Göttingen, 05.02.2018)

Am 02. Februar 2018 veröffentlichte SPIEGEL Online eine Artikelreihe unter der Headline „Manipulationen in der Marktforschung“ und deckt in dieser Berichterstattung zahlreiche merkwürdige Machenschaften aus der Marktforschungsbranche auf. Am darauf folgenden Wochenende werden in der Printausgabe ebenfalls Artikel dazu veröffentlicht und auch Spiegel TV berichtet über fehlerhafte Ergebnisse. Insbesondere bei Telefon- und Papier-Interviews mit Probanden.

Die Full-Service UX-Agentur eresult GmbH ist bereits seit über 17 Jahren in dieser Branche tätig und hat zahlreiche Interviews mit Probanden durchgeführt. Martin Beschnitt, geschäftsführender Gesellschafter, bezieht zu den Spiegel-Vorwürfen Stellung, auch wenn die Anschuldigungen der Manipulation eresult nicht direkt betreffen:

„Die Spiegel Artikel-Serie zeigt wieder einmal wie eine ganze Branche in einen Topf geworfen wird. Man muss schon differenzieren. Fakt ist, dass gerade im Marktforschungsbereich der Preisdruck immens hoch ist. Die Kunden wollen valide Ergebnisse zu speziellen Fragen, die nichts kosten dürfen. Außerdem sind teilweise die Kundenwünsche, welche Zielgruppe befragt werden soll, für die Marktforscher kaum zu erfüllen. Beide Punkte öffnen die Tür der Manipulation.

Wir von eresult bevorzugen Einzelinterviews mit den Probanden, die in unseren UX-Labs durchgeführt werden. Die Interviews werden aufgezeichnet, der Kunde ist unter Umständen sogar mit vor Ort und kann so schnell selbst Rückschlüsse ziehen. Diese Form der Datenerhebung ist zeitintensiver, die Ergebnisse aber deutlich genauer. Außerdem rekrutieren wir die Probanden durch unsere Tochterfirma Bonopolis selbst, so dass wir sicher gehen können, dass die Kriterien erfüllt werden. Wir stellen hohe Ansprüche an unsere Arbeit, die sich auch für unsere Kunden auszahlt.“

Seiten: 2

Zeichen (o. Leerzeichen): 1.709

Wörter: 257

Zeichen (m. Leerzeichen): 1.961

eresult GmbH

Die eresult GmbH bietet seit 2000 maßgeschneiderte Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im Bereich Usability, User Experience, Conversion Optimierung und Online-Marktforschung. Das 35 Mitarbeiter starke Beraterteam arbeitet für Unternehmen verschiedener Branchen (Handel, Finanzen & Versicherungen, Tourismus, Energie, Telekommunikation, Medien, Automobil, Pharma & Gesundheit, Non-Profit) und optimiert Online-Shops, Apps, responsive Designs und Steuerungssysteme für PKWs und Haushalte.

Als Full-Service User Experience-Agentur berät die eresult GmbH seine namenhaften Kunden im In- und Ausland entlang des gesamten Produktlebenszyklus - von der Anforderungsanalyse, Konzeption und dem Prototyping über die Evaluation und Optimierung bis hin zur kontinuierlichen Erfolgskontrolle.

Neben dem Hauptsitz in Göttingen ist die eresult GmbH aktuell an vier weiteren Standorten in Deutschland vertreten: Frankfurt am Main, Hamburg, Köln und München.

Kontakt Presse

Tatjana Balcke

Telefon: 0178-8977959

Telefon: 040-36166-7983

E-Mail: tatjana.balcke@eresult.de

Web: www.eresult.de

eresult GmbH -- Planckstr. 23 -- 37073 Göttingen

Standort Hamburg: Elbchaussee 13, 22765 Hamburg

Standort Frankfurt a. M.: Zeil 77, 60313 Frankfurt

Standort Köln: Hansaring 145-147, 50670 Köln

Standort München: Landshuter Allee 14, 80637 München

Usabilityblog.de: Alles rund um das spannende Themengebiet Usability & User Experience.